

# TELEVÍZIÓS REKLÁMTORTA 2017

A 2017. évi televíziós reklámpiaci felmérés eredményei

2018. február 22.



# Televíziós Reklámtorta 2017

---

- ▶ A Televíziós Reklámtorta 2017 felmérés az elmúlt évek gyakorlatát követve készült. A tavalyi évhez hasonlóan az állami költségek\* mértékét ismét megvizsgáltuk.
- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós társaságok illetve a megbízásuk alapján a sales house-ok szolgáltatták.
- ▶ 68 televízió volt az adatszolgáltatók között.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az EY végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

\* A MEME közgyűlésen elfogadott 5/2017. (április 6.) számú határozat szerint: Állami reklámbevétel alatt értendő a központi költségvetésből származó valamennyi reklámbevétel, valamint minden olyan reklámbevétel, amely olyan vállalkozástól, piaci szereplőtől származik, amelyben az állami tulajdoni részesedés – akár közvetve, akár közvetlenül – legalább az 50 %-os tulajdoni hányadot vagy szavazati jogot eléri.

# Adatszolgáltató televíziós csatornák listája: 68 csatorna

---

- ▶ ATV
- ▶ RTL Klub
- ▶ RTL II
- ▶ Cool
- ▶ Film+
- ▶ Film+ 2/RTL Gold
- ▶ Muzsika
- ▶ Sorozat+
- ▶ RTL+
- ▶ Life TV
- ▶ Ozone TV
- ▶ Paramount Channel
- ▶ Comedy Central
- ▶ Comedy Central Family
- ▶ Nickelodeon
- ▶ Nick Jr.
- ▶ Viva
- ▶ MTV
- ▶ RTL Spike
- ▶ AMC
- ▶ Film Café
- ▶ Film Mania
- ▶ Minimax
- ▶ Spektrum
- ▶ Spektrum Home
- ▶ TV Paprika
- ▶ Sport1
- ▶ Sport2
- ▶ Sláger tv
- ▶ DOQ
- ▶ AXN
- ▶ Viasat3
- ▶ Viasat6
- ▶ Sony Max
- ▶ Sony Movie Channel
- ▶ Disney channel
- ▶ Music Channel
- ▶ Cartoon Network
- ▶ Boomerang
- ▶ Nat Geo Wild
- ▶ National Geographic
- ▶ FOX
- ▶ Duna TV
- ▶ Duna World
- ▶ M1
- ▶ M2
- ▶ M3
- ▶ M4 Sport
- ▶ M5
- ▶ TV2
- ▶ Spíler TV
- ▶ Super TV2
- ▶ Prime
- ▶ Mozi+
- ▶ Izaura TV
- ▶ Zenebutik
- ▶ FEM3
- ▶ Kiwi TV
- ▶ Chili
- ▶ Humor +
- ▶ Story4
- ▶ Story5
- ▶ Galaxy
- ▶ Discovery Channel
- ▶ Investigation Discovery
- ▶ TLC
- ▶ History
- ▶ Travel Channel

# Ebben az évben is net-net reklám árbevételt számítottunk

---

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tisztá” árbevétellel számoltunk.
- ▶ Az adatok nem tartalmaznak barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Az adatok nem tartalmaznak olyan, egyéb bevételi forrásokat, mint például emelt díjas telefon és SMS szolgáltatásokból, valamint a rendezvényekből és a saját márkás árucikkekből származó bevétel.
- ▶ A szponzoráció tartalmazza a termékmegjelenítésből származó bevételt is, a szponzor finanszírozott műsorok esetében a produkciós költségeket azonban nem tartalmazza.
- ▶ Minden adatot millió forintban mutatunk be.

# Több, mint 60 milliárdos a 2017-es Televíziós Reklámtorta

---

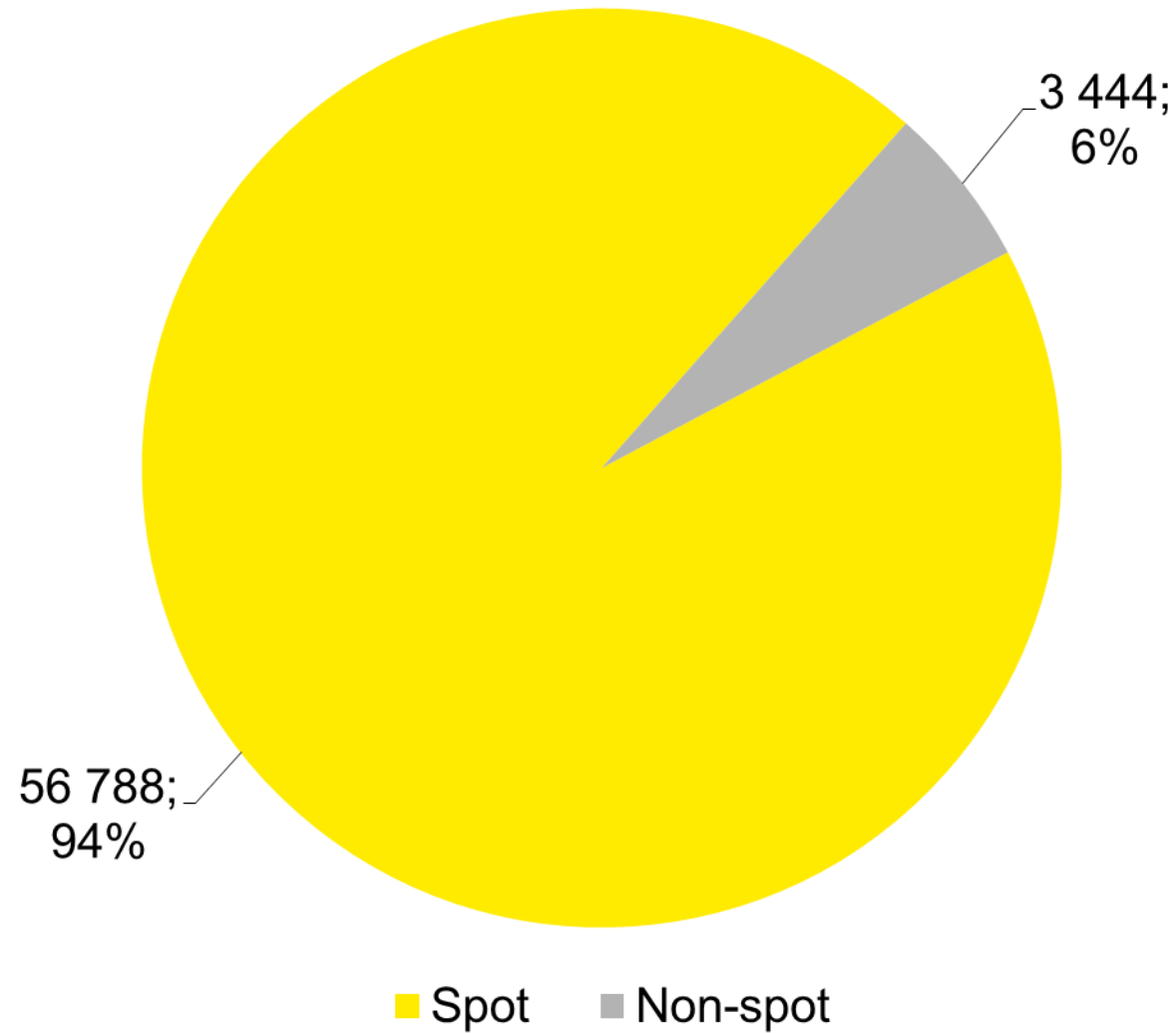
- ▶ Az EY összesítése alapján 2017-ben a televíziós reklámpiac teljes árbevétele:

**60 232**  
**millió forint**

- ▶ Az adatszolgáltatásban részt vevő televíziók a nézettségi adatok alapján a piac körülbelül 99 százalékát fedik le.

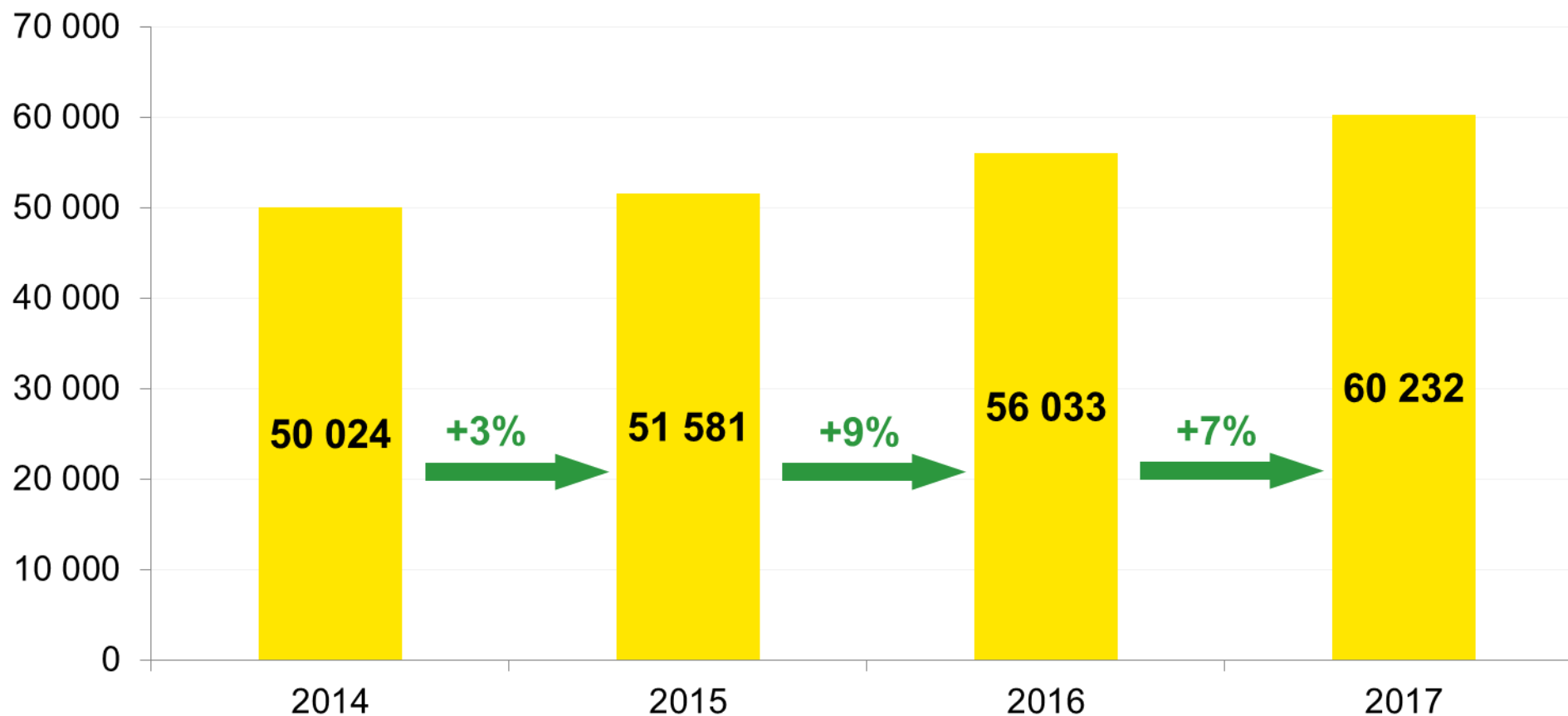
# A 2017-es Televíziós Reklámtorta megoszlása (millió forintban és százalékosan)

---



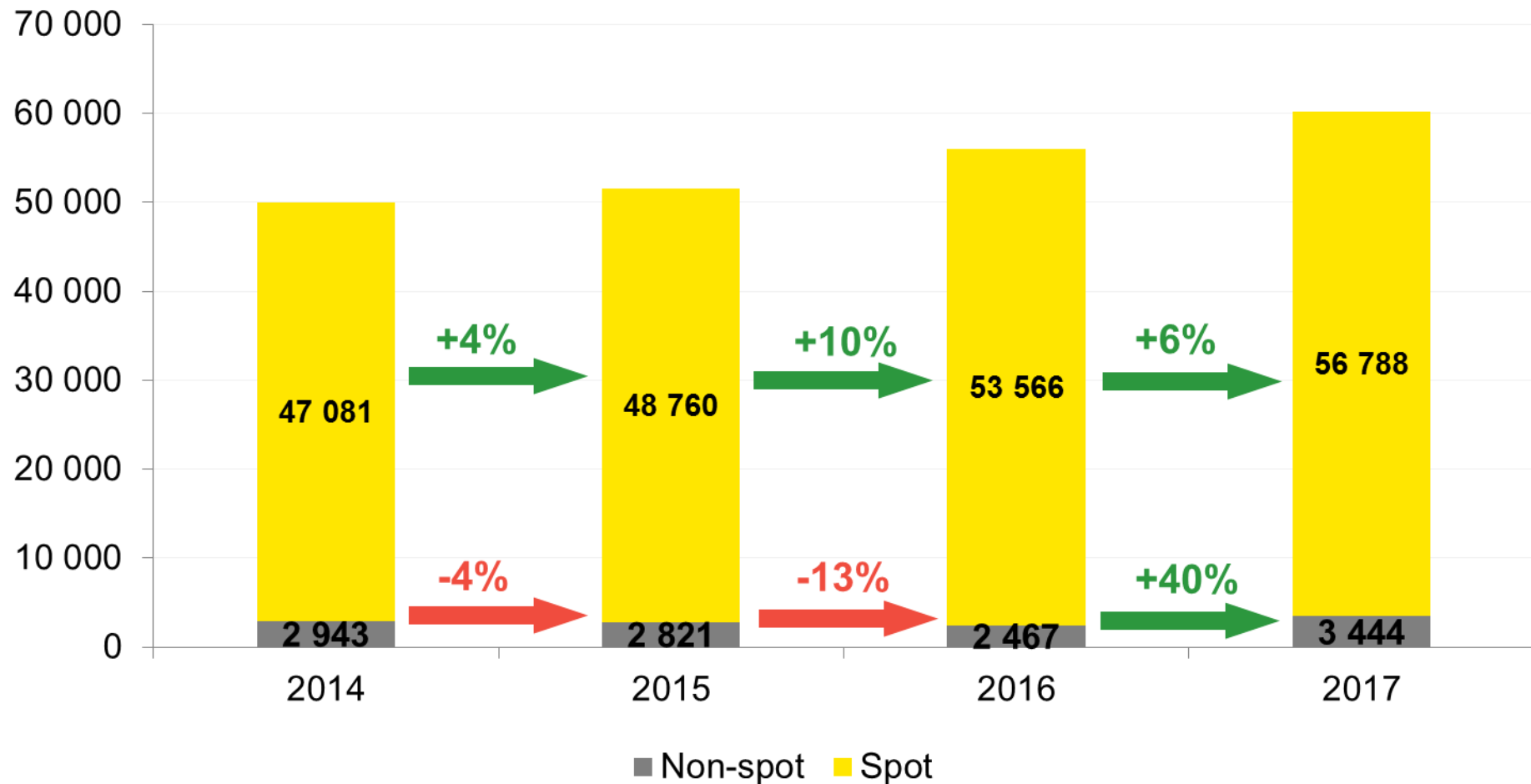
# 7 százalékkal nőttek a televíziós költsékből származó reklámbevételek

Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években  
(millió forintban)



# A spot és non-spot költsékből származó reklámbevétel alakulása

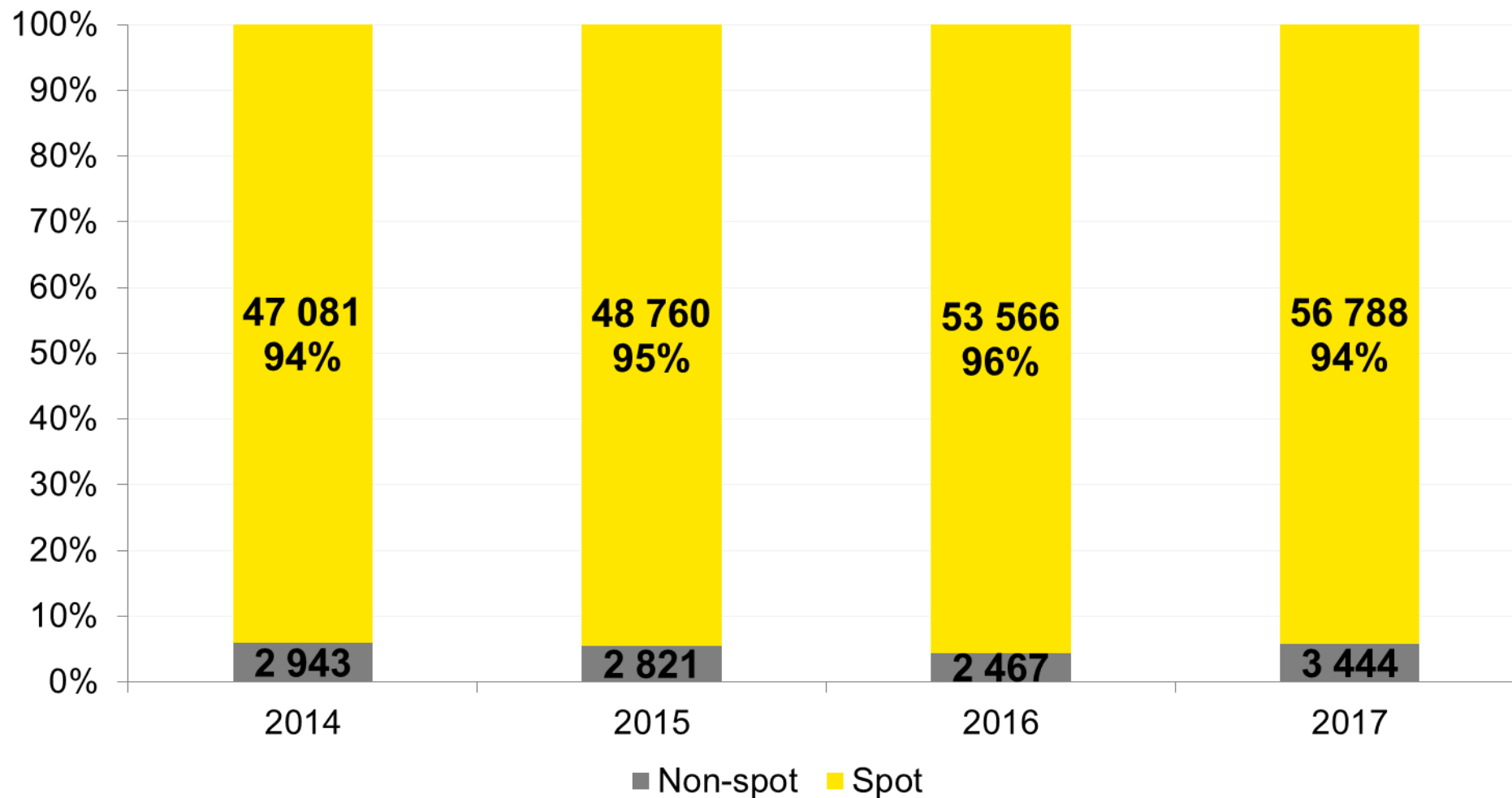
Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámspot és non-spot jellegű bevételek között (millió forintban)





# A spotokból származó reklámbevétel részaránya csökkent 2016-hoz képest

Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámspot és non-spot jellegű bevételek között (millió forintban)



# A Reklámtorta állami költése 2017-ben

---

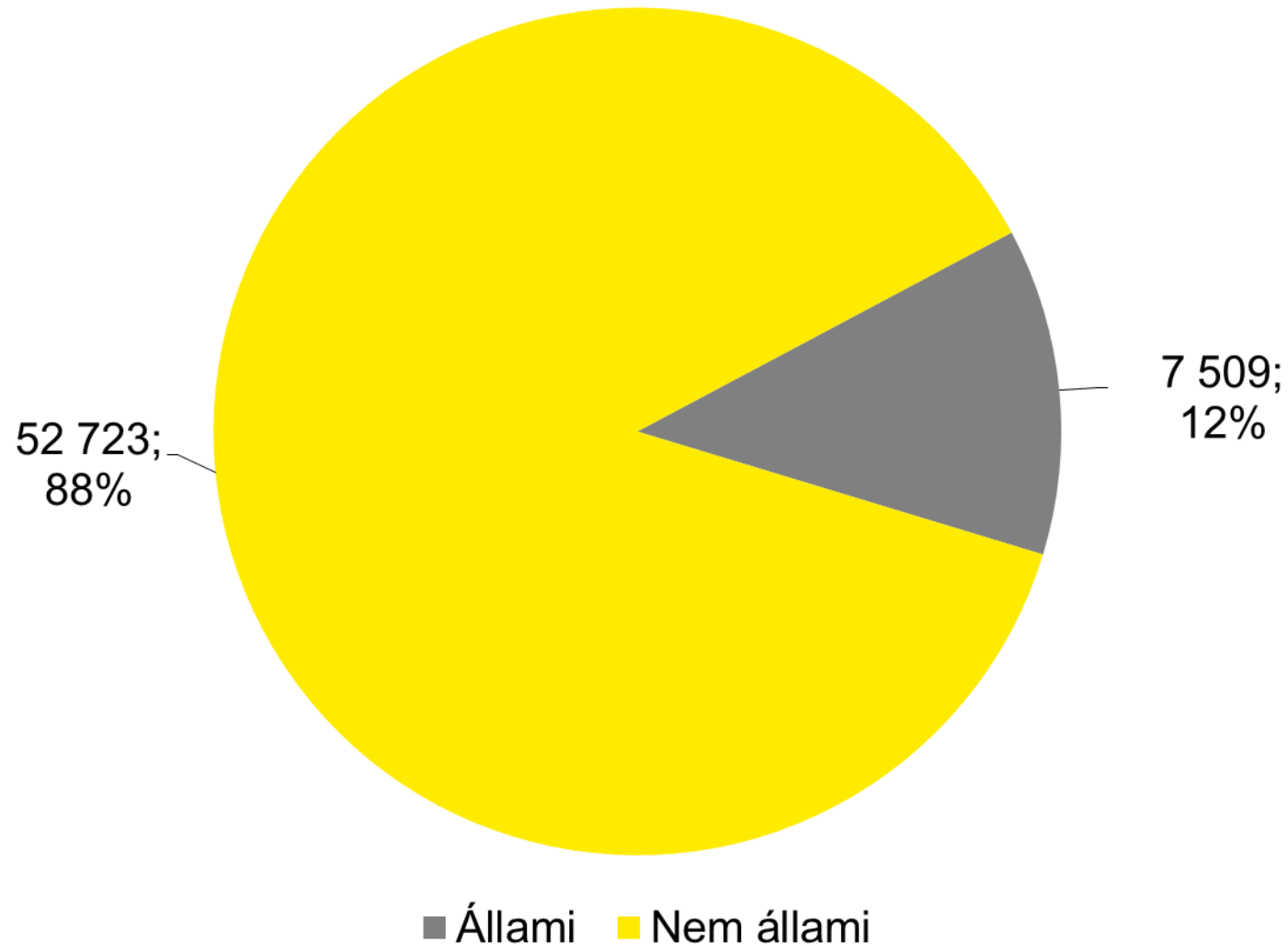
- ▶ Az EY összesítése alapján 2017-ben a televíziós reklámpiacon belül az állami költések összege:

**7 509**  
**millió forint\***

\* A MEME közgyűlésen elfogadott **5/2017. (április 6.)** számú határozat szerint: Állami reklámbevétel alatt értendő a központi költségvetésből származó valamennyi reklámbevétel, valamint minden olyan reklámbevétel, amely olyan vállalkozástól, piaci szereplőtől származik, amelyben az állami tulajdoni részesedés – akár közvetve, akár közvetlenül – legalább az 50 %-os tulajdoni hányadot vagy szavazati jogot eléri.

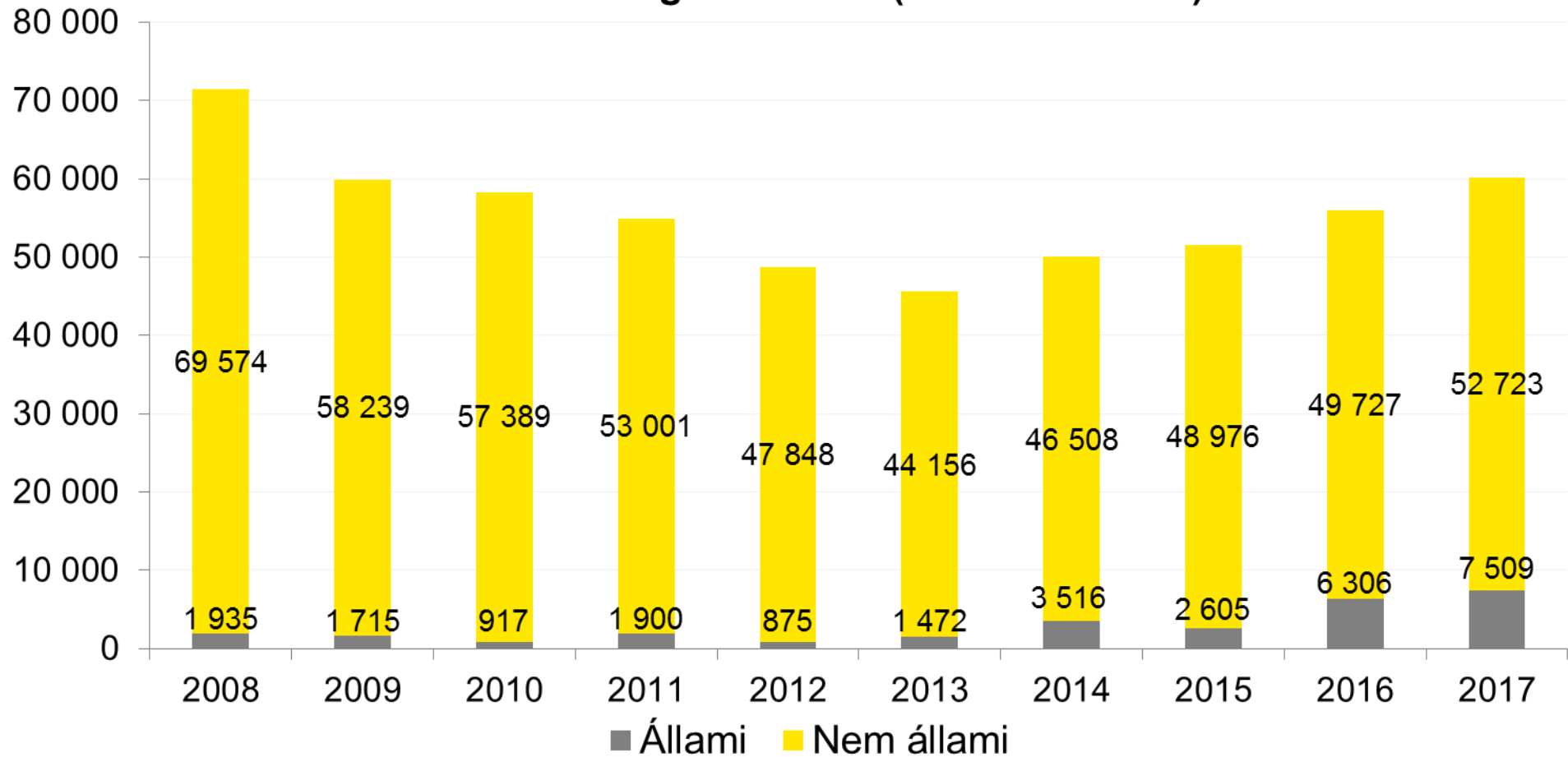
# A 2017-es Televíziós Reklámtorta megoszlása (millió forintban és százalékosan)

---



# Állami és nem állami költsékből származó reklámbevétel alakulása

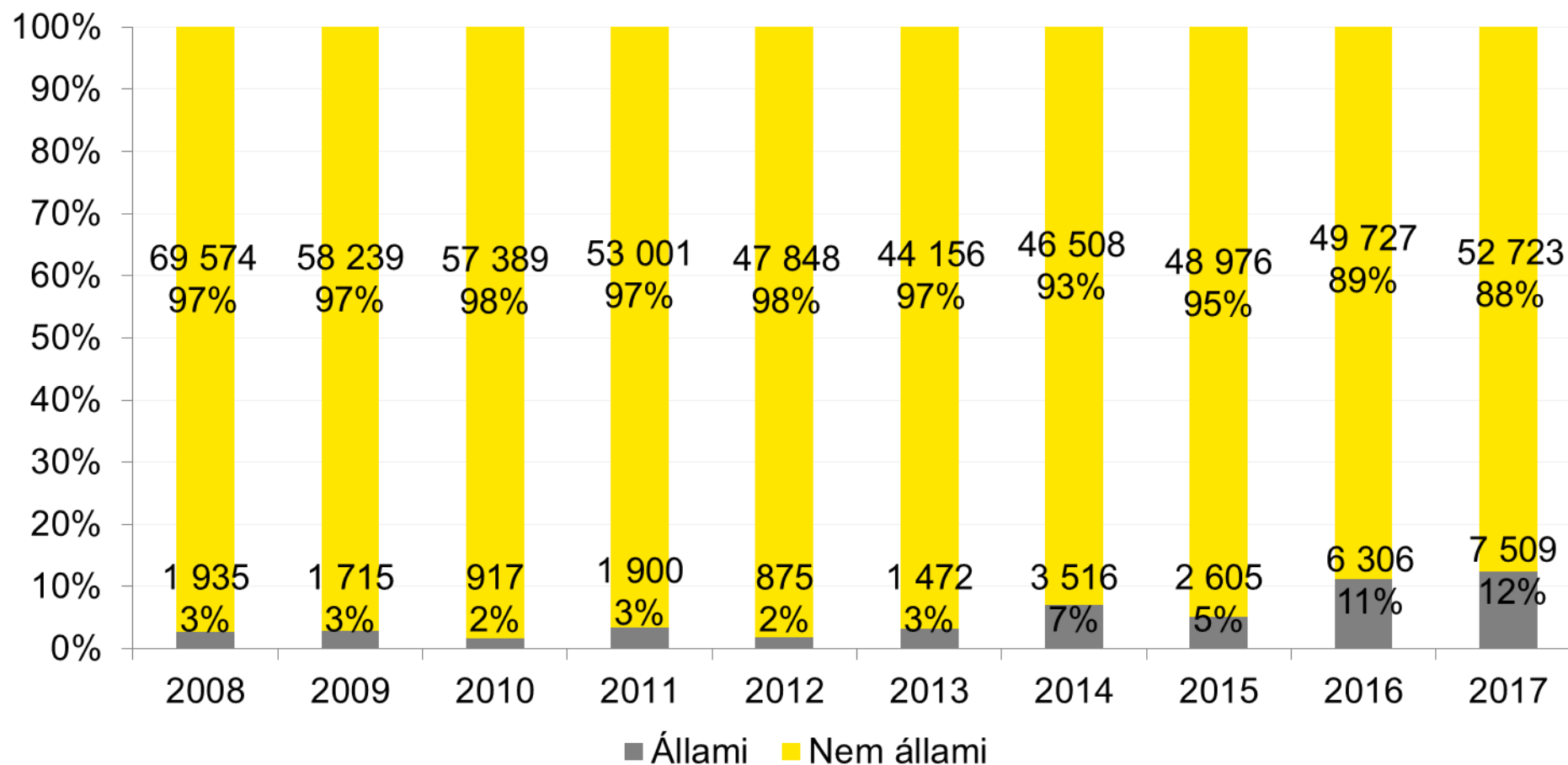
Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években állami és nem állami megbontásban (millió forintban)\*



\*A 2008-2010 közötti időszakra vonatkozóan nem álltak rendelkezésre az MTVA állami bevételeivel kapcsolatos adatok, ezért ezek hiányoznak a fenti kimutatásból.

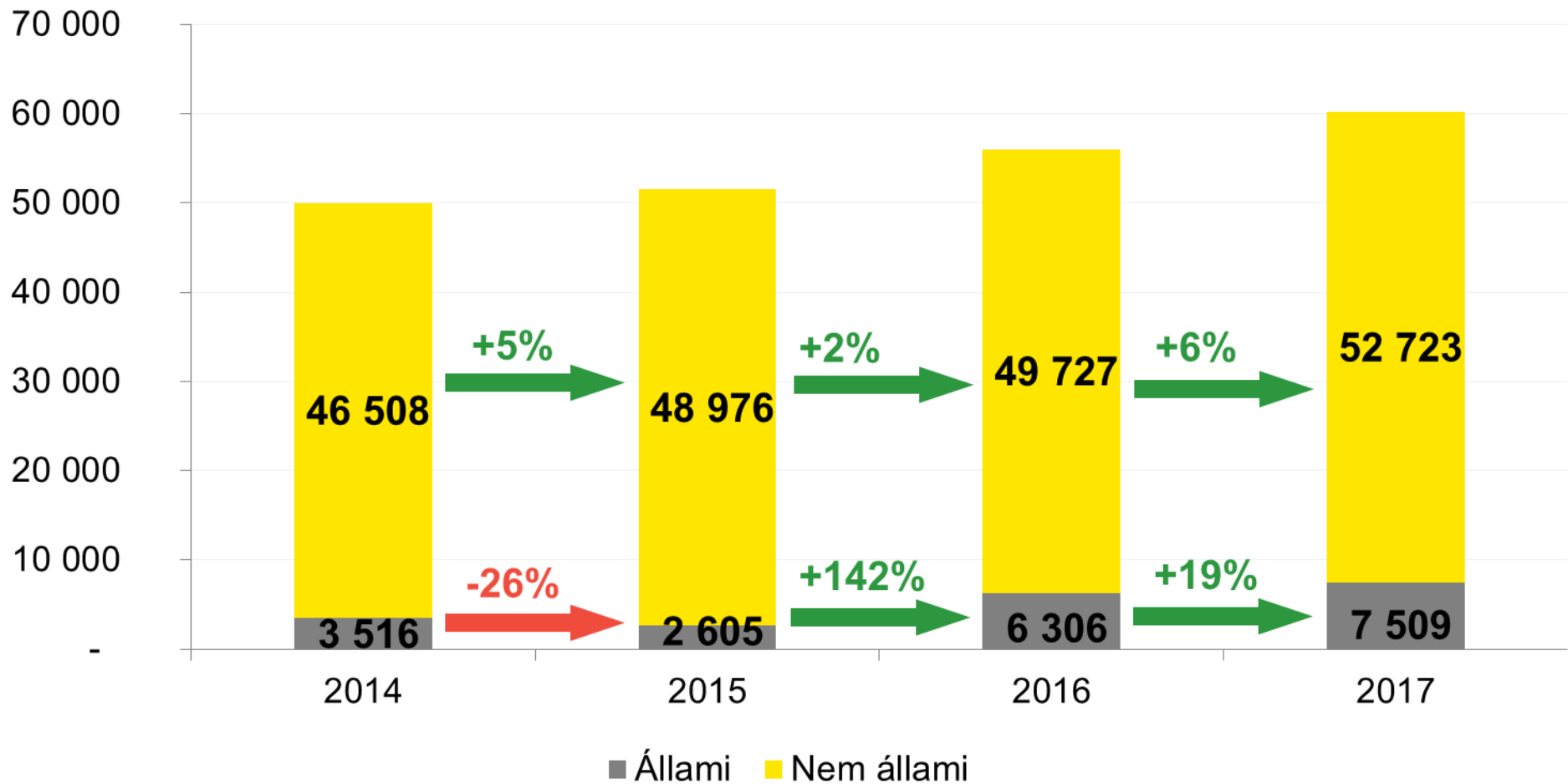
# Az állami költsékből származó reklámbevétel részaránya 1 százalékkal növekedett 2016-hoz képest

## Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években állami és nem állami megbontásban (millió forintban)



# Az állami és nem állami költsékből származó reklámbevétel alakulása

## Televíziós reklámbevételek megoszlása az állami és nem állami bevételek között (millió forintban)



- ▶ A televíziós reklámbevételek 2017-ben meghaladták az 60 milliárd forintot. Ebből 7,5 milliárd forint volt az állami bevétel.
- ▶ Tavalyhoz képest összességében nőttek a reklámbevételek. A növekedés mértéke 2017-ben 4 199 millió forint volt, ami 7 százalékos emelkedésnek felel meg. A nem állami bevételek 6 százalékkal, az állami bevételek pedig 19 százalékkal emelkedtek.
- ▶ A tavalyi 13 százalékos csökkenés után a non-spot bevételek 40 százalékkal emelkedtek 2017-ben. A spot jellegű bevételek összege a tavalyi 10 százalékos növekedés után idén további 6 százalékkal emelkedett.

**Köszönöm  
megtisztelő  
figyelmüket!**



Az EY-ről

Az EY egyike a világ vezető könyvvizsgáló, adó-, tranzakciós és üzleti tanácsadást nyújtó vállalatainak. Tapasztalatunk és az általunk nyújtott minőségi szolgáltatások segítséget nyújtanak a bizalom megerősítésében a tőkepiacokon és a gazdaságban világszerte. Olyan kivételes vezetők kerülnek ki munkatársaink közül, akik közösen azért dolgoznak, hogy megfeleljenek az ügyfeleinkkel szembeni vállalásaiknak. Ennek érdekében kiemelkedő szerepet játszunk egy jobban működő világ felépítésében munkatársaink, ügyfeleink és a minket körülvevő közösségek számára.

Az EY név a globális szervezetre, illetve az Ernst & Young Global Limited egy vagy több tagjára utal, amelynek mindegyike önálló jogi személy. Az angliai székhelyű Ernst & Young Global Limited (company limited by guarantee) nem foglalkozik ügyfelek részére történő szolgáltatásnyújtással. További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra a [www.ey.com](http://www.ey.com) címen.

© 2018 Ernst & Young Tanácsadó Kft.

Minden jog fenntartva.

A jelen anyag célja csak általános tájékoztatás, és nem minősül hivatalos könyvvizsgálói, adó- vagy üzleti tanácsadásnak. Kérjük, keresse fel tanácsadóját, ha specifikus információra van szüksége.

[ey.com/hu](http://ey.com/hu)