



A 2010. évi televíziós és rádiós reklámpiaci felmérés eredményei

2011. március 8.

Reklámtorta 2010-es felmérés

- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós és rádiós társaságok szolgáltatták.
- ▶ 45 televízió és 5 rádió az adatszolgáltatók között.
- ▶ Az előző évhez képest 15 új televízió csatlakozott a felméréshez.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az Ernst & Young Tanácsadó Kft. végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

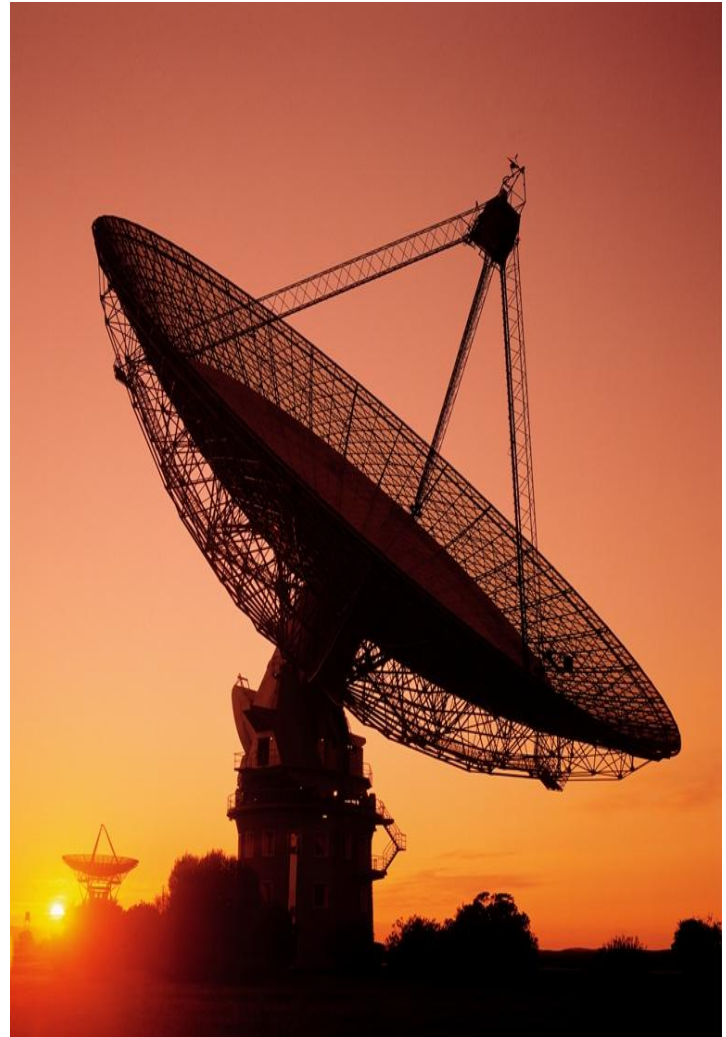
Adatszolgáltatók – televíziók

- ▶ Animax
- ▶ ATV
- ▶ AXN
- ▶ Cartoon
- ▶ Comedy Central
- ▶ Cool
- ▶ Deko
- ▶ Discovery
- ▶ Disney Channel
- ▶ DoQ
- ▶ Duna Tv
- ▶ Film+
- ▶ Film+2
- ▶ Filmmúzeum
- ▶ Fishing&Hunting
- ▶ Hallmark/Universal Channel
- ▶ Hálózat Tv
- ▶ Hír Tv
- ▶ LifeNetwork
- ▶ MGM
- ▶ Minimax
- ▶ Movies 24
- ▶ MTV Networks Magyarország
- ▶ MTV m1
- ▶ MTV m2
- ▶ National Geographic
- ▶ OzoneNetwork
- ▶ Poen
- ▶ Reflektor
- ▶ RTL Klub
- ▶ Sorozat+
- ▶ Spektrum
- ▶ Sport 1
- ▶ Sport 2
- ▶ SportKlub
- ▶ Sport M
- ▶ Story 4
- ▶ TV Paprika
- ▶ TV2
- ▶ TV6
- ▶ Viasat
- ▶ Viva
- ▶ Zone Club
- ▶ Zone Reality
- ▶ Zone Romantica

Adatszolgáltatók – rádiók*

- ▶ Class FM
- ▶ Juventus Rádió
- ▶ Magyar Rádió
- ▶ NEO FM
- ▶ radiocafé 98.6

* 2010-ben nem volt felmérés a rádiók között a 2009-es adatokra vonatkozóan.



A reklám árbevétel számítása

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tiszta” árbevétel.
- ▶ Nem tartalmaz barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Nem tartalmaz olyan, egyéb bevételi forrásokat mint pl. emelt díjas telefon és SMS, valamint a rendezvények és a saját márkás árucikkek bevétele.

Az eredmények

- ▶ Az Ernst & Young összesítése alapján 2010-ben a **televíziós** reklámpiac teljes árbevétele:

58 306 millió Ft

- ▶ Az adatszolgáltatásban résztvevő **televíziók** a nézettségi adatok* alapján a piac cca. **98%-át** fedik le.

- ▶ A felmérésben résztvevő tagok adatai alapján számított **rádiós** reklámpiac teljes árbevétele:

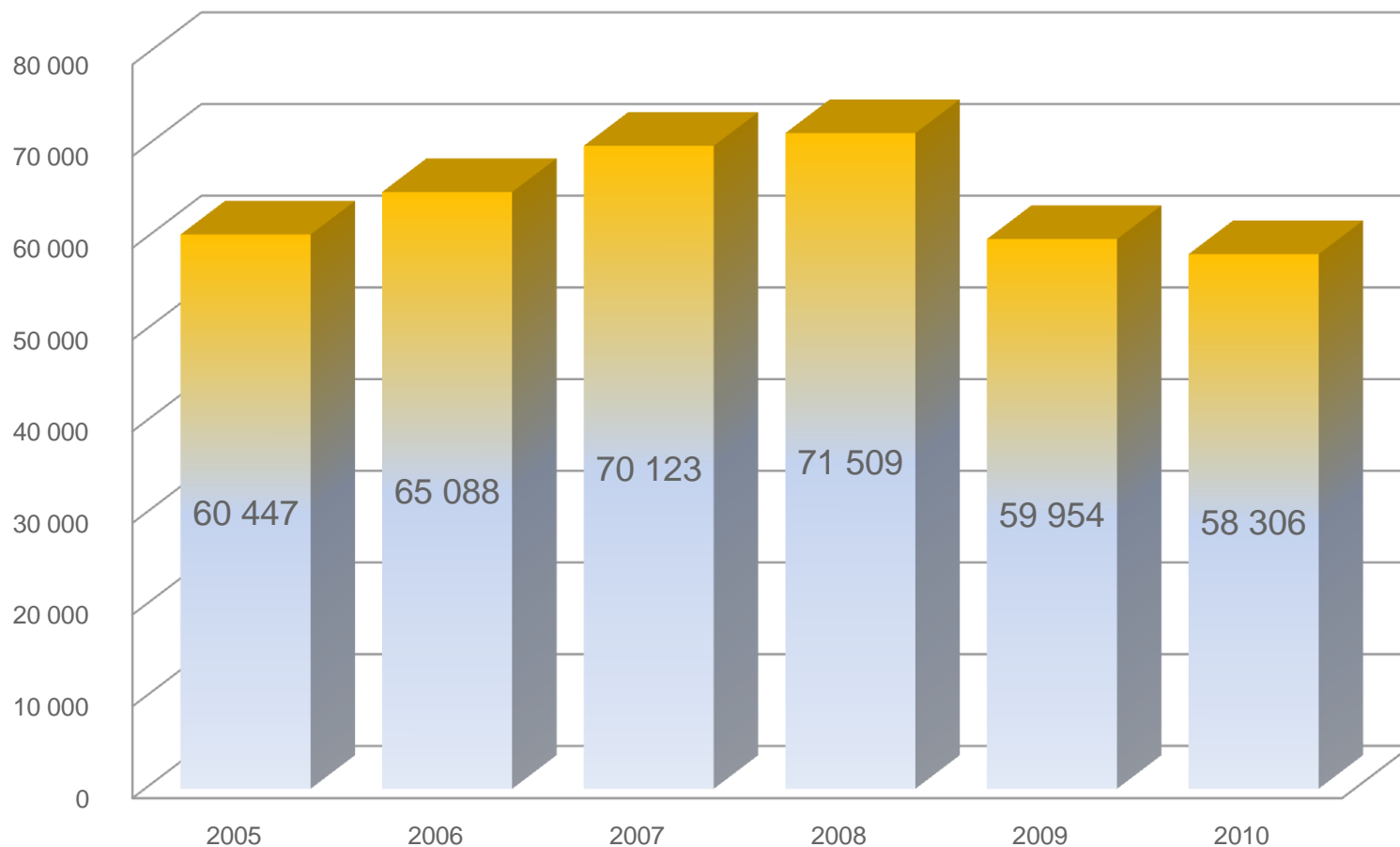
4 545 millió Ft

- ▶ Az adatszolgáltatásban résztvevő **rádiók** a hallgatottsági adatok* alapján a piac cca. **80%-át** fedik le.

* MEME-től kapott adatok alapján

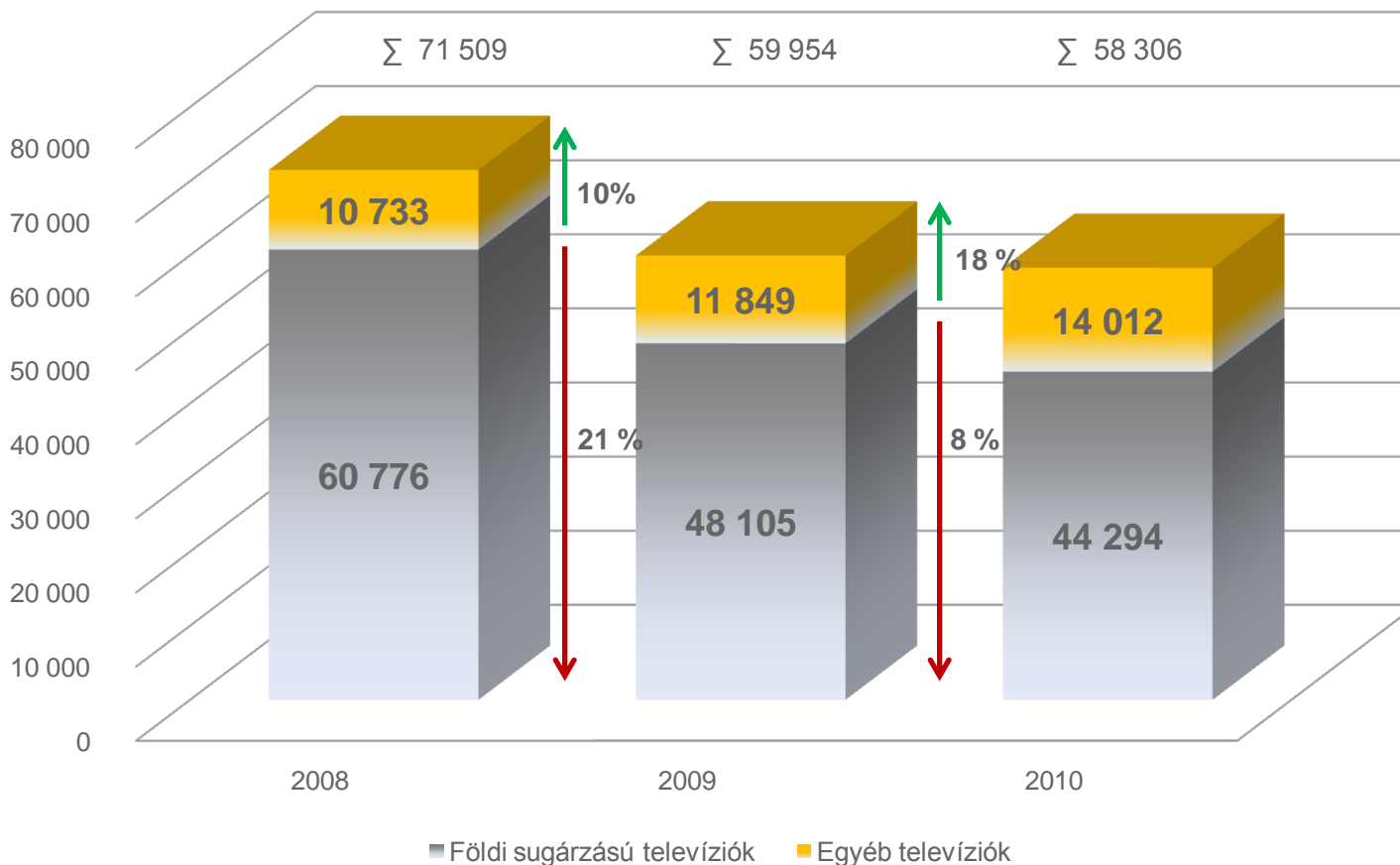
Szegmens adatok – Televíziók 1/5.

Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években
millió Ft-ban



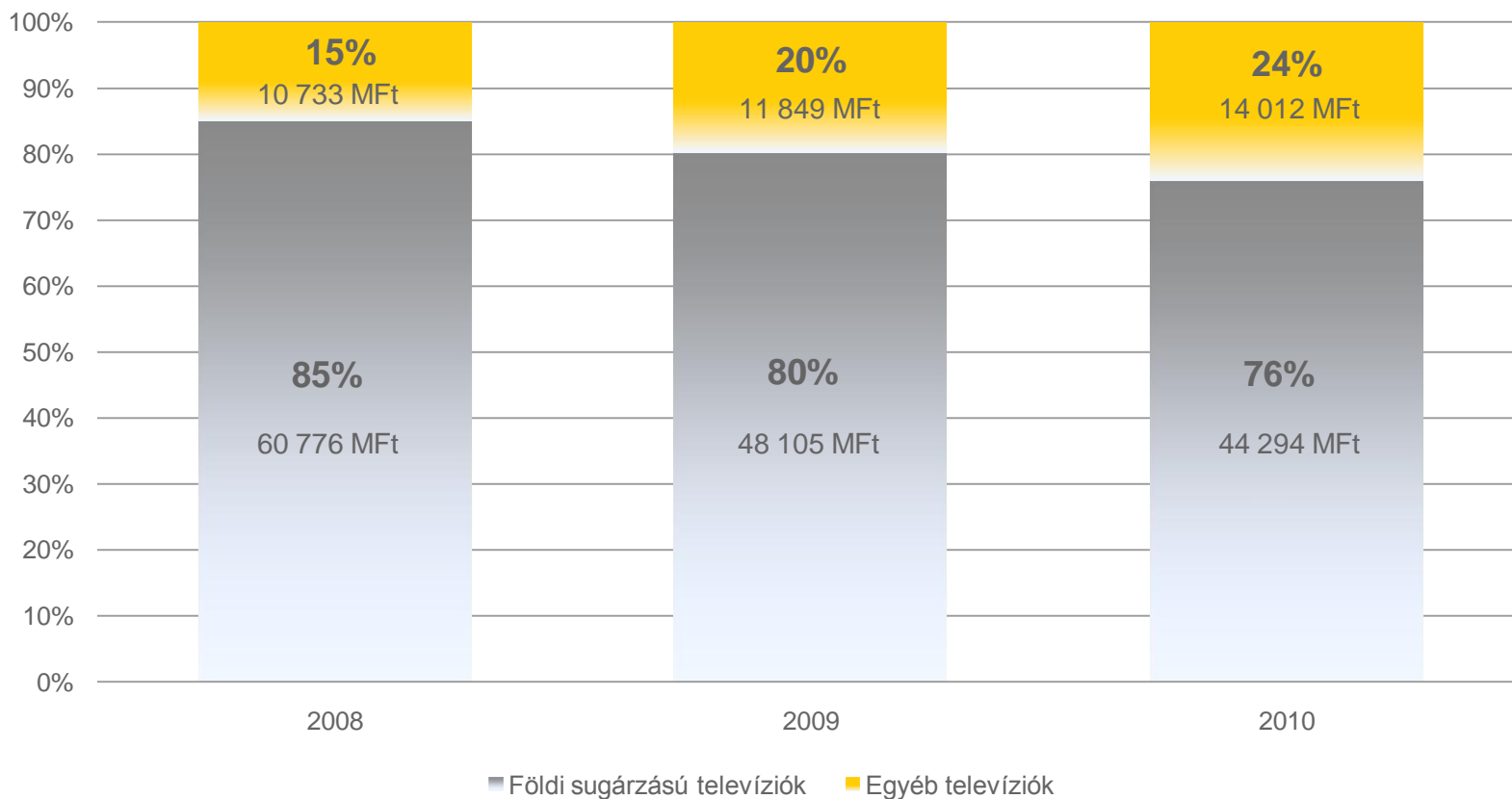
Szegmens adatok – Televíziók 2/5.

Televíziós reklámbevételek megoszlása millió Ft-ban az országos, földi sugárzású és az egyéb televíziók között



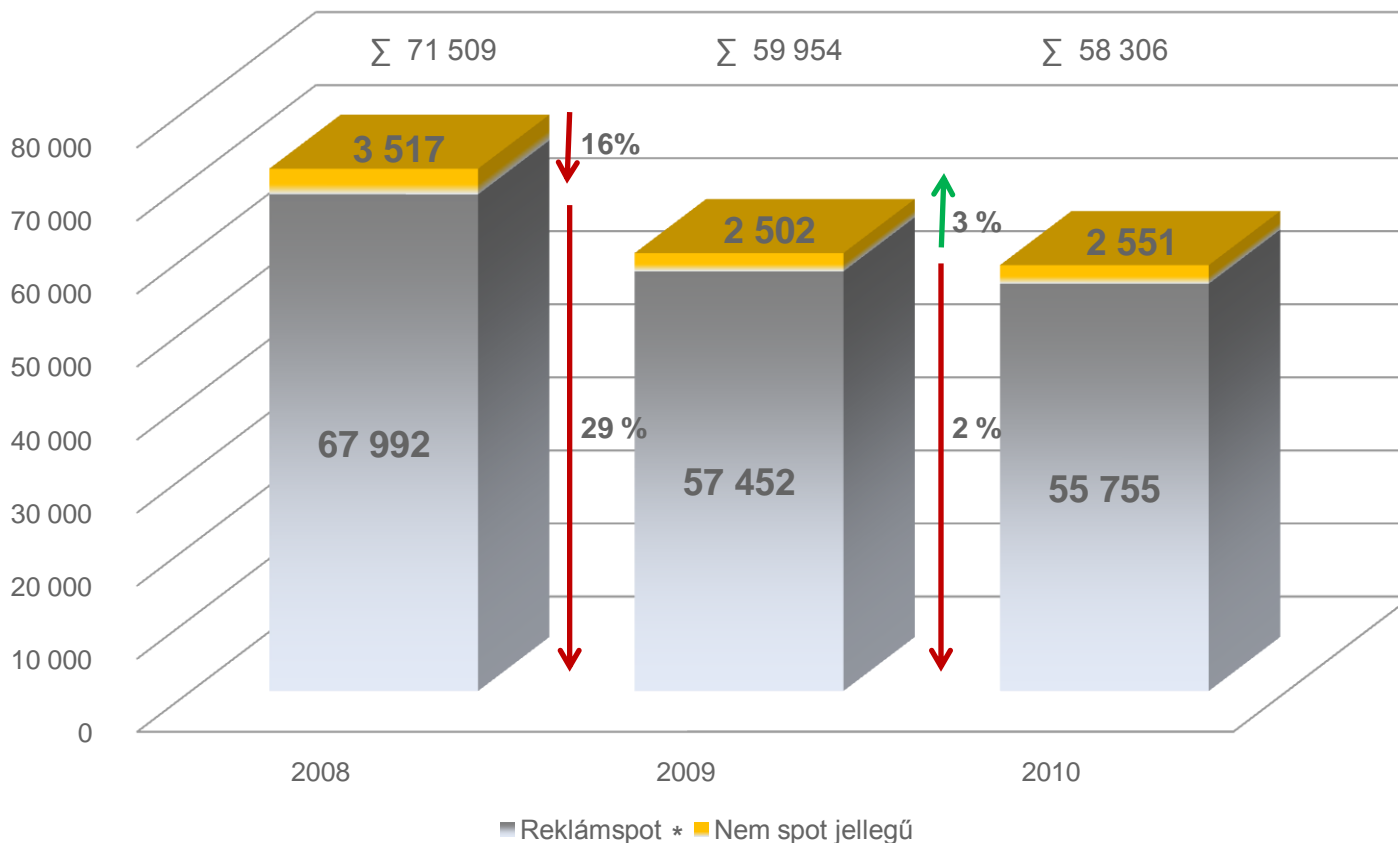
Szegmens adatok – Televíziók 3/5.

Televíziós reklámbevételek megoszlása millió Ft-ban az országos, földi sugárzású és az egyéb televíziók között



Szegmens adatok – Televíziók 4/5.

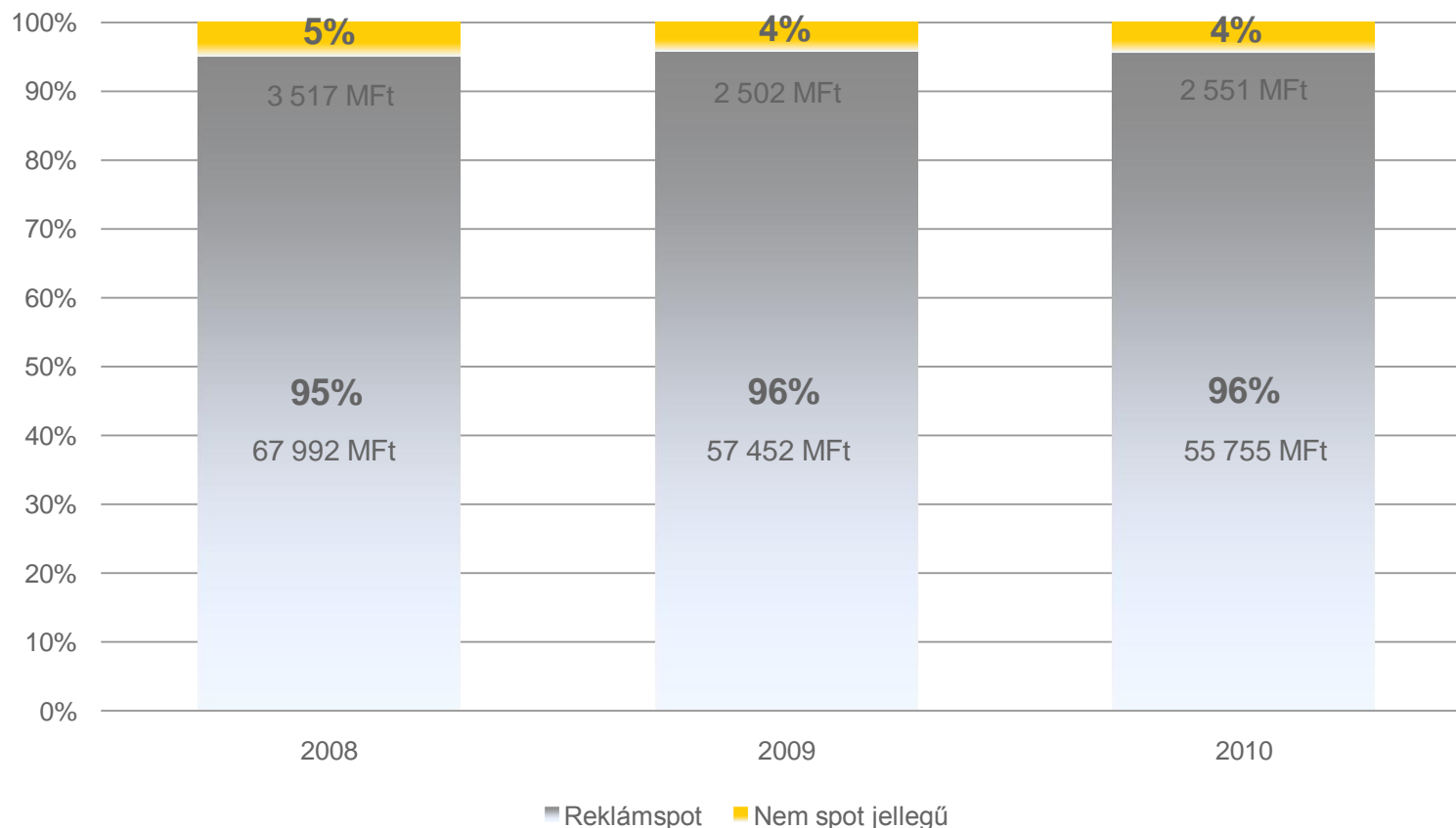
Televíziós reklámbevételek megoszlása millió Ft-ban reklámspot és nem spot jellegű bevétel között



* A Viasat-tól nem spot/ szponzorációs bontásban érkeztek az adatok, így ezen adatokat teljes mértékben a reklámspot adatok közé soroltuk.

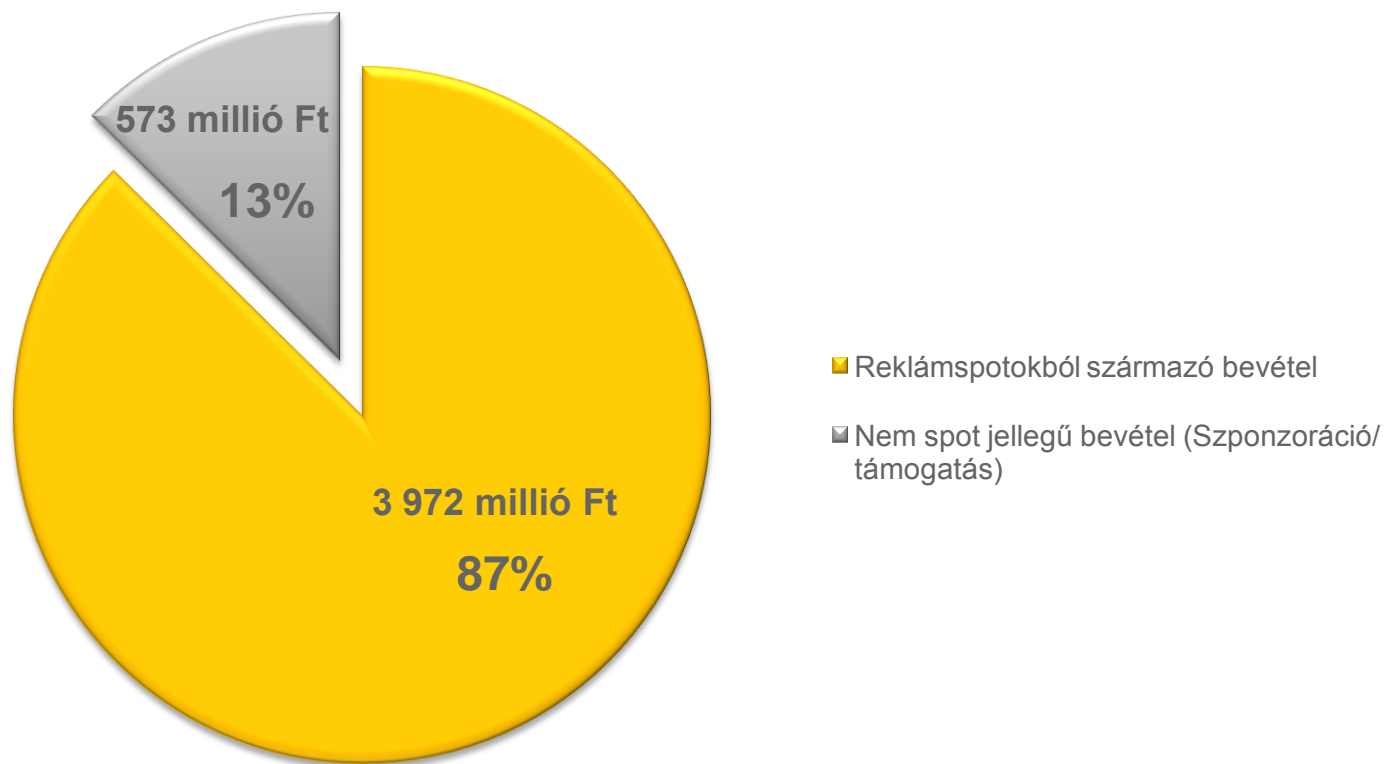
Szegmens adatok – Televíziók 5/5.

Televíziós reklámbevételek megoszlása százalékban reklámspot és nem spot jellegű bevétel között



Szegmens adatok - Rádiók

2010. évi rádiós 4 454 millió Ft reklámbevétel megoszlása típusonként



Összegzés

Reklámbevételek millió Ft-ban és azok változása az előző évhez képest százalékban					
		2008	2009	2010	Változás előző (2009.) évhez képest
	Televíziós reklámbevételek	71 509	59 954	58 306	-3%
	Rádiós reklámbevételek	7 081	0	4 545	N/A*
TV	Földi sugárzású televíziók	60 776	48 105	44 294	-8%
	Egyéb televíziók	10 733	11 849	14 012	18%
	Reklámspot	67 992	57 452	55 755	-3%
	Nem spot jellegű	3 517	2 502	2 551	2%
Rádió	Reklámspot	5 594	0	3 972	N/A*
	Nem spot jellegű	779	0	573	N/A*

* Az előző évben a rádiók körében felmérés nem volt



**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**