

# TELEVÍZIÓS REKLÁMTORTA 2016

A 2016. évi televíziós reklámpiaci felmérés eredményei

2017. május 8.



# Televíziós Reklámtorta 2016

---

- ▶ A Televíziós Reklámtorta 2016 felmérés az elmúlt évek gyakorlatát követve készült. Az idei évben először az állami költségek\* mértékét is megvizsgáltuk.
- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós társaságok illetve a megbízásuk alapján a sales house-ok szolgáltatták.
- ▶ 63 televízió volt az adatszolgáltatók között.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az EY végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

\* A MEME közgyűlésen elfogadott 5/2017. (április 6.) számú határozat szerint: Állami reklámbevétel alatt értendő a központi költségvetésből származó valamennyi reklámbevétel, valamint minden olyan reklámbevétel, amely olyan vállalkozástól, piaci szereplőtől származik, amelyben az állami tulajdoni részesedés – akár közvetve, akár közvetlenül – legalább az 50 %-os tulajdoni hányadot vagy szavazati jogot eléri.

# Adatszolgáltató televíziós csatornák listája: 63 csatorna

---

- ▶ ATV
- ▶ AXN
- ▶ Cartoon Network
- ▶ Chili
- ▶ Comedy Central
- ▶ Cool
- ▶ Discovery Channel
- ▶ Disney channel
- ▶ DOQ
- ▶ Duna TV
- ▶ Duna World
- ▶ FEM3
- ▶ Film Café
- ▶ Film+
- ▶ Film+2
- ▶ Filmmánia
- ▶ FOX
- ▶ Galaxy
- ▶ Humor +
- ▶ ID Extra
- ▶ Izaura TV
- ▶ Kiwi TV
- ▶ Lifenetwork
- ▶ M1
- ▶ M2
- ▶ M3
- ▶ M4 Sport
- ▶ M5
- ▶ Minimax
- ▶ Mozi+
- ▶ MTV
- ▶ Music Channel
- ▶ Muzsika
- ▶ Nat Geo Wild
- ▶ National Geographic
- ▶ Nick.Jr.
- ▶ Nickelodeon
- ▶ Ozonenetwork
- ▶ Paramount Channel
- ▶ Prime
- ▶ RTL II
- ▶ RTL Klub
- ▶ RTL Spike
- ▶ RTL+
- ▶ Sláger tv
- ▶ Sorozat+
- ▶ Spektrum
- ▶ Spektrum Home
- ▶ Spíler TV
- ▶ Sport1
- ▶ Sport2
- ▶ SportM
- ▶ Story4
- ▶ Story5
- ▶ Super TV2
- ▶ TLC
- ▶ Tv Paprika
- ▶ TV2
- ▶ Universal
- ▶ Viasat3
- ▶ Viasat6
- ▶ Viva
- ▶ Zenebutik

# Ebben az évben is net-net reklám árbevételt számítottunk

---

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tisztá” árbevétellel számoltunk.
- ▶ Az adatok nem tartalmazznak barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Az adatok nem tartalmazznak olyan, egyéb bevételi forrásokat, mint például emelt díjas telefon és SMS szolgáltatásokból, valamint a rendezvényekből és a saját márkás árucikkekből származó bevétel.
- ▶ A szponzoráció tartalmazza a termékmegjelenítésből származó bevételt is, a szponzor finanszírozott műsorok esetében a produkciós költségeket azonban nem tartalmazza.
- ▶ Minden adatot millió forintban mutatunk be.

# 56 milliárdos a 2016-os Televíziós Reklámtorta

---

- ▶ Az EY összesítése alapján 2016-ban a televíziós reklámpiac teljes árbevétele:

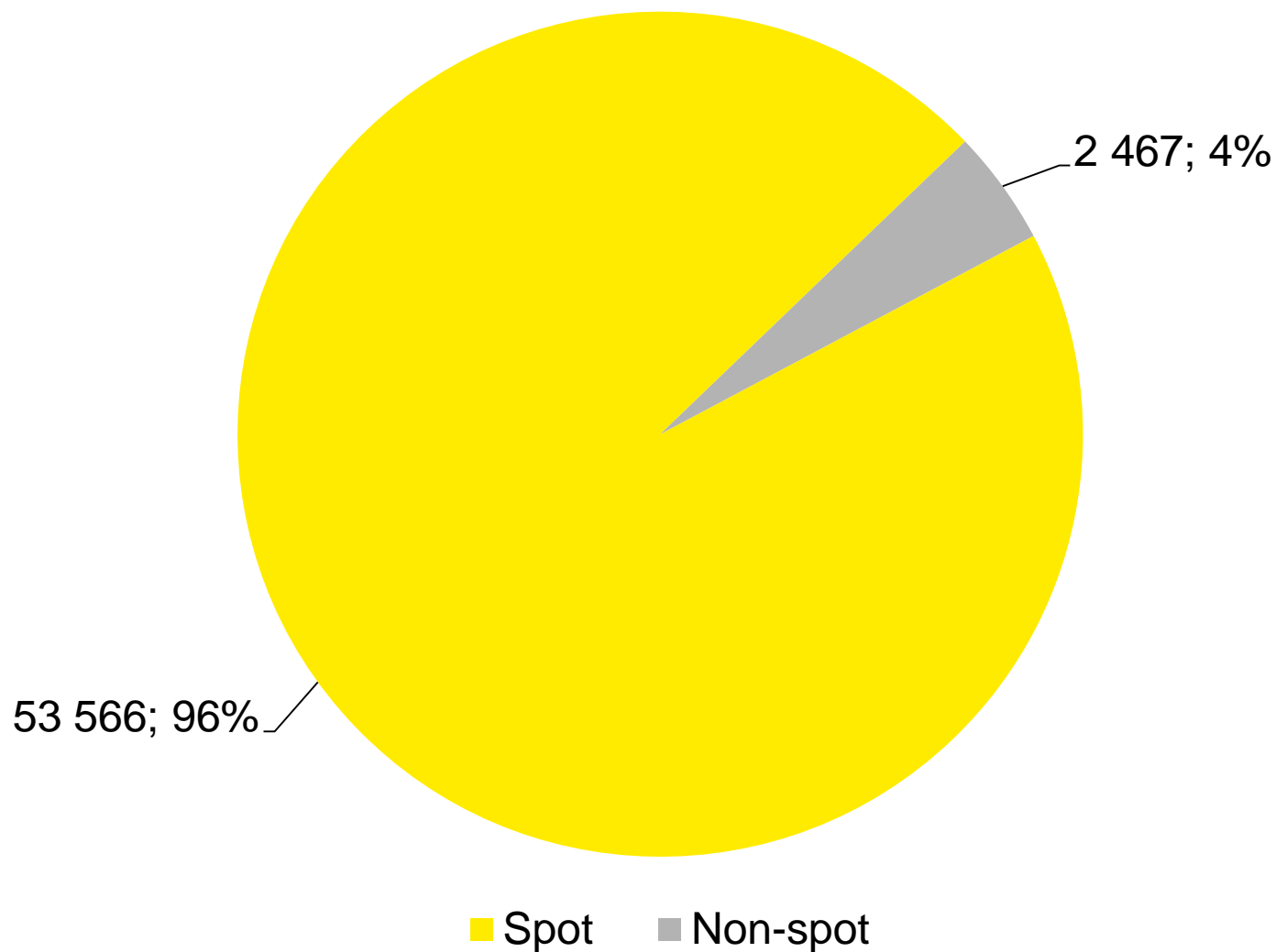
**56 033**  
**millió forint**

- ▶ Az adatszolgáltatásban részt vevő televíziók a nézettségi adatok alapján a piac körülbelül 99 százalékát fedik le.\*

\* MEME által megadott adatok alapján, a 18-49 éves korosztályban, 2-26h időszámban

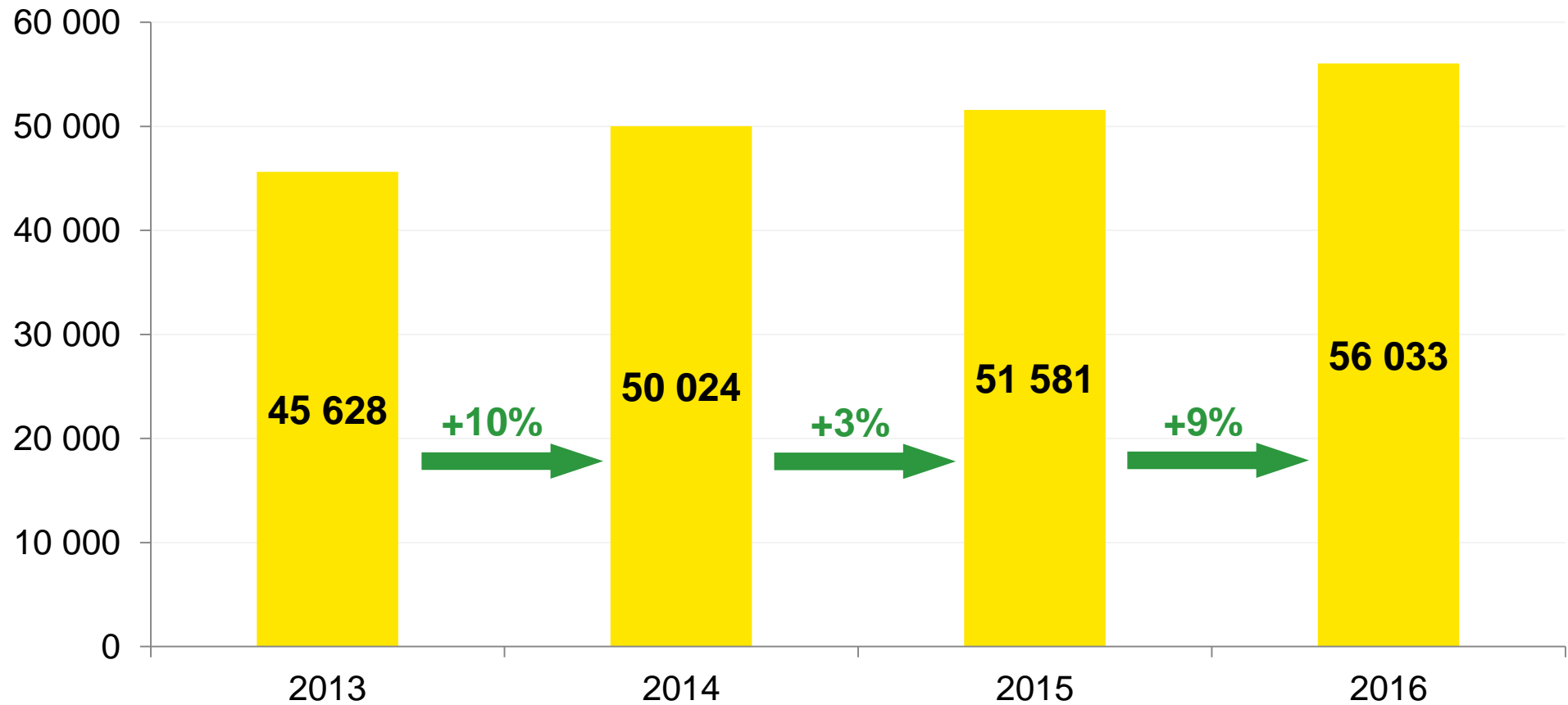
# A 2016-os Televíziós Reklámtorta megoszlása (millió forintban és százalékosan)

---



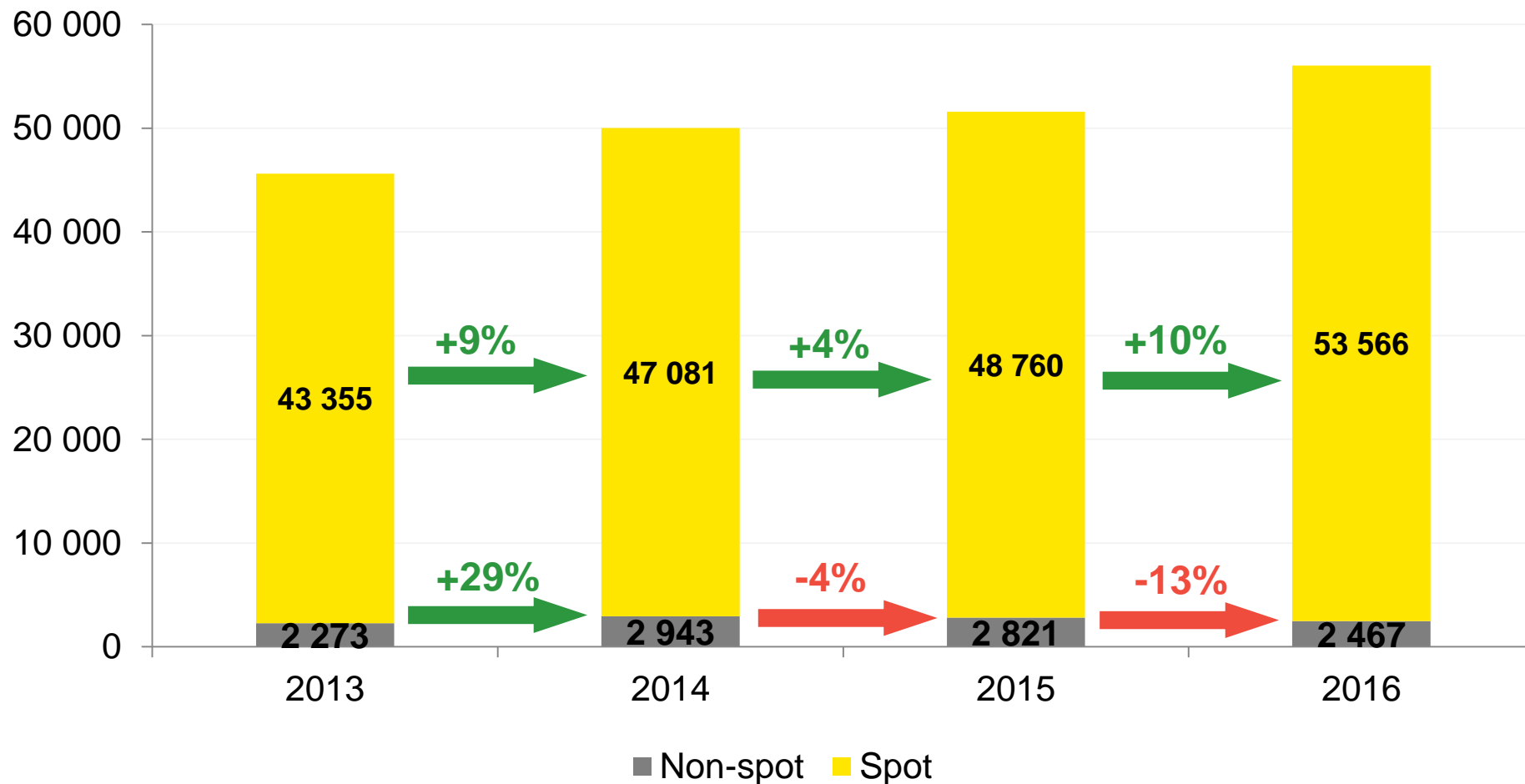
# 9%-kal nőttek a televíziós reklámbevételek

Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években  
(millió forintban)



# 10 százalékkal növekedtek a spot jellegű televíziós reklámbevételek az előző évhez képest

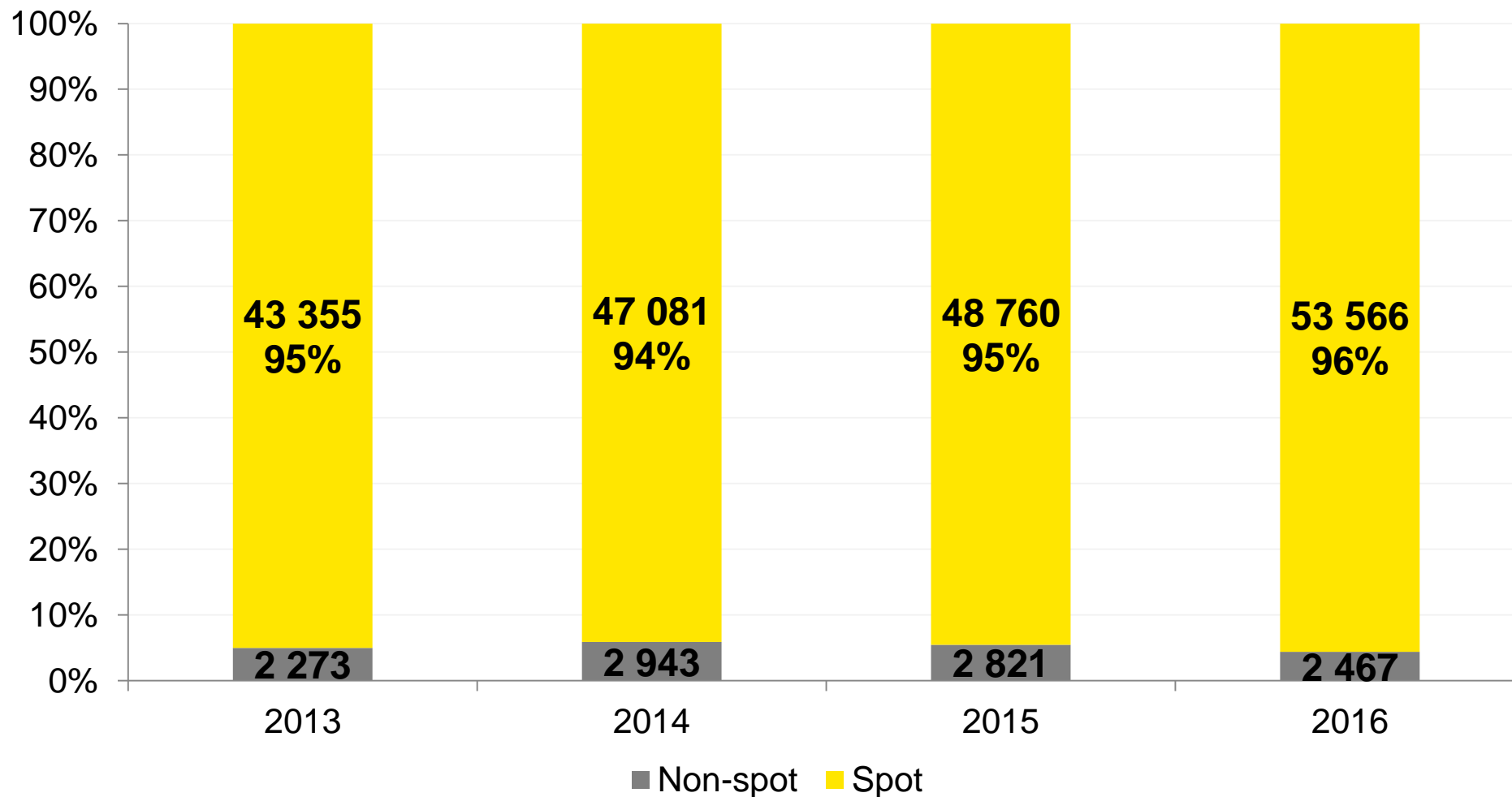
Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámspot és non-spot jellegű bevételek között (millió forintban)





# 1 százalékkal növekedett 2016-ban a spotokból származó reklámbevétel részaránya a teljes Televíziós Reklámtortán belül

Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámspot és nonspot jellegű bevételek között (millió forintban)



# 6,3 milliárdos a 2016-os Televíziós Reklámtorta állami bevétele

---

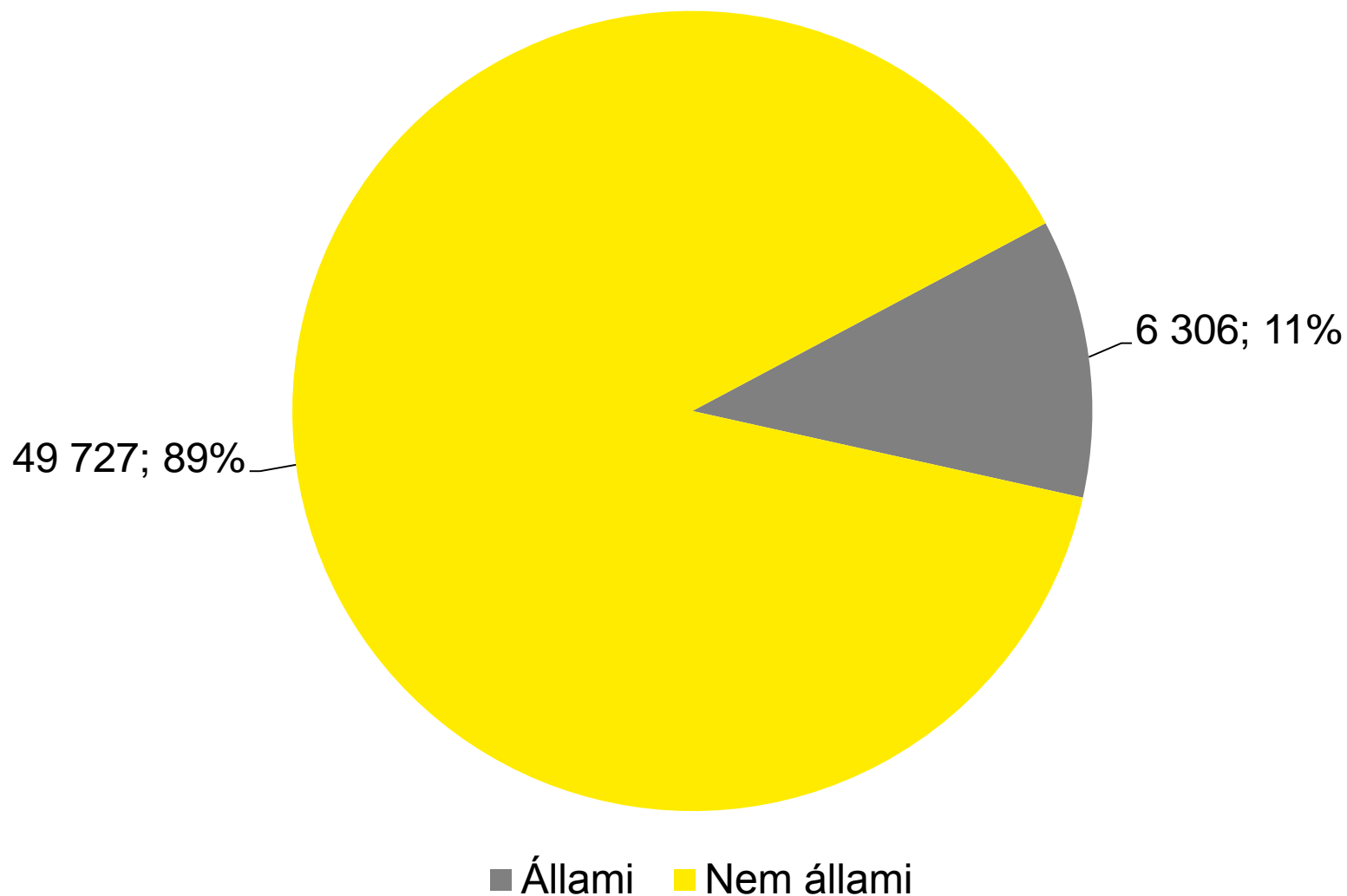
- ▶ Az EY összesítése alapján 2016-ban a televíziós reklámpiac állami árbevétele:

**6 306**  
**millió forint\***

\* A MEME közgyűlésen elfogadott 5/2017. (április 6.) számú határozat szerint: Állami reklámbevétel alatt értendő a központi költségvetésből származó valamennyi reklámbevétel, valamint minden olyan reklámbevétel, amely olyan vállalkozástól, piaci szereplőtől származik, amelyben az állami tulajdoni részesedés - akár közvetve, akár közvetlenül - legalább az 50 %-os tulajdoni hányadot vagy szavazati jogot eléri.

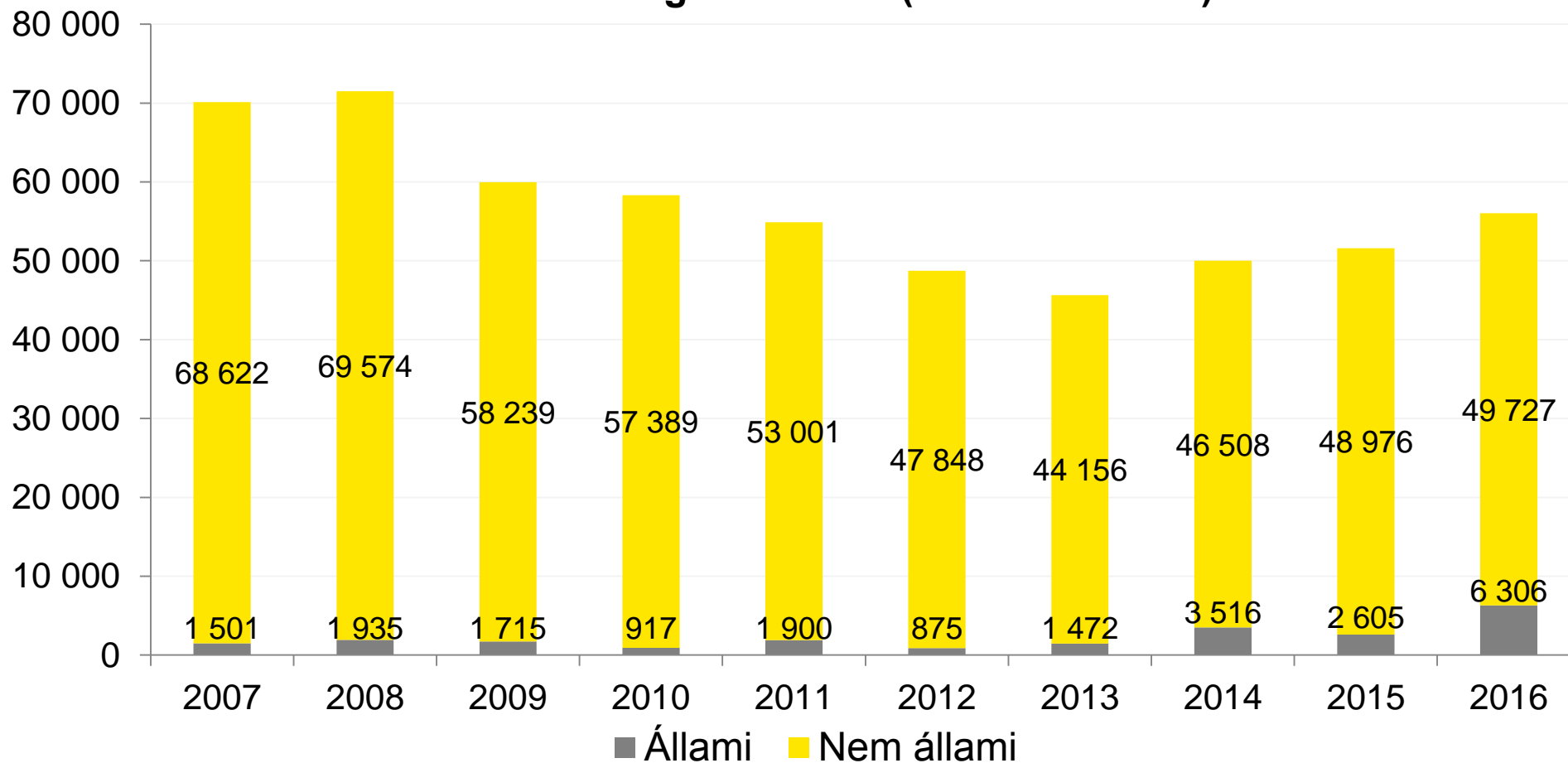
# A 2016-os Televíziós Reklámtorta megoszlása (millió forintban és százalékosan)

---



# Állami és nem állami bevételek az elmúlt években

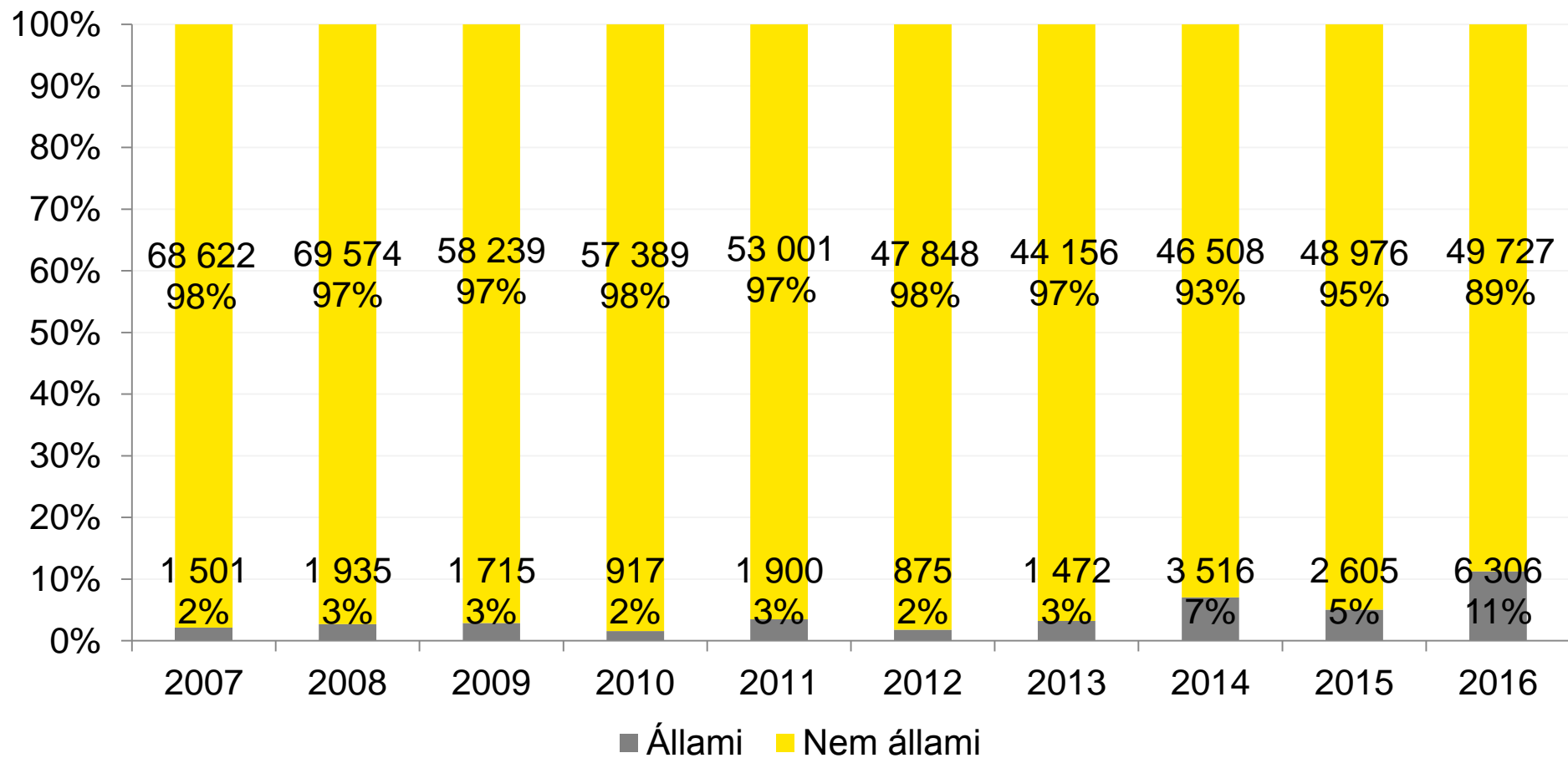
## Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években állami és nem állami megbontásban (millió forintban)\*



\*A 2007-2010 közötti időszakra vonatkozóan nem álltak rendelkezésre az MTVA állami bevételeivel kapcsolatos adatok, ezért ezek hiányoznak a fenti kimutatásból.

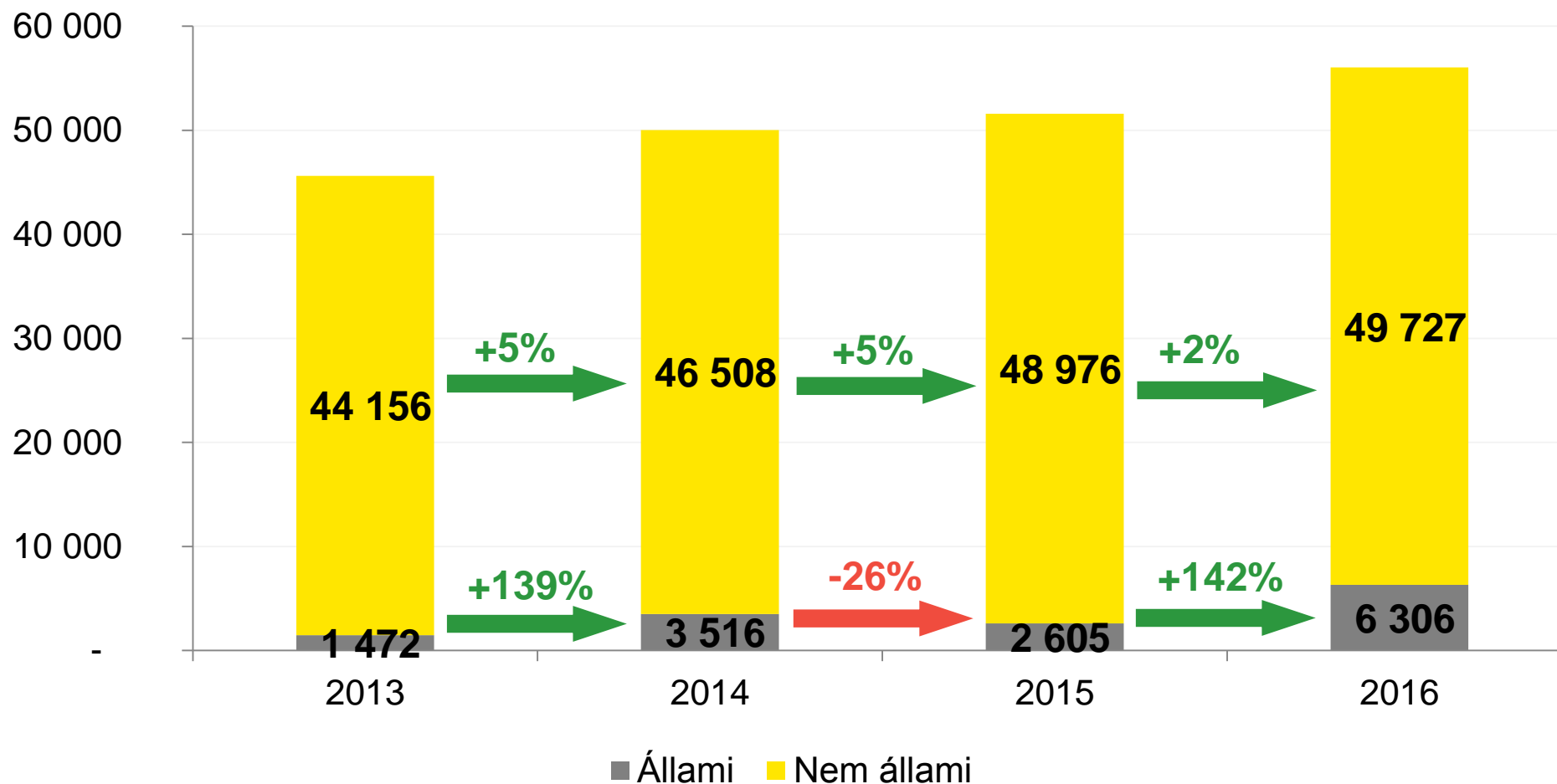
# 6 százalékkal növekedett 2016-ban az állami cégektől származó reklámbevétel részaránya a teljes Televíziós Reklámtortán belül

## Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években állami és nem állami megbontásban (millió forintban)



# 142 százalékkal növekedtek az állami és 2 százalékkal a nem állami televíziós reklámbevételek az előző évhez képest

Televíziós reklámbevételek megoszlása az állami és nem állami bevételek között (millió forintban)



# Összefoglaló

---

- ▶ A televíziós reklámbevételek 2016-ban meghaladták az 56 milliárd forintot. Ebből 6,3 milliárd forint volt az állami bevétel.
- ▶ Tavalyhoz képest összességében nőttek a reklámbevételek. A növekedés mértéke 2016-ban 4 452 millió forint volt, ami 9 százalékos emelkedésnek felel meg. A nem állami bevételek 2 százalékkal, az állami bevételek pedig 142 százalékkal emelkedtek.
- ▶ A tavalyi 4 százalékos csökkenés után a non-spot bevételek további 13 százalékkal estek vissza 2016-ban. Ugyanakkor a spot jellegű bevételek összege a tavalyi 4 százalékos növekedés után idén további 10 százalékkal emelkedett.

**Köszönöm  
megtisztelő  
figyelmüket!**



## Az EY-ről

Az EY egyike a világ vezető könyvvizsgáló, adó-, tranzakciós és üzleti tanácsadást nyújtó vállalatainak. Tapasztalatunk és az általunk nyújtott minőségi szolgáltatások segítséget nyújtanak a bizalom megerősítésében a tőkepiacokon és a gazdaságban világszerte. Olyan kivételes vezetők kerülnek ki munkatársaink közül, akik közösen azért dolgoznak, hogy megfeleljenek az ügyfeleinkkel szembeni vállalásaiknak. Ennek érdekében kiemelkedő szerepet játszunk egy jobban működő világ felépítésében munkatársaink, ügyfeleink és a minket körülvevő közösségek számára.

Az EY név a globális szervezetre, illetve az Ernst & Young Global Limited egy vagy több tagjára utal, amelynek mindegyike önálló jogi személy. Az angliai székhelyű Ernst & Young Global Limited (company limited by guarantee) nem foglalkozik ügyfelek részére történő szolgáltatásnyújtással. További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra a [www.ey.com](http://www.ey.com) címen.

© 2017 Ernst & Young Tanácsadó Kft.

Minden jog fenntartva.

A jelen anyag célja csak általános tájékoztatás, és nem minősül hivatalos könyvvizsgálói, adó- vagy üzleti tanácsadásnak. Kérjük, keresse fel tanácsadóját, ha specifikus információra van szüksége.

[ey.com/hu](http://ey.com/hu)