



A 2008. évi televíziós és rádiós reklámpiaci felmérés eredményei

2009. április 17.

Reklámtorta 2008-as felmérés

- ▶ 31 televízió és 4 rádió az adatszolgáltatók között.
- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós és rádiós társaságok szolgáltatták.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az Ernst & Young Tanácsadó Kft. végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

Adatszolgáltatók - televíziók

- ▶ Animax
- ▶ ATV
- ▶ AXN
- ▶ Cartoon Network
- ▶ Comedy Central
- ▶ Cool
- ▶ Deko
- ▶ Discovery
- ▶ Duna TV
- ▶ Film+
- ▶ Filmmúzeum
- ▶ Hálózat
- ▶ Hír TV
- ▶ m1 (Magyar Televízió)
- ▶ m2 (Magyar Televízió)
- ▶ MGM
- ▶ Minimax
- ▶ magyar MTV
- ▶ National Geographic Channel
- ▶ RTL Klub
- ▶ Spektrum
- ▶ Sport1
- ▶ Sport2
- ▶ Sport Klub
- ▶ Story TV
- ▶ TV2
- ▶ TV6
- ▶ TV Deko
- ▶ TV Paprika
- ▶ Viasat 3
- ▶ VIVA

Adatszolgáltatók - rádiók

- ▶ Danubius Rádió
- ▶ Gazdasági Rádió
- ▶ Juventus Rádió
- ▶ Sláger Rádió

A reklám árbevétel számítása

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tisztá” árbevétel.
- ▶ Nem tartalmaz barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Nem tartalmaz olyan egyéb bevételi forrásokat mint pl. emelt díjas telefon és SMS, valamint a rendezvények és a saját márkás árucikkek bevétele.

Az eredmények

- ▶ Az Ernst & Young összesítése alapján 2008-ban a televíziós reklámpiac összárbevétele (reklám és szponzoráció):

71 509 millió Ft

- ▶ A felmérésben résztvevő tagok adatai alapján számított rádiós reklámpiac összárbevétele (reklám és szponzoráció):

7 081 millió Ft

Az eredmények - folyt.

- ▶ 2008-ban a televíziók reklám szpotokból származó összbevétele

67 992 millió Ft

ami 1,2%-os növekedés 2007-hez képest.

- ▶ A nem-szpot jellegű (szponzorációs) bevételek

3 517 millió Ft

ami 20%-os növekedés 2007-hez képest.

Hogyan alakultak a televíziós reklámbevételek 2007-hez képest?

- ▶ A televíziók esetében számított reklámbevételek 2%-os növekedést mutattak 2007-hez képest.

Televíziós reklámbevételek (millió Ft)

2005	2006	2007	2008	Változás (2007/2008)
60 447	65 088	70 123	71 509	2%

Hogyan alakultak a rádiós reklámbevételek 2007-hez képest?

- ▶ 2008-ban a tavalyi évhez képest az adatot szolgáltató rádiók reklámbevétele 7%-kal csökkent

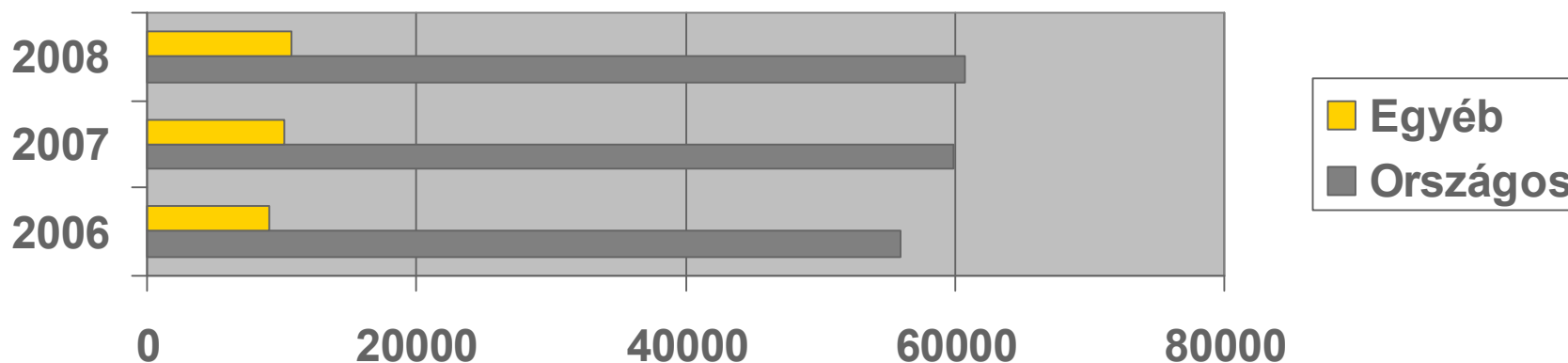
A reklám és szponzorációs bevételek százalékos alakulása 2007-2008

Év	Reklám	Szponzoráció
2007	89%	11%
2008	93%	7%

Szegmens adatok - Televíziók

- ▶ Országos, földi sugárzású televíziók reklámbevétele 2008-ban **60 776 millió Ft**, ami 1,4%-os növekedés az előző évhez képest.
- ▶ Egyéb televíziók reklámbevétele 2008-ban **10 733 millió Ft**, ami 5,5%-os növekedés az előző évhez képest.

Összehasonlító táblázat az országos és egyéb sugárzású televíziók reklámbevétele között 2006-2008 (millió Ft)





**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**