



A 2007. évi televíziós és rádiós reklámpiaci felmérés eredményei

2008. április 24.

Reklámtorta 2007-es felmérés

- ▶ 29 televízió és 4 rádió az adatszolgáltatók között.
- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós és rádiós társaságok szolgáltatták.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az Ernst & Young Tanácsadó Kft. végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

Adatszolgáltatók - televíziók

- ▶ Animax
- ▶ ATV
- ▶ AXN
- ▶ Cartoon Network
- ▶ Cool
- ▶ Discovery
- ▶ Duna TV
- ▶ Film+
- ▶ Filmmúzeum
- ▶ Fix Tv
- ▶ Hálózat
- ▶ Hír TV
- ▶ m1 (Magyar Televízió)
- ▶ m2 (Magyar Televízió)
- ▶ MGM
- ▶ Minimax
- ▶ MTV
- ▶ National Geographic Channel
- ▶ PAX TV
- ▶ RTL Klub
- ▶ Spektrum
- ▶ Sport 1
- ▶ Sport 2
- ▶ Sportklub
- ▶ TV2
- ▶ Tv Deko
- ▶ Tv Paprika
- ▶ Viasat 3
- ▶ VIVA

Adatszolgáltatók - rádiók

- ▶ Danubius Rádió
- ▶ Juventus Rádió
- ▶ Sláger Rádió
- ▶ Gazdasági Rádió*

*: 2006-ban még nem szerepelt az adatszolgáltatók között

A reklám árbevétel számítása

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tisztá” árbevétel.
- ▶ Nem tartalmaz barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Nem tartalmaz olyan egyéb bevételi forrásokat mint pl. emelt díjas telefon és SMS, valamint a rendezvények és a saját márkás árucikkek bevétele.

Az eredmények

- ▶ Az Ernst & Young összesítése alapján 2007-ben a televíziós reklámpiac összárbevétele:

70 123 millió Ft

- ▶ A felmérésben résztvevő tagok adatai alapján számított rádiós reklámpiac összárbevétele:

7 579 millió Ft

Hogyan alakultak a bevételek 2006-hoz képest?

- ▶ A televíziók esetében számított bevételek 7,7%-os növekedést mutattak 2006-hoz képest.
- ▶ A rádiók esetében a felmérésben résztvevő tagok adatai alapján számított reklámpiaci összbevétel 4,9%-os csökkenést mutatott 2006-hoz képest.

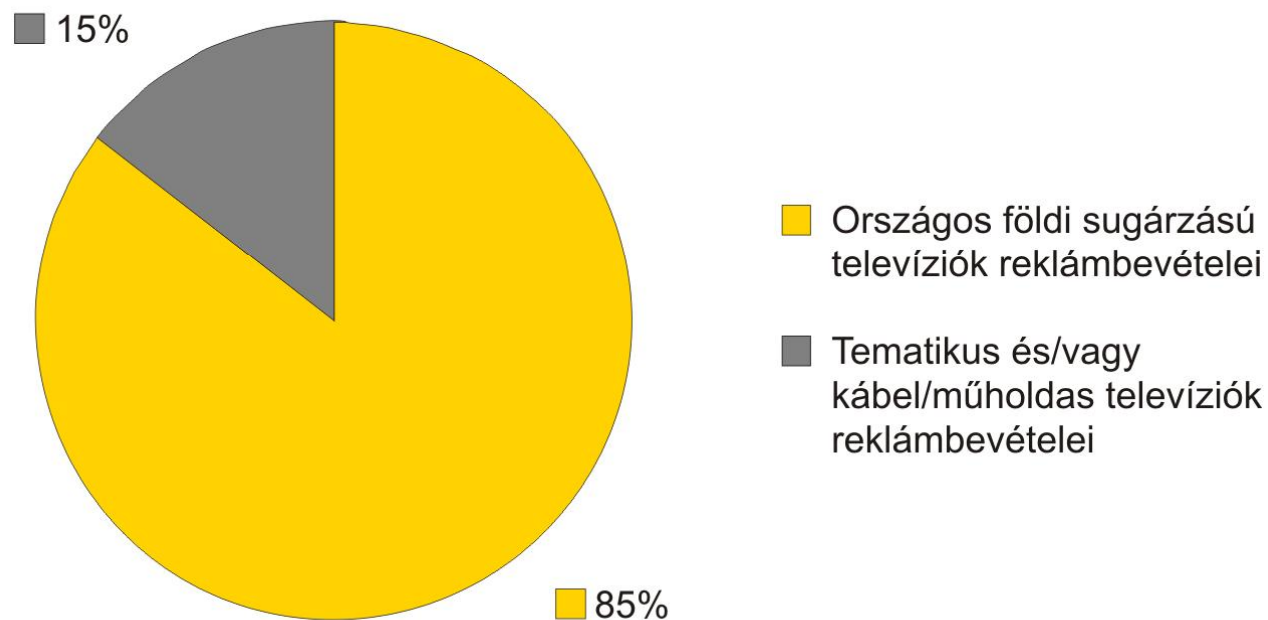
	2005	2006	2007	Változás (%)
Televíziós reklámbevételek	60 447	65 088	70 123	7,7%
Rádiós reklámbevételek	7 789	7 971	7 579	-4,9%

Adatok millió Ft-ban

Szegmens adatok - Televíziók

- ▶ Országos, földi sugárzású televíziók reklámbevétele 2007-ben: **59 955 millió Ft**
- ▶ Egyéb televíziók reklámbevétele 2007-ben: **10 168 millió Ft**

Televíziós reklámbevételek megoszlása 2007-ben



Szegmens adatok – Televíziók folyt.

- ▶ 2007-ben a televíziók reklám szpotokból származó összbevétele:

67 195 millió Ft

- ▶ A nem-szpot jellegű (szponzorációs) bevételek:

2 928 millió Ft



**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**