



**A Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME)
tagjainak interneten elérhető, lekérhető médiaszolgáltatásainak
elemzése a kiskorúak védelmének szempontjából**

Készítette a Meracus Consulting a MEME megbízásából

Budapest, 2012. március 30.

Tartalom

1.	Bevezető	3
2.	Alapfogalmak	3
3.	A MEME-tagok lekérhető médiatartalmainak elemzése	10
4.	A kiskorúak médiafogyasztási szokásai	15
5.	A kiskorúak médiafogyasztásának szűrése	21
6.	Összegzés, javaslatok	32
	Mellékletek	31
	Felhasznált irodalom	55

1. Bevezető

Jelen tanulmány áttekintést kíván nyújtani arról, miképp valósul meg a kiskorúak védelme a lekérhető médiaszolgáltatások körében. Mindehhez figyelembe veszi a vonatkozó jogszabályokat, illetve alkalmazásuk gyakorlatát, és a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) ajánlásait is. A kiskorúak médiafogyasztási szokásaival kapcsolatban épít a legfrissebb hazai és összeurópai kutatási eredményekre, tekintetbe veszi a korosztály pedagógiai és pszichológiai jellemzőit.

Az elemzés a legfontosabb alapfogalmak értelmezésével indul. Definiálja a lekérhető médiaszolgáltatások körét, kitér azon platformok ismertetésére, melyeken keresztül ezek elérhetők. Részletezi, hogy a médiatartalmaknak a kiskorúak védelme érdekében milyen szabályoknak kell megfelelniük. Kitér arra, pontosan kiket tekinthetünk kiskorúnak. Áttekinti a legfontosabb hazai tapasztalatokat, érinti a nemzetközi gyakorlatot, a jó példákat.

A Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME) tagjai több platformon nyújtanak lekérhető médiaszolgáltatásokat (is). A tanulmány elemző része a médiatartalmak tematikáját tekinti át, különös tekintettel azokra, melyek a kiskorúak védelme szempontjából kockázatosak lehetnek. Bemutatja, hogy ez utóbbiak erre milyen módon hívják fel a figyelmet, információt nyújtva besorolásuk helyességéről.

A lekérhető médiaszolgáltatások áttekintését a kiskorúak médiafogyasztási szokásaira vonatkozó kutatás egészíti ki, mely másodlagos és elsődleges forrásokra egyaránt támaszkodik. A szakirodalmi tanulmányok és a nemzetközi (elsősorban angolszász) gyakorlat tapasztalatai mellett a preferenciákat a szülők fókuszcsoportján és a kiskorú Facebook népszerűség értékítéletein keresztül vizsgálja. A vizsgálat kiemelt célja a jövőbe tekintés, a dokumentum ajánlásainak megalapozása.

2. Alapfogalmak

2.1 A médiaszolgáltatás

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény fogalomrendszere az EU vonatkozó ajánlását, az Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv¹ megközelítésmódját követi. Így a médiaszolgáltatás legfontosabb jellemzői közé tartozik, hogy gazdasági tevékenységnek minősül, tartalmáért egy médiaszolgáltató szerkesztői felelősséget visel, célja pedig az, hogy valamilyen elektronikus hírközlő hálózaton keresztül szórakoztató, tájékoztató vagy oktató szándékkal eljusson

¹ Az Európai Parlament és Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról

a nyilvánossághoz.

A gazdasági jelleg azt jelenti, hogy önálló (például nem csupán kereskedelmi tevékenységhez kötődő kiegészítő) és üzletszerűen végzett tevékenységről van szó, azaz a szolgáltatást rendszeresen, anyagi kockázatot vállalva, nyereség elérése érdekében nyújtják. A tájékoztató, oktató és szórakoztató funkció azt emeli ki, hogy tömegkommunikációs termékről van szó, mely képes a közvélemény befolyásolására. A szerkesztői felelősség a médiatartalmak és sorrendiségük kiválasztása során valósul meg, és rendszerint a médiaszolgáltató mint jogi személy viseli, a tartalmak pusztán közvetítőire nem vonatkozik.

A médiaszolgáltatás során műsorszámok sorozatát juttatják el a közönséghez valamilyen elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. Hangos és néma, álló- és mozgóképeket egyaránt tartalmazhat, a sajtóterméktől elkülönítő legfontosabb kritérium az, hogy „television-like”, azaz televíziós médiaszolgáltatáshoz hasonlatos tartalom legyen. Két alapvető típusa a lineáris, illetve a lekérhető médiaszolgáltatás. A szerkesztői felelősség előbbi esetén a műsorszámok műsorrendjére, utóbbinál pedig a műsorkínálat összeállítására vonatkozik.

A lineáris médiaszolgáltatás körébe tartozik minden (közel) valós idejű rádiós és televíziós médiaszolgáltatás, függetlenül attól, hogy milyen technikai eszközökön keresztül jut el a közönséghez. Ide tartozik a csak interneten elérhető médiaszolgáltatás (webcasting), a televíziós vagy rádiós sugárással egyidejű internetes közvetítés (simulcasting) és az úgynevezett near video on-demand (NvoD), mely során egyes műsorszámokat több csatornán és többször ismételve sugároznak, de ezen közvetítések időpontjait a médiaszolgáltató határozza meg.

2.2 A lekérhető médiaszolgáltatás

A lineárisal szemben a lekérhető médiaszolgáltatás legfontosabb jellemzője az, hogy a médiatartalom fogyasztója maga döntheti el, mely műsorszámot és milyen időpontban tekint vagy hallgat meg. Az egyedi hozzáférés kritériuma a legfontosabb az EU Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvében is, mely nyomán az ilyen médiaszolgáltatások közös elnevezése a video on-demand (VOD). Fontos megjegyezni, hogy a lekérhető médiaszolgáltatások többféle módon eljuthatnak a közönséghez, azaz nem csupán egyfajta videotárról van szó.

A szerkesztői felelősséget a médiaszolgáltató, azaz a műsorkínálat összeállítója viseli, a közvetítő vagy terjesztő nem, de az egyes üzleti modellek esetében ezen szerepek között átfedés is lehet (azaz a médiaszolgáltató lehet egyben saját és más tartalmainak közvetítője is). Fontos az is, hogy míg korábban a médiaszolgáltatónak kellett gondoskodnia arról, hogy a 18 éven aluliak számára nem ajánlott, illetve a kiskorúakra

súlyosan ártalmas műsorszámok ne legyenek számára elérhetőek, ez a kötelezettség a műsorterjesztőre is vonatkozik. A vonatkozó közösségi irányelv szemlélete szerint a lekérhető médiaszolgáltatások között is vannak „television-like” tartalmak, mivel egyértelműen ugyanahhoz a nyilvánossághoz szólnak, társadalmi befolyásoló erejük is megegyező, és tartalmilag-formailag is hasonlítanak a televíziós műsorszámokhoz.

Platformok tekintetében lekérhető médiaszolgáltatást nyújthat valamilyen adatbázis, melyből a médiatartalom fogyasztója ellenszolgáltatás fejében az általa kiválasztott időpontban, egyedi kérés alapján hívhatja le az adott műsorszámot. Egyes VOD-rendszerekkel már letöltés közben is nézhető a műsorszám, míg másokkal egy úgynevezett set top box jeleníti meg letöltés után a médiatartalmat. Az IPTV olyan digitális televíziós médiaszolgáltatási technológia, mely az interneten vagy helyi hálózaton keresztül, IP-szabvány használatával valósul meg, és képes megfelelni az egyedi lekérés kritériumának.

Külön kiemelendők az online elérhető television-like vagy korábban a televízióban már sugárzott tartalmak, lévén hazánkban ezek köre a legszélesebb és a legváltozatosabb tartalmú. A VOD-jellegű szolgáltatások ráadásul jellemzően ellenszolgáltatás fejében vehetők igénybe, az interneten lekérhető médiaszolgáltatásként közzétett műsorszámok pedig épp ingyenességük miatt a nyilvánosság szélesebb köréhez jutnak el, így vélelmezhető, hogy befolyásoló erejük is nagyobb. Különösen igaz lehet ez a kiskorúakra, hiszen a legutóbbi kutatások azt igazolják, hogy az internetezés mind nagyobb mértékben épül be a gyerekek és fiatalok mindennapi életébe². Így előfordulhat, hogy egyes műsorszámok csak lekérhető médiaszolgáltatásként, és elsősorban az interneten keresztül jutnak el hozzájuk.

Egy lineáris médiaszolgáltatásként korábban már közzétett műsorszámot tartalmilag nem kell megváltoztatni csak azért, hogy lekérhető formában is elérhető legyen. A hozzáférés módjának megváltozása miatt azonban más, speciális szabályoknak is meg kell felelnie. Így például a kiskorúakra nézve káros médiatartalom szolgáltatójának gondoskodnia kell arról, hogy a tájékoztatás mellett megfelelő technikai eszközökkel korlátozza is az adott műsorszám elérhetőségét.

2.3 A kiskorúak köre

A hatályos polgári törvénykönyv alapján kiskorú az, aki tizennyolcadik életévét még nem töltötte be, kivéve, ha házasságot kötött³. A kiskorúak körében a

² Az EU Kids Online kutatási jelentés szerint a 9-16 évesek több mint fele internetezik minden nap.

³ A házasságkötés nem jár a nagykorúság megszerzésével, ha a házasságot a bíróság a cselekvőképesség hiánya vagy a kiskorúság miatt szükséges

jog megkülönbözteti a cselekvőképtelen, illetve a korlátozottan cselekvőképes személyek körét, előbbieik közé a 14 év alattiak, utóbbiak csoportjába – alapesetben – a 14 és 18 év közötti fiatalok tartoznak. A két csoport közötti különbség jogi szempontból az, hogy tagjai milyen jogokat szerezhetnek, illetve milyen kötelezettségeket vállalhatnak, ezeket a polgári törvénykönyv részletesen szabályozza.

A sajtószabadságról és a média alapvető szabályairól, illetve a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény nem tesz különbséget a kiskorúak között sem a cselekvőképesség, sem más szempontból. A kiskorúak csoportjába tartozók védelmét egységesen fontossként deklarálja, ennek mikéntjét részletezi, de a kiskorúak körének definiálására nem tér ki. A gyermek jogairól szóló nemzetközi egyezmény első cikke is úgy fogalmaz, hogy védelem illeti meg, és gyermek az a személy, aki tizennyolcadik életévét nem töltötte be, kivéve, ha a reá alkalmazandó jogszabályok értelmében nagykorúságát már korábban eléri.⁴

A jelen dokumentum is kiskorúnak tekinti a nagykorúságot meg nem szeretteket, alapesetben minden 18 év alatti magyar állampolgárt. Pedagógiai és pszichológiai szempontból azonban a kiskorúak köre további csoportokra bontható, az adott korosztály jellemzői és érettsége alapján. A legáltalánosabb megközelítés szerint csecsemőnek a két év alattiakat, gyermeknek a pubertás előtt állókat, fiatalnak pedig a 18 évesnél fiatalabb serdülőket nevezik. Ez a tanulmány gyermeknek a 2-12 éveseket, fiatalnak pedig a 13-18 év közöttieket tekinti.

2.4 A kiskorúak védelmének közösségi gyakorlata

A gyermekvédelem alapidokumentuma az 1989-es new yorki gyermekjogi egyezmény, mely a szülők elsődleges felelősségének deklarálása mellett két irányból közelíti meg a kiskorúak médiafogyasztását. Egyrészt arra hívja fel a figyelmet, hogy a gyerekeket szellemi és fizikai éretlenségük okán különleges bánásmód illeti meg: 17. cikke kimondja, hogy az államnak gondoskodnia kell azon irányelvek kidolgozásáról, melyek hatékony védelmet biztosítanak a jólétükre ártalmas információk ellen. Másrészt ugyanitt kinyilvánítja azt is, hogy a gyermeknek joga van ahhoz, hogy hozzájusson mindazon információkhoz, melyek szociális, szellemi és erkölcsi jóléte, egészsége előmozdítását szolgálják.

A kiskorúak védelme kiemelt szerepet tölt be az Európai Unió audiovizuális szolgáltatásokkal kapcsolatos jogalkotásában is, így a közvetítés szabadságának keretét adó közösségi irányelv⁵ részletesen szabályozza a

gyámhatósági engedély hiánya miatt érvénytelenné nyilvánította.

⁴ Kézikönyv a gyermekjogi egyezmény alkalmazásához. Család, Gyermek, Ifjúság Egyesület, Budapest, 2009.

⁵ Az Európai Parlament és Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy

kérdést. A más országból sugárzott audiovizuális médiaszolgáltatás csak kevés esetben korlátozható, ezek közé tartozik, ha olyan erőszakos vagy pornográf műsorelemeket tartalmaz, melyek súlyosan károsak lehetnek a kiskorúak testi, szellemi és erkölcsi fejlődésére.

A közösségi irányelv hangsúlyozza, hogy a kiskorúakra nézve valószínűleg ártalmas médiatartalmak esetében hatékonyan kell korlátozni a hozzáférést, míg súlyosan károsak egyáltalán nem sugározhatók. A dokumentum azonban nem kínál kapaszkodót azzal kapcsolatban, mit tekint erőszakos és pornográf tartalomnak, vagy ártalmasnak és súlyosan károsnak, így ezek értelmezése az egyes tagországok saját hatáskörében marad, az adott kulturális és etikai normák mentén.

A közösségi ajánlások nagy jelentőséget tulajdonítanak a piaci önszabályozásnak is, és a direktívák kimondják, hogy a kiskorúak testi, szellemi és erkölcsi fejlődésére ártalmas tartalmak kódolatlanul csak úgy sugározhatók, ha erre a fogyasztók figyelmét felhívják, vagy egy erre vonatkozó jelzést a sugárzás teljes időtartama alatt láthatóvá tesznek. A direktíva arra is kitér, hogy támogatandók azon technikai megoldások, melyek a szülői tartalomellenőrzést könnyebbé teszik.

2.5 A kiskorúak védelme Magyarországon

A magyar jogalkotás beépítette az európai ajánlásokat. A gyermekjogi egyezményhez és a közösségi szabályozáshoz hasonlóan a hazai is úgy közelít a kiskorúak médiafogyasztásához, hogy egyrészt védeni igyekszik őket az ártalmas tartalmaktól, másrészt hangsúlyozza jogukat a fejlődésüket előmozdító információkhoz. Ennek megfelelően az 1997. évi XXXI. törvény a gyermek védelméről és a gyámügyi igazgatásról károsnak minősíti a gyűlöletkeltést, a pornográfiát és az erőszakot, támogatandónak pedig a gyermek fejlettségének megfelelő, ismeretei bővítését segítő, a magyar nyelv és kultúra értékeit őrző műsorokat.

A kiskorúak médiafogyasztását érintő gyermekvédelemnek tartalmi és technikai eszközei vannak, melyeket részletesen tárgyal a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról, illetve a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló törvény. A rendelkezések alkalmazását a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai segítik, mind a műsorszámok minősítése és korhatár-kategóriákba sorolása, mind a médiaszolgáltatók számára ajánlott hatékony műszaki megoldások alkalmazása kapcsán. Újdonság, hogy a korábban is alkalmazott korhatár-kategóriák piktogramjai mellett a médiaszolgáltató megkülönböztető jelzéssel láthatja el a kifejezetten gyermekbarát programokat is.

A lekérhető médiaszolgáltatásokra vonatkozó jelenlegi szabályozás szerint a

közzététel előtti korhatár-kategóriákba sorolás nem kötelező. A kiskorúak erkölcsi, fizikai és szellemi fejlődését veszélyeztető, vagy arra ártalmas, közvetlen módon nyílt erőszakot vagy szexualitást tartalmazó műsorszámokat azonban 18 éven aluliak számára nem ajánlottak kell minősíteni. Ennek megfelelően hatékony műszaki megoldásnak kell biztosítani, hogy ezen tartalmak ne legyenek hozzáférhetőek a kiskorúak számára. A médiaszolgáltatóknak fel kell hívnia a figyelmet az adott tartalom veszélyeire, külön optikai azonosítással és forráskódját olyan korhatár-kategóriára utaló metataggal kell ellátnia, melyet a tartalomszűrő alkalmazások is felismernek.

A kiskorúak védelmére nagy hangsúlyt fektető médiaszabályozás fontos, ám az ártalmak megelőzésére korántsem elegendő. A médiaszolgáltatók aktív szerepvállalásának szükségességére a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság is felhívja a figyelmet. A korhatár-kategóriákba sorolás, a sugárzási időpont meghatározása vagy a hozzáférést gátló megoldások csak akkor lehetnek hatékonyak, ha a tájékoztatás is kiemelt szerepet kap. Ez alatt nem csak az adott technikai módszerekkel kapcsolatos (kiskorúak védelme kapcsán elsősorban a szülőknek szóló) információszolgáltatás, de a tudatos médiafogyasztás propagálása is értendő.

2.6 A kiskorúak védelmének tartalmi eszközei

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény ⁶ a műsorszámok alábbi csoportjait különbözteti meg:

- I. korhatárra tekintet nélkül megtekinthető műsorszámok,
- II. hat éven aluliak számára nem ajánlott műsorszámok (hat éven aluliak számára készült műsorszámok között nem bemutatható),
- III. tizenkét éven aluliak számára nem ajánlott műsorszámok (tizenkét éven aluliak számára készült műsorszámok között nem bemutatható),
- IV. tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott műsorszámok (21.00-05.00 óráig mutatható be),
- V. tizennyolc éven aluliak számára nem ajánlott műsorszámok (21.00-05.00 óráig mutatható be),
- VI. nem közzétehető műsorszámok.

A lekérhető médiaszolgáltatásokban az V. és VI. kategóriába eső műsorszámok esetén hatékony műszaki megoldásokkal kell biztosítani, hogy csak tizennyolc éven felüliek férhessenek hozzá tizennyolc éven aluliak számára nem ajánlott műsorszámokhoz.

Az NMHH ajánlása ⁷ a kiskorúak védelmében a lineáris és lekérhető médiaszolgáltatók által alkalmazandó hatékony műszaki megoldásokra a következő főbb pontokat tartalmazza:

⁶ 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról.

⁷ Ajánlás a kiskorúak védelmében a lineáris és lekérhető médiaszolgáltatók által alkalmazandó hatékony műszaki megoldásokra. NMHH Médiatanács, 2010.

- § gyermekzár használata,
- § az életkori korlátozást jelző metatagek elhelyezése a tartalomban,
- § a néző korhatár-ellenőrzése,
- § felhívás a veszélyekre,
- § optikai azonosítás,
- § informálás a technológiai eszközök használatáról.

2.7 A kiskorúak védelmének technikai eszközei

A fogyasztók médiatudatosságának növelése, a technikai eszközökkel kapcsolatos tájékoztatás, a szülők szerepének hangsúlyozása a lekérhető médiaszolgáltatások esetében is legalább akkora hangsúlyt kap a hatósági ajánlásokban, mint maguk a technikai eszközök és ezek alkalmazása. Ez is jelzi a médiaszolgáltató felelősségét abban, hogy a rendelkezésre álló technológiáról és használatáról informálja a szülőket, ráirányítsa figyelmüket arra, hogy van lehetőségük korlátozni gyermekeik médiafogyasztását.

Az egyik legelterjedtebb technikai megoldás a set-top-box vagy dekóder gyerekzár funkciójának használata. A korhatár-kategória beállításához tartozó titkos kód ideális esetben legalább négy, képernyőn meg nem jelenített számjegyből áll, melyet minden módosításkor újra meg kell adni, és egyedi műsorszámok blokkolására is alkalmas.⁸ A kód hibás beütés vagy pótlás esetén csak a nagykorúság körültekintő ellenőrzése után módosítható.

Az interneten közzétett lekérhető médiaszolgáltatások ingyenesen letölthető szűrőprogramokkal korlátozhatók. Ezek az alkalmazások a felhasználók (szülők) beállításainak megfelelő módon, az egyes műsorszámok forráskódjához rendelt metatag alapján azonosítják a korhatáros tartalmakat, és blokkolják azokat. A tartalomszűrő módszerek azonban csak részben vagy fáziskéséssel képesek lépést tartani fejlődéssel, így alkalmazásuknak mindenképp vannak korlátai. A nemzetközi tapasztalatok is azt mutatják, hogy jelenleg a gyakorlatban a médiatudatosság fontosabb a szűrőtechnológiák használatánál.⁹

Az Amerikai Egyesült Államokban a kiskorúak védelmére nagy sikerrel alkalmazzák az úgynevezett violence chip, azaz V-chip technológiát¹⁰, mely képes az egyes műsorszámok tartalmi besorolásának felismerésére, és pornográf vagy erőszakos médiatartalom érzékelése esetén blokkolja annak szignálját, így az nem jelenik meg a képernyőn. Az eszköz személyre szabottan programozható, a blokkolni kívánt műsorszámok köre bármikor megváltoztatható a készülékhez biztosított négyjegyű kód segítségével. A

⁸ Ajánlás a kiskorúak védelmében a lineáris és lekérhető médiaszolgáltatók által alkalmazandó hatékony műszaki megoldásokra. NMHH Médiatanács, 2010.

⁹ Erre enged következtetni az EU Kids Online kutatási jelentése is.

¹⁰ Az angol Wikipedia vonatkozó szócikke részletesen elemzi a témát.

V-chip Európában a korábbi, analóg technológia különbözősége okán nem volt bevezethető, a digitális technológiára áttéréssel azonban egyike lehet a hatékony tartalomszűrést biztosító megoldásoknak.

3. A MEME-tagok lekérhető médiatartalmainak elemzése

A lekérhető médiatartalmak kérdéskörének vizsgálatakor az elsődleges megállapítani azt, hogy milyen technológiák, eszközök és elérési csatornák segítségével lehetséges a médiatartalmak ilyen típusú fogyasztása.

Vizsgálatunk során az alábbi lehetőségeket igyekeztük vizsgálni:

- § on-demand lekérés televíziós megtekintésre (IPTV),
- § pszeudo on-demand lekérés televíziós megtekintésre (időeltolósos tévénézés),
- § internetes tartalomfogyasztás a MEME-tag internetes felületén keresztül,
- § MEME-taghoz kapcsolódó internetes tartalomfogyasztás nem MEME-tag internetes felületén keresztül (pl. Youtube).

A lekérhető médiatartalmak elérése szempontjából az internet mint csatorna a legfontosabb, mert a magyar 15-29 évesek körében a tévénézés napi átlagos ideje 2010-ben 176 perc volt, ez az elmúlt évtizedben jelentősen nem változott, az internetezéssel töltött idő viszont nyolcszorosára nőtt a 2000-es 15 percről a 2010-es 122 percre a GfK Hungária adatai szerint.¹¹

3.1 Az interneten elérhető lekérhető médiaszolgáltatások

A következő elemzés a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete tagjainak lekérhető médiaszolgáltatását vizsgálja. A kutatás során kitüntetett figyelmet kaptak az interneten elérhető tartalmak, lévén ezek potenciálisan a kiskorúak jóval nagyobb arányához juthatnak el, mint a szülők által előfizetett video on-demand szolgáltatások keretében kínált műsorszámok. Az internet jelentőségét erősíti az a tény is, hogy ahogyan az EU Kids Online kutatás magyarországi eredményei¹² is igazolták, a kiskorúak körében az internetezésre fordított idő egyértelműen növekszik, a fiatalok (15-16 évesek) negyede pedig már naponta akár két órát is eltölt a világhálón.

M-RTL Zrt.

Az M-RTL Zrt. médiaszolgáltató a honlapján elsősorban saját gyártású produkcióit teszi közzé lekérhető formában, a terjesztett tartalmak között a sorozat-, illetve filmajánlók és a sportközvetítések dominálnak. A megtekinthető videók jellemzően adásrészletek, tematikusan válogatott és vágott riportok, epizódok, viszonylag kevés teljes terjedelmében elérhető

¹¹ GfK Hungária, 2010. október 27.

¹² EU Kids Online. Kutatási jelentés. ITHAKA Információs Társadalom és Hálózatkutató Központ, 2010.

műsorszám kérhető le a videótárból. Ez utóbbiak között a csatorna saját gyártású sorozatának (Barátok közt) részei is megtalálhatók.

A tartalmak legnagyobbbrészt korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető és megfelelően értékelt műsorszámok. Elsősorban a valóságshow produkciókhoz (ValóVilág, beleValóVilág) és a szerencsejátékhöz (póker) kapcsolódnak azok a videók, melyek megtekintése 18 éven aluliak számára nem ajánlott. Ezen tartalmak esetében a technikai hozzáférés megfelelően korlátozott, a korhatár optikai jelzése jól látható.

MTM-SBS Zrt.

Az MTM-SBS Zrt. mint médiaszolgáltató által kínált lekérhető tartalmak a TV2 kereskedelmi csatorna elsősorban saját műsorszámai. A tv2.hu honlapon elérhető terjesztett tartalmak is, ám lényegesen kisebb arányban. Ezek között elsősorban sorozatajánlók, trailerek vannak, egyetlen kiemelt műsorszámhoz, a Bajnokok ligája sportközvetítéseihez kapcsolódik lényegesen több, korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető videó.

Jellemzően nem egyes adások, hanem annak részletei tekinthetők meg az interneten, tematikus bontásban. Online olyan extrák is elérhetőek (például vágatlan adások), melyek a lineáris médiaszolgáltatásban egyáltalán nem jelentek meg. Ezek között túlnyomórészt korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető tartalmak vannak. A videokínálatot áttekintve elmondható, hogy mivel ezek jellemzően nem a lekérhető, hanem a lineáris médiaszolgáltatás számára készültek, megfelelnek az azokra vonatkozó (lekérhető tartalmakkal összehasonlítva szigorúbb) szabályoknak. Fontos hangsúlyozni, hogy a lineáris és lekérhető médiaszolgáltatások esetén két külön médiaszolgáltatásról beszélünk, bár a lekérhető médiaszolgáltatás többségében a lineáris médiaszolgáltatás által közölt tartalmakat teszi elérhetővé, ez önálló médiaszolgáltatásnak minősül.

A korhatár-kategóriára vonatkozó piktogram a legtöbb esetben az interneten elérhető videókon is jól látható, így az is, ha egy műsorszám 12 éven aluliak számára nem ajánlott, noha ennek jelzésére a lekérhető tartalmak esetében a szabályozás nem kötelezi a médiaszolgáltatót. A piktogram jellemzően akkor hiányzik, ha egy adás riportjának vágatlan, extraként feltöltött verziójáról van szó. A TV2 honlapján a reality műsorszámokhoz kapcsolódva elérhető egy „erotika” elnevezésű csatorna is, mely alatt kifejezetten szexuális tartalmú, 18 éven aluliaknak nem ajánlott tartalmak vannak. Ezek esetében a korhatár optikai jelzése megfelelő, a hozzáférés korlátozott, a szűrőprogramokra felhívják a figyelmet.

IKO Media Group

Az IKO Media Group körébe tartozó kábelcsatorna, a Sportklub honlapján lekérhető médiaszolgáltatásként elsősorban saját gyártású sportriportok és

összefoglalók tekinthetők meg, a sportközvetítések közül a hazai sporteseményekről készült tartalmak a meghatározók. Ezek mindegyike korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető. Szintén csak tematikus és nem korhatáros videók érhetők el a Fishing and Hunting csatorna honlapján, ezek mindegyike egy teljes adás online változata. A tartalmak megfelelően értékeltek.

Csak ajánló található lekérhető médiaszolgáltatásként a DoQ, a Reflektor Tv, a Sorozat+ és a Prizma Tv csatorna honlapján, a Film+ pedig csak a lineáris médiaszolgáltatás műsorrendjét teszi közzé. A Cool tv honlapja trailereket és műsorajánlókat tesz közzé a honlapján videotartalomként. A Csillag születik showműsor és a beleValó Világ reality rendelkezik lekérhető médiaszolgáltatásokkal, ezek azonban az adott műsorszámot lineáris szolgáltatásként közvetítő RTL Klub honlapján érhetők el. A 18 éven aluliak számára nem ajánlott tartalmak megfelelő optikai figyelemfelhívó jelzéssel ellátottak, a technikai hozzáférés korlátozott.

ATV Zrt.

Az ATV profiljából adódóan elsősorban hírműsorokat és magazinokat, illetve más, információs műsorszámokat tesz közzé honlapján lekérhető médiaszolgáltatásként. Ezek túlnyomó része korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető tartalom, így a technikai hozzáférés egyetlen esetben sem korlátozott és megkülönböztető korhatár-piktogram elhelyezésére sincsen szükség. Videotartalom nem minden műsorszámhoz kapcsolódik (így például a Világ arcai című magazinhoz sem), illetve nem minden adás érhető el online. A hozzáférhető tartalmak azonban nem vagy csak kevésbé érintenek kiskorúak szempontjából kockázatos témákat, így értékelésük, és a közzététel módja is megfelelő.

Chello Central Europe Zrt.

Sportközvetítés-részletek és sportriportok találhatóak korlátozott számban a Sport1, Sport2 és SportM csatornák honlapján, a Sport1tv.hu oldalon. A lineáris médiaszolgáltatáshoz viszonyítva a lekérhető tartalmak hányada elenyésző, csupán részleteket vagy rövidebb riportokat lehet online elérni, ezek mindegyike korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető és megfelelően értékelt tartalom. A lineáris médiaszolgáltatáshoz képest hasonló arányban tesz közzé videókat a TV Paprika is, melynek honlapján (és azon keresztül) trailerek és receptműsor-részletek, helyenként egész adások (Fittérítő) láthatók. Ezek mindegyike a tematikus csatorna profiljából adódóan korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető és megfelelően értékelt.

Nem nyújt lekérhető médiaszolgáltatást az interneten a Filmmúzeum és a Spektrum. A Minimax csatorna honlapja azonban több, kifejezetten gyerekeknek szóló médiatartalmat szolgáltat. Ezek között animált mondókák, gyerekdalok, rajzfilmajánlók és gyerekeknek szóló videoklipek találhatóak. A

tartalmak mindegyike megfelelően értékelt, egy részük kifejezetten gyerekek számára ajánlott tartalom, ugyan erre semmilyen jelzés nem hívja fel a figyelmet. A szabályozás a gyermekbarát piktogram használatát nem teszi kötelezővé, különösen lekérhető tartalomszolgáltatás esetében, a szülők eligazodását azonban megkönnyíthetné.

Viacom Global Hungary Zrt.

Kifejezetten kiskorúaknak szóló műsorszámokat kínál a Nickelodeon, melynek honlapja lekérhető tartalomszolgáltatási is nyújt. Rajzfilmek egész epizódjait, illetve ifjúsági sorozatok egyes részeit lehet megtekinteni. Ezek mindegyike megfelelően értékelt, korhatárra való tekintet nélkül megtekinthető tartalom, noha a célcsoportjuk nem ugyanaz a korosztály. A Comedy Central honlapján is elérhető lekérhető médiaszolgáltatás. A csatorna saját gyártású animációja, a „Susogós mackók” mellett (mely a legtöbbet megosztott tartalmak között is előkelő helyen szerepel a korcsoportban) egész estés stand up műsorszámok, kabaréjelenetek is megtekinthetők. Ezek egyike sem korhatáros tartalom, szabadon hozzáférhető és megfelelően értékelt.

A fiatalokat megcélzó zenecsatorna, a VIVA honlapján is több műsorszámhoz kapcsolódóan működik online lekérhető médiaszolgáltatás. Egész adások tekinthetők meg, illetve videoklipek is hozzáférhetők. A tartalmak között ugyan akad olyan, mely a kiskorúak védelme szempontjából kockázatos témákat is érinthet, de ezek egyike sem tartalmaz nyílt erőszakot vagy szexualitást, így megfelelően értékelték, a hozzáférés technikailag jogosan nem korlátozott. Az MTV zenecsatorna honlapja nagyobb arányban tartalmaz olyan teljes epizódokat reality showkból, sorozatokból, illetve dokumentumfilmekből, melyeket ugyan kiskorúak is megtekinthetnek, de rájuk nézve ártalmas elemeket is tartalmazhatnak. Az ilyen műsorszámok előtt figyelmeztetés hallható a trágár beszédre és a szexuális utalásokra. A 18 éven aluliak számára nem ajánlott horrorvígjáték-sorozat esetében a hozzáférés technikailag is korlátozott, ugyan a figyelmeztetés nyelve nem magyar, hanem angol.

MTVA

Mind a Duna tv, mind az m1 és m2 meglehetősen sok tartalmat szolgáltat, szinte minden saját gyártású produkció elérhető lekérhető formában az interneten. A médiaszolgáltató profiljából adódóan ezek között nincs kiskorúak számára nem ajánlott tartalom, így a videotárak teljes tartalma szabadon hozzáférhető. A szűrőpróbaszerű ellenőrzés azt mutatta, hogy a műsorszámok megfelelően értékelték, a lekérhető médiaszolgáltatásban is alkalmazzák az egyébként nem kötelező korhatár-kategóriákat, jellemzően az II. és III. kategóriához tartozó piktogramot. Megjegyzendő azonban, hogy a közszolgálati csatornák sem jelzik, mely programjaik kifejezetten ajánlottak a kiskorúak számára, noha kínálatukban számottevő hányadot tesznek ki a gyerekeknek szóló műsorszámok.

Sanoma Zrt.

A Sanoma Média Budapest Zrt. egyrészt csatornáit, a Story4 és Story5 honlapján, másrészt a Story magazin online változatában, illetve egyes weboldalain és hírportálján nyújt lekérhető médiaszolgáltatást. A Story4 és Story5 webes felületein a lineáris médiaszolgáltatás műsorszámainak ajánlói láthatók, saját gyártású produkciók közül pedig egy vetélkedő (az Átvágó) teljes adásai, illetve egy bulvármagazin riportjai (Napi sztori) érhetők el. Ezek egyike sem korhatáros tartalom, megfelelően értékelték és szabadon hozzáférhetők. Mozifilmek ajánlói láthatók a Mozi24.hu honlapon, kisfilmek a Wellness Cafe, a Babaszoba.hu és a Házipatika.com portálokon. Ezek csak részben television-like tartalmak, de minden esetben korhatárra való tekintet nélkül megtekinthetők. Tudósítások érhetők el a Hir24.hu honlapon, bulvárinterjúk pedig a Story Online oldalon. Ezek érinthetnek ugyan kiskorúak védelme szempontjából kockázatos témákat, de ezt egyetlen esetben sem olyan módon teszik, hogy a hozzáférés technikai korlátozása indokolt volna.

Origo Zrt.

Példamutató megvalósítás a korhatáros tartalmak esetén (Life Network), a technológiai korlátozás mellett a szűrőprogramok használatára is felhívják a figyelmet. A videók internetes hozzáférése nem követi a tartalmak/műsorok struktúráját, ia rövidebb, egyedi videókra vágás, szerkesztés a tipikus. A Videakid az egyik kifejezetten gyermekbarát tartalmak szolgáltatására szakosodott weboldal.

Ajánlás

A gyakorlat nem egységes abból a szempontból, hogy a 18 éven aluliak számára nem ajánlott tartalmak esetében az adott video nyitóképe látszódhat-e vagy sem (vannak ugyanis olyan műsorszámok, melyeknek már az első képkockája is szexualitást ábrázol). Előfordul, hogy az eredetileg idegen nyelvű tartalom szolgáltatója nem magyarul hívja fel a figyelmet arra, hogy az adott videoanyagot csak 18 éven felüliek tekinthetik meg.

Esetenként nem szembetűnő helyen, a letölthető médiatartalomtól viszonylag távol található a figyelemfelhívás az internetes szűrőprogramok letöltésének lehetőségére és helyére.

A tartalmak kategóriákba, csatornákba rendezése sokszor esetleges, nehezen átlátható, ami az egyes műsorszámok elérését nehezebbé teszi. Különösen a kiskorúak számára kifejezetten ajánlott videók esetében érdemes lenne a szülőket megfelelő jelzésekkel segíteni az eligazodásban. A legújabb kutatások szerint a rajzfilmek megítélése sem egységes, és nem minden korosztály számára ajánlottak automatikusan.

A kifejezetten gyermekbarát programok jelzésére a tartalomszolgáltatók nem használják az erre ajánlott piktogramot. Mivel lekérhető tartalomként jellemzően a lineáris médiaszolgáltatásban már közvetített videoanyag érhető el az interneten, vélelmezhető, hogy a gyermekbarát piktogram nemigen használatos ott sem, pedig a szülők számára iránymutató lehet a megfelelő tartalmak kiválasztásában és a médiatudatosságra nevelésben.

3.2 On-demand hozzáférés

Piaci szempontból releváns on-demand hozzáférést jelenleg a következő három távközlési szolgáltató kínál (néhány más szolgáltató az alábbi szolgáltatások részhalmazát értékesíti tovább saját márkájával):

§ T-Home on-demand:

- videotéka (több száz egészestés film),
- sorozatok (Éden Hotel, Való Világ 1-2-3., teljes leírás nem hozzáférhető),
- HBO On Demand (havi 120 műsor, filmek, sorozatok),
- Minimax Mesetár (rajzfilmek, 100 epizód),
- FitVideo (fitnesz videók).

§ upc on-demand:

- upc videotár (több száz egészestés film),
- RTL Klub és tv2 tartalmak,
- HBO On Demand (havi 120 műsor, filmek, sorozatok),
- Minimax videotár (rajzfilmek, 100 epizód).

§ invitel on-demand:

- HBO Go (számítógépre, mobiltelefonre és táblagépre).

A fenti szolgáltatások elérése jelenleg minimális a MEME-tartalmak szempontjából. A dokumentum későbbi szakaszában részletesen ismertetett kutatási eredmények alapján a háztartások mintegy 4%-a rendelkezik IPTV-vel, és az on-demand szolgáltatások szolgáltatásokkal mindig egybeeső TSV (időeltolósos tévzés) funkció az ilyen eszközökkel rendelkező háztartások tévénézési idejéből átlagosan naponta 10-18 percet tesz ki.¹³

4. A kiskorúak médiafogyasztási szokásai

A teljes magyar kiskorú népesség számosságára vonatkozó közelítő számításunkat a KSH népességi adatai alapján¹⁴ végeztük, halálózással nem kalkuláltunk.

A fenti adatsorok alapján a kiskorúak száma Magyarországon legalább 1687

¹³ Televíziós Eszközellátottság Alapozó Felmérés 2011 Ősz, Nielsen Közönségmérés.

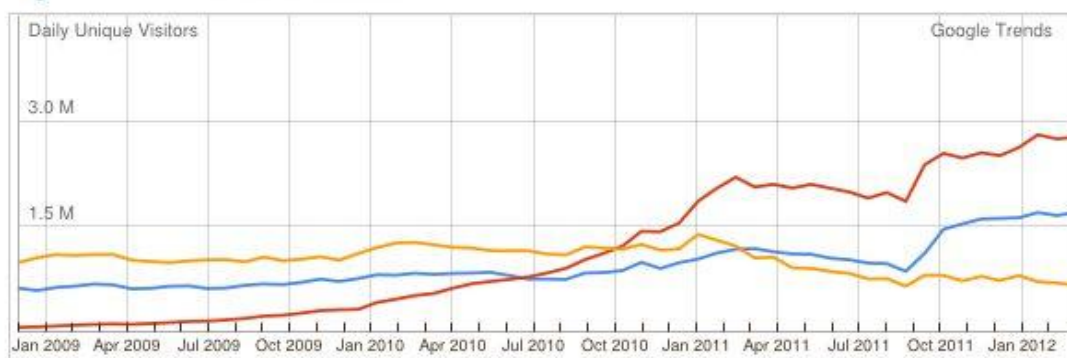
¹⁴ Népesség, népmozgalom (1949–), KSH.

ezer, arányuk 17% a magyar népességben. Az EU Kids Online kutatása¹⁵ szerint közülük főként a 13-17 évesek interneteznek – ők az elvileg legálisan Facebookot használók, összesen mintegy 625 ezren vannak, arányuk mintegy 6%-os a magyar népességben.

A Figyelő, az Aon Hewitt és az AIESEC kutatása alapján már a Z-generációhoz tartozók, az 1992 után születettek is saját kapcsolati hálójukból, informális utakon tájékozódnak legszívesebben, információforrásaik között első helyen állnak a közösségi hálózati szolgáltatások.¹⁶ Ezért kiemelt figyelmet fordítunk a Facebookon történő tartalmegosztásra, az iWiW használatának jelentősége egyre csökken.

Magyar látogatók közösségi hálózati oldalakon

● youtube.com ● facebook.com ● iwiw.hu



Forrás: Google Trends

4.1 Magyar kiskorúak a Facebookon

A Facebook hirdetés célzási statisztikái¹⁷ alapján mintegy 3970 ezer magyar felhasználója van a közösségi hálónak. Ez a magyar népesség mintegy 40%-át teszi ki, a Socialbakers¹⁸ becslései alapján pedig az online populáció 64%-a érhető el a Facebookon.

A Facebook jogi feltételei nem engedik a 13 évesnél fiatalabb felhasználók regisztrációját, ebből adódóan az életkor-statisztikáik alsó határa is 13 év. A Facebook hirdetés célzási statisztikái alapján mintegy 806 ezer 18 évesnél fiatalabb magyar felhasználója van a rendszernek. Arányuk a teljes magyar Facebook népességén belül 20%. Ez az érték jóval nagyobb, mint a korosztály teljes magyar népességhez viszonyított aránya, hiszen a 13-17 évesek a lakosság mindössze 6 %-át teszik ki. Sőt, meghaladja a minden kiskorú teljes népességre vetített arányát is, mivel a 18 év alattiak hányada 17% a magyar lakosságban.

¹⁵ EU Kids Online. Kutatási jelentés. ITHAKA Információs Társadalom és Hálózatkutató Központ, 2010.

¹⁶ A közösségi oldalokról tájékozik a Z-generáció. Figyelő-Aon Hewitt-AIESEC kutatás, 2012.

¹⁷ Facebook Ad Targeting, 2012.

¹⁸ Socialbakers, Hungary Facebook Statistics, 2012.

Az eltérésnek két alapvető oka lehet:

- § egy felhasználó többször regisztrál (ez a kevésbé valószínű, mert a Facebook alapvetően a valódi identitásra épít),
- § a valóságban 13 éven aluliak is használják a rendszert.

Egy 2011-es amerikai kutatás igyekezett becslést adni arra, hogy a fiatalabb korosztály mekkora hányada használja a Facebookot, általában szülői jóváhagyással.¹⁹

Életkor	Arány	A magyar populációra vetítve
12 évesek	55%-a	53678
11 évesek	32%-a	31055
10 évesek	19%-a	18393
Összesen		103126

Ha feltételezzük, hogy minden magyar 13-17 éves használja a Facebookot és a fenti becslést is felhasználjuk, akkor mintegy 625 ezer + 103 ezer = 728 ezer felhasználóra becsüljük a valójában 806 ezres populációt, és még így sem tudunk a 18 év alatti magyar felhasználók 9%-ával elszámolni.

$$625220 \text{ (összes 13-18)} + 103126 \text{ (becsült 10-12)} = 728346 < 806460$$

4.2 Lekérhető tartalmak fogyasztása a tartalomszolgáltatók felületein kívül

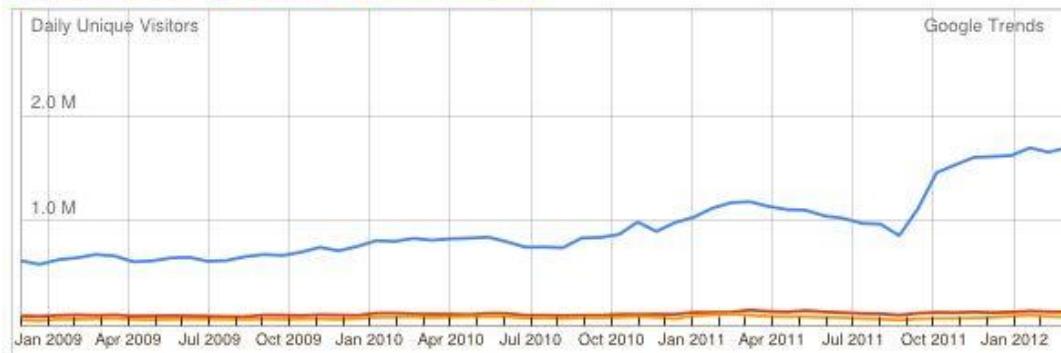
A Youtube meghatározó az online videotartalmak fogyasztásában, márciustól magyar tartalompárnerekkel, két televíziós csatornával, az MTVÁ-val és TV2-vel működik együtt; zenei partnerei a Sziget, a CLS, az 1G, a Tom Tom és a WMMusicDistribution. A szerzői jogi szervezetek közreműködésével a tartalomtulajdonosok bevételhez jutnak a tartalmaik segítségével értékesített hirdetésekkel.²⁰

¹⁹ Why parents help their children lie to Facebook about age: Unintended consequences of the 'Children's Online Privacy Protection Act', First Monday, November 2011.

²⁰ Rónai András: Mit hoz a magyar YouTube a zenészeknek? 2012.

Magyar látogatók videomegosztó oldalakon

● youtube.com ● videa.hu ● indavideo.hu



Forrás: Google Trends

4.3 Youtube videók népszerűsége a kiskorúak körében

A kiskorúak tartalomfogyasztási preferenciáiról sokat elárul, hogy milyen videókat néznek, kedvelnek a legnépszerűbb videomegosztó oldalon. Az alábbiakban két forrásra támaszkodunk, egyrészt a Youtube hivatalos magyar statisztikáinak²¹ elemzésére, mely a 2012. március 19.-ei állapotot tükrözi, másrészt az összes magyar zenei előadóra vonatkozó 2011. szeptemberi kutatásra. Az előbbi elemzésből megismert preferenciák indokolják majd az utóbbi, zenei fókuszú kutatás felhasználását is. Mindkét elemzést a Meracus Consulting végezte saját eszközeivel.

A Youtube a magyar szolgáltatás indításával egyidőben hozzáférhetővé tette magyar statisztikáit. Tapasztalatunk szerint az adatok még nem teljesen, de indikatívan megfelelnek a valóságnak, közülük leválogattuk a legalább egymillió megtekintéssel rendelkezőket. Az áttekintő elemzés alapját képező táblákat a mellékletben közöljük.

A teljes populáció fogyasztási toplistáján a legtöbbször megtekintett magyar videók között egyértelműen meghatározó a zene (4,6-13,5 millió megtekintés). A legjobbnak értékelt, ezáltal a legerősebb személyes kötődést kiváltó tartalmak majdnem kivétel nélkül zenei videók.

Az egyes videók feltöltői beállíthatják azt, hogy videóik nézettségi statisztikái nyilvánosan hozzáférhetőek legyenek-e vagy sem. A fenti listából leválogattuk a nyilvános statisztikájú videókat, majd közülük azokat, amelyeket a 13-17 éves korosztály körében népszerűek, nézettségük eléri az egymilliót és magyar nyelvűek. A lista nem teljes körű, de indikatív az érdeklődési körökre.

A teljes populációhoz hasonlóan a legtöbbször megtekintett és a legjobbnak értékelt magyar videók között a 13-17 évesek esetében is a zene dominál, és nincs számottevő különbség a két nem preferenciái között.

²¹ Youtube Data API. Retrieving region-specific standard video feeds, 2012.

A legtöbbször megvitatott magyar videók között is a zene dominál, nincs számottevő különbség a nemek preferenciája között, de a fiúk által aktívan kommentáltak között feltűnik egy Hunnia²² felvétel is, ami arra utal, hogy a lányokkal szemben körükben érdeklődésre tartanak számot a rasszista, szélsőjobboldali utalásoktól sem mentes zeneszámok is.

A legnézettebb magyar humoros videók népszerűségi listán a trágár témák dominálnak, de négy televíziós tartalom is helyet kapott rajta Sebestyén Balázshoz (RTL, VIVA) és a Megasztárhoz (TV2) kapcsolódóan.

Az "emberek és blogok" kategória legnézettebb magyar videó listáján is a trágár témák dominálnak, bekerült négy televíziós tartalom (Mónika Show, Balázs Show, Lilu és Zsu, Anettka), és a fiúk preferenciáiban feltűnik a rasszizmus és a politika.

A többi kategória listáin is dominál a zene, a tévés tartalmak között feltűnik a Megasztár (TV2) és Sebestyén Balázs (RTL, VIVA) kétszer-kétszer, és rasszista tartalmak is megjelennek.

A fenti számok jól mutatják, hogy a Youtube-on fogyasztott magyar nyelvű tartalmak között kiemelkednek népszerűségben a zenei tartalmak. A magyar zenei előadók közül kiválogattuk azokat, akiknek a felvételeiről a Youtube részletes életkori statisztikákat is hozzáférhetővé, közülük a következők felvételeit nézték meg egymilliónál többen. A lista nem teljes körű, de indikatív.

A legtöbb egymillió feletti nézettségű videóval rendelkező magyar előadó a Youtube-on (13-17 évesek preferenciái)

Előadó	Felvé tel (db)	Lányo k	Fiú k
L.L. Junior	12	+	+
Kárpátia	8	+	+
Children of Distance	6	+	+
SP	6	+	+
Dj Szatmári	5	+	+
Nótár Mary	5	+	+
Quimby	4	+	

²² A Hunnia zenekar honlapján magát Nemzeti Rock Együttesként definiálja:
<http://www.freewebs.com/magyarhajnal/hunnia/>.

NOX	3	+
Vad Fruttik	3	+
Ákos	3	+
Cserhádi Zsuzsa	3	+
Groovehouse	3	+
FankaDeli	2	+

Az egyértelműen televíziós ismertséghez kötődő előadók listája az alábbi:

Előadó/márka	Felvételek (db)	Lányok	Fiúk
Megasztár	5	+	+
Majka	4	+	+
VV Zsófi	1	+	+

4.4 Megosztott videók a Facebookon

A Facebook közlése szerint egy átlagos felhasználónak 190 ismerőse van²³ a rendszerben, és megosztásait átlagosan ismerőseinek 12%-a látja²⁴. Becslésünk szerint így 1 megosztás $190 \times 12\% = 23$ embert ér el tipikusan.

A Facebookon történő megosztások²⁵ mérését a Meracus Consulting saját eszközeivel, 2012. 10-13. hetében, minden héten hétfőn kora este végezte az előző hétre vonatkozóan. Az áttekintés alapját képező táblákat a mellékletben közöljük.

A 22 db legalább tízezres tényleges megtekintést elért, Facebookon megosztott videó közül 5 db 18 év felettieknek ajánlott tartalom, közülük hármat előző megfigyelmeztetés, illetve 10 db szerzői jog által védett

²³ Lars Backstrom: Anatomy of Facebook, 2012.

²⁴ Josh Constine: Your Average Facebook Post Only Reaches 12% Of Your Friends., 2012.

²⁵ Facebook Recommendations Box, 2012.

tartalom, melyből e dokumentum szerkesztésére kettőt már eltávolítottak.

A video.hu és az index.indavideo.hu nem közöl részletes nézettségi toplistát, az indavideo.hu 9-12. heti tíz legnépszerűbb videója közül 7 db szerzői jog által védett.

Általánosan elmondható, hogy a video.hu szerkesztői igyekeznek kiszűrni a szerzői jogi védelemmel bíró tartalmakat, de az indavideo.hu működtetői korántsem tesznek meg minden tőlük telhetőt ennek érdekében.

4.5 A magyar kiskorúak televíziós csatorna és tartalompreferenciái a Facebook alapján

A preferenciákra vonatkozó adatok a Facebook nyilvános oldalstatisztikái és hirdetési célzási felületei²⁶ alapján állítottuk össze. Az összeállítás nem teljes, indikatív, de igyekeztünk minden szóba jöhető, fontosabb entitásról adatot gyűjteni. A sorozatok esetében a legalább 10 ezres elérés felettieket listáztuk csak. A mért eredmények pontosságáért a közösségi hálózat szolgáltatója, a Facebook saját hirdetői felé felel. Az áttekintés alapját képező táblákat a mellékletben közöljük.

A 18 év alatti magyarok körében az elért populáció mérete alapján a zenei csatornák és a kereskedelmi televíziók vezető szerepe egyértelmű. A kiskorúak érdeklődésének arányában a zenei csatornák egyértelműen átveszik a vezetést az országos kereskedelmi csatornáktól, melyeket a VIASAT3 is megelőz.

A magyar gyártású televízióműsorok között 18 év alatti elért populáció tekintetében az RTL Klub műsorai dominálnak, a Való Világon kívül a valóságshowk nem kifejezetten népszerűek, a humor és a tehetségkutató műsorok annál inkább. A kiskorúak érdeklődésének arányában egyértelműen a tehetségkutató műsorok és a magyar sorozatok vezetnek.

A külföldi gyártású sorozatok esetében a kiskorúak elérésének számossága a magyar gyártású tartalmak alatt marad. A kiskorúak aránya szerinti elérésben a korcsoportnak megfelelően vezet a Glee és a vámpíros sorozatok. Az „Így jártam anyáttal” oldala sokkal népszerűbb, mint a „How I Met Your Mother” oldala, valószínűleg a nyelvtudás hiánya miatt.

5. A kiskorúak médiafogyasztásának szűrése

5.1 Külföldi legjobb gyakorlat - informálás és oktatás

A kiskorúak lekérhető tartalmakkal kapcsolatos védelme a külföldi gyakorlatban is tipikusan a médiafogyasztásra és az internetezésre vonatkozó

²⁶ Facebook Ad Targeting, 2012.

tudatosság növelésével kapcsolatos programok része.

Az angolszász gyakorlat általában meghatározó mintát nyújt a médiaszabályozási kérdésekben, ebben a témában sincs ez máshogy. Az Ofcom maga is készít kapcsolódó informatív anyagokat (például Ofcom - Managing Your Media²⁷), de a szabályozó által kiemelten ajánlott Thinkuknow programot²⁸ az angol rendőrség Child Exploitation and Online Protection Centre szervezete üzemelteti. Ez szakmailag kiemelkedő, a cél-/korcsoportok szerint granuláris módon közelíti meg a témát. Az 5-7 évesek vezetett mesén és rajzfilmen, a 8-10 évesek játékokon, a 11-16 évesek már egy percnél rövidebb tematikus videókon és játékokon keresztül ismerhetik meg a számukra releváns kérdéseket. A szülők és gondviselők összefoglaló videókon²⁹ és konkrét kérdésekre adott konkrét válaszok segítségével tájékozódhatnak, míg a tanárok oktatási segédleteket is kapnak a korcsoportos bontásnak megfelelően. Kiemelkedően jó minőségű, rövid és célzott videókat³⁰ használnak a kommunikációra, összhangban a kortárs médiafogyasztási preferenciákkal és szokásokkal. A CEOP programja részben az EU finanszírozásában készült, és természetesen összhangban van az európai uniós ajánlásokkal is.

A London School of Economics and Political Science 2011-es EU Kids Online kutatása³¹ meghatározó szakmai bemeneteket szolgáltat az egyes tagországok cselekvési programjaihoz, és ez a dokumentum ki is jelöli a legfontosabb megoldásra váró feladatokat és azokat a területeket, ahol növelni kell a beavatkozás hatékonyságát. A kutatás 25 ország több mint 25000 9-16 éves gyermekének megkérdezésével készült. A jelen dokumentum szempontjából kiemelt megállapítások:

- § a gyerekek életében mindennapos tevékenység az internetezés, a pornográfiával ugyanolyan arányban találkoznak ezen a csatornán keresztül, mint bármely más médián keresztül;
- § a szülők nem elég felkészültek, hogy kezeljék, észrevegyék gyerekeik esetlegesen kapcsolódó problémáit;
- § a technológiai eszközök, szűrők és követőeszközök használati aránya alacsony, 24-28%-os.

A riport a következő területeken jelöl ki teendőket:

- § a szülők informálása kiemelt feladat,
- § az iparág önszabályozási és önkorlátozó tevékenységének erősödnie kell,
- § a gyerekek képzésével elő kell segíteni, hogy önállóan,

²⁷ <http://vimeo.com/19382572>

²⁸ <http://www.thinkyouknow.co.uk/>

²⁹ <http://www.youtube.com/watch?v=YyzokhRfRJA>

³⁰ <http://www.youtube.com/watch?v=ytcAf2-yIFc>

³¹ Risks and safety on the internet - The perspective of European children., 2011.

felelősségteljesen mozogjanak az online világban,
§ a koruknak megfelelő, pozitív tartalmak hozzáférhetőségének növelése,
főképp a kisebb nyelvi közösségekben.

A szülők nézőpontját a Európai Bizottság 2008-as elemző riportja³² taglalja még, melyet a Gallup készített 25 ország mintegy 13000 szülőjének megkérdezésével.

Számos ismeretterjesztő és oktatóanyag áttekintése után elmondható, hogy az állami szabályozó szervek mellett a civil szervezetek is igen aktívak e téren, sőt multinacionális vállalatok is értékteremtő módon illesztik public relations tevékenységükbe a kiskorúak védelmét (jó példa a McAfee tevékenysége³³).

Míg korábban a színvonalas, de nagy terjedelmű, leíró jellegű munkák voltak tipikusak - az amerikai Federal Trade Commission hasznos kiadványa³⁴ majd 60 oldalas -, az elmúlt években előtérbe kerültek a multimédiás megoldások, és a felgyorsult mozgóképes világ hatására a rövid, néhány perces, konkrét kérdésekre választ adó célzatos, akár a reklámok gazdag vizuális világát idéző videók is - jó példa erre a CEOP videógyűjteménye.

5.2 Külföldi legjobb gyakorlat - technológiai megoldások

A fenti források ugyan azt mutatják, hogy az egyes technológiai megoldások használata nem tipikus a szülők körében, az alábbiakban röviden áttekintjük azokat.

A televízió keresztüli tartalomelérés korlátozására a legtipikusabb a gyerekszár. A gyerekszár általában PIN kóddal védhetővé tesz adott csatornákat, adott korhatár-besorolás szerinti tartalmak nézését teheti zárolttá, illetve a video on-demand és más extra költségekkel járó szolgáltatások vásárlását korlátozhatja. A gyerekszár technikai megvalósítása történhet a televízióban, az adás vételére alkalmas készülékben (set top box, IPTV vevő).

Az interneten keresztül történő tartalomelérés kontrollálására és monitorozására három módon van lehetőség.

A legteljesebb módszer a káros oldalak teljes kiszűrése az internetkapcsolatból. Erre szoftveres és hardveres lehetőség is létezik, előbbire jó példa az OpenDNS FamilyShield³⁵ szolgáltatása, mely ingyenesen elérhetetlenné teszi a káros weboldalakat a lakás összes számítógépe számára.

³² Towards a safer use of the Internet for children in the EU – a parents' perspective., 2008.

³³ <http://us.mcafee.com/en-us/local/docs/McAfeeInternetSafetyPlan.pdf>

³⁴ <http://ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/tech/tec04.pdf>

³⁵ <http://www.opendns.com/home-solutions/parental-controls/>

A hardveres korlátozás általában az internethozzáférést elosztó routerek segítségével valósítható meg, az Apple AirPort Extreme Wi-Fi routerében ez alapbeállítás, és a cNet technológiai oldal³⁶ 41 darab ezzel a funkcióval rendelkező eszközt sorol fel már 30 dolláros ártól.

A hagyományos, első generációs weboldal-blokkolók, mint a Cyberpatrol³⁷ és a Net Nanny kevésbé népszerűek már, és nem is olcsók, általában 40 USD feletti árakkal. Érdekes viszont megemlíteni, hogy a Net Nanny³⁸ árusít weboldal-blokkolót Android mobilplatformra. A nagyobb vírusirtó készítő cégek is kínálnak általában weboldal-blokkoló megoldásokat, közülük kiemelhető az ingyenes Norton Online Family³⁹ és a szintén ingyenes K9 Web Protection⁴⁰, mely iPhone, iPod és iPad eszközökön is működik.

A kontroll második szintje a gyerekbiztos böngésző. Ezek szűrt, általában előre definiáltan gyerekbarát weboldalakat és tartalmakat tesznek csak elérhetővé felhasználóiknak. Apple számítógépekre a BumperCar⁴¹ (30 USD), Windowsra a KidZui⁴² az egyik legnépszerűbb választás.

Morális szempontból kétséges lehet a használata, de extrém esetekben billentyűlenyomást rögzítő megoldásokat is használnak a szülők. Érdekes módon egy magyar megoldás, a Refog⁴³ számít népszerűnek ebben a kategóriában.

5.3 Hazai legjobb gyakorlat - informálás és oktatás

Az elmúlt években az állami, civil és vállalati szerepvállalás együttesen európai minőségű, összetett programokat hívott életre, az alábbi felsorolás nem teljes körű, de a legfontosabb kezdeményezéseket tartalmazza:

- § Gyerekbarát Internet Charta (Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete, Biztonságos Böngészés Program, Magyar Tartalomipari Szövetség, MediaSmart, Egyszervolt.hu);
- § Safer Internet Program 2009 óta (Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat Magyar Egyesülete, 10000 diák, 500 szülő, 600 tanár, 53 település, 96 intézmény, 4 videó 354.000 megtekintés, rendezvények és Biztonságos

³⁶ http://reviews.cnet.com/routers/?filter=500563_5056033_

³⁷ <http://www.cyberpatrol.com/>

³⁸ <http://www.netnanny.com/>

³⁹ <https://onlinefamily.norton.com/familysafety/loginStart.fs>

⁴⁰ <http://www1.k9webprotection.com/>

⁴¹ <http://freeverse.com/mac/product/?id=5003>

⁴² <http://www.kidzui.com/>

⁴³ <http://www.refog.hu/>

- Internet Nap);⁴⁴
- § Biztonságos Böngészés Program (Dolphin Knight P ingyenes gyermekvédelmi szűrőszoftver és Dolphin Knight Light oktató és tudatosító alkalmazás);⁴⁵
- § Internet Hotline (NMHH-Matisz);
- § Media Smart Médiatudor Modul 1 (1500 iskola, 2250 pedagógus);⁴⁶
- § Kék Vonal Internet Helpline.

A képzések általában lefedik a következő területeket:

- § a számítógép és az internet lehetőségei,
- § a gyermek önvédelme: böngészés, chat, e-mail, letöltés,
- § képek, webkamerák, zaklatás, idegenek az interneten,
- § mobiltelefonok biztonsága.

A tapasztalatok szerint további képzésre, informálásra lenne szükség kiemelten a vidéki iskolákban, valamint a szülők számára, illetve hasznos lenne a jelenlegi személyes találkozók, szöveges anyagokon alapuló tudásátadást magyar nyelvű vagy feliratozott ismeretterjesztő videókkal bővíteni.

5.4 Hazai legjobb gyakorlat - önszabályozás

Az önszabályozás eddigi gyakorlata szerint a szolgáltatók felhívják a figyelmet a tartalom veszélyeire, és lekérhető műsorszám esetén külön optikai azonosítással is ellátják a médiatartalmat is, nem elegendő csak az egyszerű megelőző figyelmeztetés használata. A médiaszolgáltatók a kiskorúakra veszélyes tartalmakkal rendelkező oldalak esetén korhatár-kategóriára utaló információt, ún. „metatag”-et építenek az adott oldalakba, amit a megfelelő szűrőprogramok felismernek.

A magyar szolgáltatók közül kiemelhető a Magyar Telekom legjobb gyakorlata⁴⁷, amely minden üzletágában kiemelt figyelmet fordít a fentiek betartására.

- § T-Home Internet: tartalomszűrési, tűzfal és pop-up blokkoló szolgáltatás nyújtása.
- § T-Home TV: gyerekzár funkció (PIN kód csatornákra, korhatáros filmekre, filmek vásárlására).
- § Vide.hu: kategorizálás (felnőtt kategória), szerkesztői felügyelet (tartalom szűrés, kifogásolás), Videakid (szűrt tartalom gyerekeknek).

⁴⁴ Szűcs Norbert: A SIP oktatási tapasztalatai Magyarországon, 2011.

⁴⁵ Schiroky Vilmos: Biztonságos Böngészés Program, 2011.

⁴⁶ Pócsik Ilona dr.: Media Smart - Digitális Világ 1., MediaSmart Hungary Oktatás Közhasznú Nonprofit Kft., 2011.

⁴⁷ Mácz Ákos: Infokommunikációs eszközök és megoldások gyermekeink védelméért, Magyar Telekom, 2011.

5.5 Elsődleges kutatás – a szülők preferenciái

A téma részleges feldolgozatlansága és a rendelkezésre álló erőforrások szűkössége miatt az elsődleges kutatást online fókuszcsoportos módszerrel, nyílt végű és vezetett kérdésekkel végeztük a Facebook segítségével.

A preferenciák indirekt megismerésére azért használtuk kiemelten a Facebook közösségi oldal statisztikáit, mert mind a magyar népesség, mind a magyar online népesség, mind pedig a magyar kiskorú népesség jelentős hányada használja szolgáltatásait.

Az ESOMAR szerinti hozzávetőlegesen AB státuszú, tipikusan szellemi foglalkozású, általában felsőfokú végzettséggel rendelkező 49 válaszadó 101 választ adott arra a kérdésre, hogy milyen technológiai eszközt használ ő és családja médiafogyasztásra. A válaszadók rendelkezésére álltak előre megadott válaszlehetőségek, de módjukban állt egyéb válaszokat is megadni.

Technológiai eszközök a médiafogyasztásra

Eszköz	Haszná ló (db)	Közülük gyerekkel (db)	Gyerekk el aránya
Médiacente r	25	14	56%
Televízió	19	6	32%
Laptop	19	9	47%
IPTV	12	4	33%
Mobiltelefo n	9	4	44%
Tablet	6	4	67%
DVD	4	2	50%
Játékkonzo l	3	0	0%
MP4 lejátszó	3	1	33%

A médicenter és a laptop egyértelműen az aktívan kezelt és korlátozott médiafogyasztás fontosságát mutatja, de a válaszadók majd fele tévézik is, lineárisan is fogyaszt médiát, bár e válaszadók között kisebb a gyerekesek aránya. Az IPTV penetrációja még e magas státuszú csoportban is elég kicsi, 20%-uk használ ilyen eszközt. Az összes válasz mintegy kétharmadát teszik ki a médicentert, televíziót és laptopot használók.

A gyerekek médiafogyasztásával kapcsolatos preferenciák, szülői modellek megismerése vezetett kérdésekkel történt, a válaszokat a Facebook és a Bezzeganya blog segítségével gyűjtöttük. A válaszadók száma mintegy két tucat volt, mindannyian vélelmezhetően ESOMAR AB státuszú, a kérdéskörrel aktívan gondolkodó, azzal kapcsolatban általában integrált, sarkos véleménnyel rendelkező szülők.

A válaszokat elemezve az alábbi alapvető ellentétes vektorokat azonosítottuk:

- § "a tévé csak rosszat tesz" <> "a tévé szükséges része annak a világnak, amelyben élünk"
- § "a fogyasztást szigorúan korlátozni kell" <> "az egyensúly a lényeg"
- § "a tévé passzivitásra kárhoztat" <> "úgyis megunja egy idő után és megy játszani"
- § "a képzelőerő károsodik" <> "a könyveket is falják"
- § "mindig együtt kell médiát fogyasztani, hogy együtt értelmezzük a látottakat" <> "ha lenne időm vele lenni, nem ültetném a tévé elé"

A következőkben olyan általános megfigyeléseket teszünk a témával kapcsolatban, melyeket a kapcsolódó kommunikációs stratégiák kialakításakor érdemes figyelembe venni.

- § A szülők közül általában az édesanyák hozzák meg a neveléssel kapcsolatos döntéseket, de a technológiai megoldások működésével és lehetőségeivel nincsenek tisztában, a technológiai döntéseket, esetlegesen a nevelési döntések technológiai megvalósítását az édesapák végzik.
- § A gyerekzár mint technológiai megoldás használatának említése minimális volt, az azonban nem derült ki, hogy funkcionális érdektelenség vagy technológiai nehézségek miatt nem használják.
- § A médiatudatosságra nevelés meghatározóan jelen van a közbeszédben.
- § Az elveket tipikusan a gyakorlat írja felül, a fáradt, elfoglalt szülő kényszerűségből használja bébicsősznek a televíziót.
- § Minőségi ellenérzések fogalmazódtak meg a sugárzott lineáris tartalmakkal és a reklámok mennyiségével szemben.
- § A gyerekeknek szóló weboldalak mellett a Youtube használata már kiskorban is meghatározó.
- § A gyerekek médiafogyasztását meghatározóan nem technikai módon, hanem szabályrendszerrel korlátozzák a szülők.
- § A szabályok tipikusan a napszakra (este, amikor már sötét van; túl korai kelés esetén), a mozgásban korlátozottságra (betegség) vonatkoznak.
- § A híradók tartalma nem gyerekeknek való, elbulvárosodott, olyan idősávban van, amikor valószínűen láthatják a gyerekek.
- § A nagyszülők sokszor függőségnek nevezett médiafogyasztási szokásai komoly problémákat okoznak a szabályrendszer nagy nehezen fenntartó szülőknek.
- § A legtöbbször említett tartalmak a következők: rajzfilm, Kisvakond,

híradó, Minimax, természetfilm, Bogyó és Babóca.

5.6 Másodlagos kutatás – a részeredmények összefoglalása

A következőkben a kapcsolódó részeredményekből és indirekt indikátorok segítségével próbáljuk szintetizálni a legfontosabb másodlagos forrásokat, áttekinteni a jövő szempontjából kiemelten fontos trendeket, tartalmakat és elérési csatornákat.

A televíziós eszközellátottságot az AGB Nielsen 2011 őszen vizsgálta⁴⁸. A kutatás teljes univerzuma a 4 millió tévés háztartás volt. A lekérdezhető médiatartalmak szempontjából meghatározó megállapításaik a következők voltak:

- § az univerzum 4%-a, 160 ezer háztartás rendelkezik IPTV-vel;
- § a 4-12 éves korosztály naponta átlagosan 3,5 órát, a 13-17 éves korosztály 2,9 órát néz televíziót, ezzel a legkevesebbet tévéző korcsoportok között vannak, szüleik 3,2-4,8 órát, nagyszüleik 4,8-6,5 órát néznek naponta televíziót;
- § a háztartások 40%-a rendelkezik tévéműsorok felvételére alkalmas eszközzel;
- § a háztartások 29%-ában van videómagnó, 10%-ában felvevő DVD, 9%-ában merevlemezes TV-készülék/beltéri egység;
- § a televíziós háztartások 50%-ában van internet;
- § számítógép 55%-ukban található meg, csak PC 32%-ukban, csak laptop 12%-ukban, PC és laptop 11% esetében férhető hozzá;
- § a videótartalmak fogyasztása az interneten egyre népszerűbb: a háztartások 20%-ában a háztartásból legalább egy személy interneten vagy letöltve filmeket, videókat néz, 14%-uk internetről letöltött filmet, külföldi sorozatot néz, 13%-uk az internetről tévécsatornák élő vagy archív adását nézi;
- § a háztartások 17%-ában van olyan digitális kézi készülék, amelyre videók letölthetők és lejátszhatók;
- § tévénézésre is alkalmas mobiltelefonnal a háztartások 4%-a rendelkezik.

A Big Screen konferencián elhangzott AGB Nielsen előadás⁴⁹ alapján a digitális vétellel rendelkező háztartások között a gyermekes családok vannak többségben, arányuk 32 százalék.

Az AGB Nielsen 2011. decemberi tévénézés és demográfia és 2011. szeptemberi internetezés és tévénézés kapcsolatát vizsgáló elemzéseiből a 4-17 éves korosztályra vonatkozóan az alábbi indikátorok találhatóak:

- § a 4-17 évesek átlagosan 3 óra 25 percet töltenek televízió előtt;

⁴⁸ Televíziós Eszközellátottság Alapozó Felmérés 2011 Ősz, Nielsen Közönségmérés

⁴⁹ Televíziózás Magyarországon: győzött a digitális vétel, 2011.

- § 1-6 magyar nyelvű csatorna elérése esetén ez az idő 2 óra 54 perc;
- § 7-nél több csatorna elérése esetén 3 óra 29 perc;⁵⁰
- § a számítógéppel rendelkezők 3 óra 5 percet töltenek tévénézéssel;
- § a számítógéppel nem rendelkezők 5 órát vannak tévé előtt;
- § az internettel rendelkezők 2 óra 58 percet tévéznek.⁵¹

Az AGB Nielsen 2011. szeptemberi nézettségi statisztikái⁵² alapján:

- § a 4-7 évesek mintegy 155 percet néznek tévét naponta, a 8-12 évesek már 175 percet, mindkét csoport esetében a három földi frekvenciás csatorna aránya kisebb, mint 50%, a 4-7 évesek esetében kisebb, mint 33%;
- § családként vizsgálva a családtagok átlagos tévénézése a következők szerint alakul - legfiatalabb <6 éves esetén mintegy 205 perc, legfiatalabb 6-12 év között esetén 215 perc, legfiatalabb 13-17 éves esetén 175 perc.

Az AGB Nielsen 2010 első tíz hónapjának nézettségei adatait vizsgálva elemezte a 4-14 éves korosztály televíziós fogyasztásai szokásait⁵³:

- § a 4-14 évesek átlagosan közel a fele egyedül nézi otthon a tévét - nyáron a legmagasabb ez az arány -, 10-16%-uk mellett csak hasonló korú családtagjuk ül, tehát összesen 55-65%-uk nagykorú felügyelete nélkül tévézik;
- § a napi csúcs a hétköznapokon és hétvégén is a 20:00 és 21:00 közötti időszámban van, ugyanúgy, mint a teljes lakosság esetében, de a gyerekeknél hétvégén van egy reggeli csúcs is a 8:45 és 9:45 közötti időszámban;
- § 18:30-ig jellemzőbb, hogy egyedül, nagykorú társasága nélkül tévéznek, ezután ülnek le melléjük a család felnőtt tagjai;
- § csatornatípus-preferenciájukban a két országos kereskedelmi csatorna és a gyermekcsatornák 30-30%-os, a videó/DVD/videojáték-használat 8.7%-os;
- § az egyedül vagy hasonló korú családtaggal 20:00 után tévéző 4-14 évesek csatornapreferenciája gyakorlatilag megegyezik a fentivel;
- § ha a 4-14 évesek nagykorú felügyelete mellett ülnek tévé előtt, a két országos kereskedelmi csatorna 45.4%-os, a gyermekcsatornák 13.8%-os preferenciát kapnak, az egyéb kábel- és műholdas csatornák 7.9%, az általános szórakoztató csatornák 7.6%, a videó-/DVD/videojáték-használat 6.5%-ot ér el;
- § azok a 4-14 évesek, akiknek van otthon internetelérésük, fél órával kevesebbet, összesen naponta átlagosan 182 percet tévéztek, mint internettel nem rendelkező társaik (212 perc). A hétvégi napokon nagyjából 70 perccel több időt töltenek a tévé előtt a gyerekek, akár

⁵⁰ Nielsen - Tévénézés demográfiaja, 2011. december

⁵¹ Internetes célcsoportok tévénézési szokásai, Nielsen, 2011. szeptember

⁵² Nézettségi statisztikák (AGB Nielsen Média Kutató Kft.), 2011.

⁵³ A 4-14 éves korosztály tévénézési szokásai, AGB Nielsen, 2010

rendelkeznek otthon internet-hozzáféréssel, akár nem.

Az AGB Nielsen 2006-os kutatása szerint⁵⁴ a 18 év alattiak körében a társas tévzés még mindig túlsúlyban volt (100 perc társas tévzés, 85 perc tévzés egyedül), de a társas tévzés idejének csökkenő trendje és az egyedül történő tévzés növekvő trendje alapján valószínűsíthető, hogy mára már fordult a helyzet.

Az időeltolódásos tévzés (Time-Shifted Viewing, TSV) a tévében sugárzott műsor valamilyen táregységre, memóriára történő rögzítése és visszánézése egy későbbi időpontban. Az AGB Nielsen Médiakutató Kft. mérései alkalmasak az ilyen, TSV-eszközöknek tekintett, erre alkalmas digitális beltéri egységek, merevlemez készületek, DVD-írók, valamint a hagyományos videófelvevők használatának mérésére.

Legutóbb 2011. októberében tekintették át⁵⁵ azt, hogyan befolyásolja ezen eszközök használata a hagyományos tévzést, az effajta pseudo-lekérhető tartalmak fogyasztásának mekkora a valós relevanciája. Kutatásuk szerint:

- § a háztartások napi tévzési idején belül átlagosan 0,6 százalékos arányban volt jelen a sugárzott műsorok 24 órán belül történő visszánézése;
- § a sugárzástól számított 3 napon belüli visszánézések átlagos aránya 1,1%;
- § a legbővebb vizsgált kategória elemei a 7 napon belüli visszánézések voltak, átlagosan 1,4%;
- § a mintában TSV-eszközzel ténylegesen rendelkező háztartások esetében (52%, 517 háztartás 1003 háztartásból) az érték átlagosan 1,1% volt;
- § ez az arány a 7 napon belüli visszánézések esetén 2,4%-ra emelkedett;
- § a vizsgált műsorhéten a TSV-eszközökkel rendelkező háztartások körében az egy háztartásra jutó időeltolódásos tévzés átlagos napi ideje (az aznapi vagy a 7 napon belüli visszánézés) 10 és 18 perc között alakult.

Az NMHH megbízásából, az ITHAKA által készített 2010-es EU Kids Online II. adatbázis magyarországi vonatkozású elemzése⁵⁶ alapján:

- § a 15-16 évesek negyede hétköznapiokon 2 óránál többet internetezik, ez az arány hétvégén 53% - a fiatalabbak adatai ennél alacsonyabbak;
- § 14-15 év körül jelentősen nő az online aktivitás, és így a kockázatos tevékenységek gyakorisága és változatossága is;

⁵⁴ A tévzés individualizálódása Magyarországon I., AGB Nielsen Médiakutató Kft., 2006

⁵⁵ Időeltolódásos tévzés Magyarországon, Nielsen Közönségmérés, 2011. október

⁵⁶ Mislai Róbert: Forródrót - hideg fejjel! Az NMHH internetes gyermekvédelmi tevékenysége, NMHH, 2011

- § a kockázatos tevékenységeket végzők 16%-a látott szexuális tartalmú képeket, videókat;
- § 16% látogat kockázatos felhasználói webtartalmakat (gyűlölködés, önbántalmazás, anorexia, drogfogyasztás, öngyilkosság);
- § a szülők fele azt gondolja, hogy többet kéne tennie abban, hogy mit enged/tilt, hogyan tanít/segít gyermekének internethasználatával kapcsolatban;
- § a szülők többsége saját családjából (idősebb gyerek, rokon stb.), illetve a barátaitól tájékozódik azzal kapcsolatban, hogy hogyan lehet biztonságosan használni az internetet.

Antalóczy Tímea óvodáskorú gyermekek körében végzett fókuszcsoportos kutatást⁵⁷ a média rájuk gyakorolt hatásáról:

- § a televíziózás elvesztette közösségi élményszerűségét (műsorok és televíziós csatornák túlkínáltsága, megnövekedett eszközszám);
- § egyre jellemzőbb a magányos médiafogyasztás, 80%-uk maga irányítja a használt eszközt;
- § az óvodás korúak műsorpreferenciái alapvetően nem igazolják a káros tartalmakkal kapcsolatos félelmeket;
- § erőszakos (káros) tartalmakkal jellemzően szülői felügyelet mellett találkoznak, elsősorban híradók, hírműsorok nézése révén, negatív élményeiket nem beszélik meg;
- § az internet esetén egy-egy erőszakos tartalomtól mentes játék a jellemző, aminek elérési útját ismerik és attól nem térnek el;
- § nem gyakori a rendszeres internethasználat, de tisztában vannak az abban rejlő lehetőségekkel.

A Kutatópont 1000 fős országos mintán vizsgálta⁵⁸ általános iskolás korú gyermekek internethasználati reguláit:

- § átlagosan heti 8 óra internetezést tartanak elfogadhatónak a magyar felnőttek, attól függetlenül, hogy van-e gyermek háztartásukban;
- § a férfiak és a fiatalok megengedőbbek a mennyiséget illetően, de a fiatalok és a magasabb iskolai végzettségűek otthonában gyakoribb a regula;
- § ahol nincs korlátozás, általában 16 órát tartanak megengedhetőnek;
- § a válaszadók 80%-a korlátozaspárti, közülük 60% tartalmi és időbeni, 21% csak tartalmi, 14% csak időbeni korlátozást tart megfelelőnek.

László Miklós elemzése⁵⁹ a 13-17 évesek médiapreferenciáiról a következő

⁵⁷ Antalóczy Tímea: A médiaszocializáció alapjai. Nemzeti Gyermekmentő Szolgálat, V. Nemzetközi Médiakonferencia, Balatonalmádi, 2011.

⁵⁸ Székely Levente: Internet a családban, Kutatópont, 2011

⁵⁹ László Miklós: A szénalapú hr robot esete Esti Kornéllal, 2011

tanulságokat hozza:

- § 2011-re a két évvel ezelőtti eredményekhez képest 20%-kal, 60%-ra nőtt a közösségi oldalakra nagyon gyakran látogatók aránya, csak 7%-uk nem látogatja soha ezeket az oldalakat;
- § az EU Kids Online kutatás adatai szerint a 9-12 évesek 51%-ának, a 13-16 évesek 79%-ának van profilja valamilyen közösségi oldalon;
- § a 9–12 évesek 47%-ának 100-nál több visszaigazolt ismerőse van az adott oldalon;
- § hat személyes adatból (fotó, amin az arc jól látható, vezetéknév, lakcím, telefonszám, iskola, kor) a magyar fiatalok átlagosan 3,5-öt adnak meg profiljukon - ez a legmagasabb arány az EU-ban;
- § minden ötödik gyerek nyilvánossá teszi a címét és a telefonszámát is;
- § a 11-12 évesek közül csak alig több mint a felük ismeri a biztonsági beállításokat, a 15-16 évesek között ez az arány 78%

Az NRC kutatása⁶⁰ a gyermekes anyák gyermekük internethasználatához való viszonyát jellemezte:

- § az anyák 39%-a tartja veszélyesnek az internetet, a legveszélyesebbek a pornográf tartalmak, ötös skálán 4,61-es értékkel;
- § a fiúk 33, a lányok 18 százaléka többet internetezik, mint amennyit szüleik szerint kellene;
- § a felelősség elsősorban, 95%-ban a szülőké;
- § a felnőtt tartalomra utaló figyelmeztetés csak 13%-uk szerint teljesen jó megoldás, bár 62% szerint gyermekük mindig figyelembe veszi azt;
- § a korlátok közül a leggyakoribb az internetes tevékenységről való beszélgetés (92%), megnézik, milyen honlapokat látogat (81%), időben korlátoznak (79%), a szülők otthontartózkodására korlátozzák (73%), a szoftveres korlátozás csak 14% esetében fordul elő.

6. Összegzés, javaslatok.

⁶⁰ Kurucz Imre: Tiltják? Túriuk? Támogatják? Hogyan viszonyulnak a szülők gyermekük internethasználatához?, NRC, 2011

A dokumentum célja a MEME tagjainak interneten elérhető, lekérhető médiaszolgáltatásainak elemzése a kiskorúak védelmének szempontjából.

Az elemzés megállapította, hogy a MEME tagjai a tőlük elvárható gondossággal járnak el, és a tartalmat közlétevéőknek apróbb minőségbiztosítási változtatásokat javasol (minden esetben, minden ajánlóban és kiragadott részletben legyenek figyelemmel a kiskorúak védelmére), illetve a tartalmakat jogilag aggályos módon közlétevéők közül az Indavideónak hívja fel a figyelmét a változtatások szükségességére.

A kiskorúak lekérhető tartalmakkal kapcsolatos védelme számos tennivalót követel majd mind a tartalomszolgáltatóktól, mind a tartalmat közlétevéőktől, mind pedig a szabályozó szervektől és a civil szerveződésektől.

Elemzésünkben az alábbi kiemelt területeket azonosítottuk:

- § elengedhetetlen a szülők képzése, médiatudatosságuk jó, de technológiailag tájékozatlanok, tartalmi és időbeni szabályrendszerük kialakítását és megvalósítását támogatni kell;
- § a gyerekek képzését tovább kell folytatni, ők technológiailag tájékozottak, de a médiatudatosságuk hiányos, és egyre nagyobb arányban egyedül fogyasztanak tartalmat, felnőtt felügyelete nélkül;
- § a korcsoport szempontjából a legfontosabb médiafogyasztási csatorna egyre inkább az internet lesz, jelenleg 14 éves kor körül történik meg a váltás, hamarosan ez a kor 12 évre csökkenhet;
- § a másodlagos médiafogyasztási csatornát a mobiltelefonok és kézi videójátékosok, tabletek jelentik majd, az IPTV és a TSV a fiatalok szempontjából (is) kevésbé releváns;
- § a médiafogyasztási csatornák bővülésével a MEME kialakíthat egy közös mérési módszert az e csatornákon történő fogyasztás monitorozására;
- § tartalmi szempontból a híradók és a kibeszélő show-k korhatáros szabályozása merülhet fel a fogyasztási minták alapján;
- § az angol Ofcom és CEOP közös programja jó mintaként szolgálhat minden szereplőnek.

Mellékletek

M-RTL Zrt. tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsor- szá m példa	Saj át	Kor- ha tár	Tech. korlá t	értékelés
RTL Klub	vetélkedő	1 perc és nyersz	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	sorozat	Barátok közt	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A lineáris médiaszolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlott.
RTL Klub	valóságshow	Celeb vagyok, ments ki innen	igen	nincs	nincs	Megfelelő. Egyes adásrészek 12 éven aluliak számára nem ajánlottak, mások korhatárra való tekintet nélkül megtekinthetők.
RTL Klub	vetélkedő	Pókerarc	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	magazin	Reflektor	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	magazin	Csak csajok	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A termék-megjelenítéskor is felhívják a figyelmet.
RTL Klub	magazin	Fél kettő	igen	12	nincs	Megfelelő. A korhatár-karika alig látható (a monitor mérete, a felbontás és a videó minősége függvényében).
RTL Klub	rajzfilm	Kölyökklub	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	magazin	Autómánia	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

RTL Klub	kisfilm	Fair play	igen	nincs	nincs	Megfelelő, támogatott tartalom
RTL Klub	show	Mónika show	igen	nincs	nincs	Az extrák között agressziót ábrázoló adásrészletek is elérhetők, de ez nem olyan mértékű, hogy a korhatárosság (V. kategória) indokolt volna.
RTL Klub	vetélkedő show	Legyen Ön is Milliomos!	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	show	Kész átverés	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsor-számok a lineáris médiaszolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.
RTL Klub	show	Balázs show	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsor-számok a lineáris médiaszolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.
RTL Klub	közvetítés	Nemzeti vágta	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	riport	Fókusz	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsorszámok a lineáris műsor-szolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.

RTL Klub	riport	Fókusz plusz	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsorszámok a lineáris műsor-szolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.
RTL Klub	riport	XXI. század	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsorszámok a lineáris műsor-szolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.
RTL Klub	riport	Házon kívül	igen	nincs	nincs	Megfelelő. A műsorszámok a lineáris műsor-szolgáltatásban 12 éven aluliak számára nem ajánlottak.
RTL Klub	reality	Való világ	igen	18	igen	Korhatáros és korhatár nélkül megtekinthető videók egyaránt vannak a honlapon, megfelelően értékeltek, a szűrő-programokról is tájékoztatnak.
RTL Klub	hír	Hírek	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	show	Csillag születik	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
RTL Klub	show	Szombat esti láz	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

MTM-SBS Zrt. tartalmi áttekintés

Csat.	Műfaj	Műsorszám példa	Sajtó	Korhatár	Tech. korlát	Értékelés
--------------	--------------	------------------------	--------------	-----------------	---------------------	------------------

TV 2	bulvár	10!	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	show	A nagy duett	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
TV 2	reality	Édes négyes	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	játék	All in	igen	18	van	Megfelelő.
TV 2	bulvár riport	Pokoli történetek	igen	nincs	nincs	Megfelelő, egyes témák kockázatosak lehetnek a kiskorúak védelme szempontjából
TV 2	ismeretterjesztő magazin	100 csoda	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
TV 2	bulvár magazin	2 testőr	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	riport	20 év	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
TV 2	hírműsor	Tények	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

MTM-SBS Zrt. kiemelt műsorok

Csat.	Műfaj	Műsorszám példa	Saját	Korhatár	Tech. korlát	Értékelés
--------------	--------------	------------------------	--------------	-----------------	---------------------	------------------

TV 2	show	Megasztár	igen	12	nincs	Megfelelő, korhatár-ra való tekintet nélkül és 12 éven felülieknek ajánlott műsorszámok egyaránt elérhetők lekérhető formában.
TV 2	sorozat	Jóban rosszban	igen	nincs	nincs	A televíziós sorozat minden valószínűség szerint korhatáros.
TV 2	web-sorozat	Gimi	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	reality	Furcsa hétköznapok - SP	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	talkshow	Frizbi Hajdú Péterrel	igen	12	nincs	Megfelelő, egyes adások kiskorúak számára nem ajánlott témákat érintenek ugyan, de nem ábrázolják azokat.
TV 2	sport-közvetítés	Bajnokok ligája	nem	nincs	nincs	A televíziós sorozat minden valószínűség szerint korhatáros.
TV 2	bulvár magazin	Aktív	igen	12	nincs	Megfelelő, bár egyes témák kockázatosak a kiskorúak védelme szempontjából (mellműtétek).
TV 2	hír	Mokka	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

TV 2	riport	Napló	igen	12	nincs	Megfelelő, de egyes adások és témák kockázatosak lehetnek a kiskorúak védelme szempont-jából.
TV 2	riport	Propaganda	igen	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	recept	Stahl konyhája	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
TV 2	magazin	Totalcar	nem	12	nincs	Megfelelő.
TV 2	reality	Összeesküvők	nem	12	van	Korhatáros és korhatár nélkül megtekinthető videók egyaránt vannak a honlapon, megfelelően értékelték, a szűrőprogramokról is tájékoztatnak.

IKO Media Group tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsor- szám példa	Saját	Kor- határ	Tech. korlát	Értékelés
Sportklub	sport-közvetítés	Döntősök	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Sportklub	sport hírvagy riport	Mosolyterápia	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Fishing and Hunting	magazin	Fishing and Hunting magazin	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Cool Tv	trailer	Csillag születik	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

Cool Tv	trailer	X-men	ne m	nin cs	ninc s	Megfelelően értékelt, tartalmazhatn ak a kiskorúak számára kockázatos tartalmakat.
----------------	---------	-------	---------	-----------	-----------	---

ATV Zrt. tartalmi áttekintés

Csator na	Műfaj	Műsorszám példa	Saj át	Kor-hat ár	Tec h. korl át	Értékel és
ATV	hírmagazin (aktuális magazin)	ATV Start	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.
ATV	talk-show	Civil pályán	ige n	nincs (esetenk ént 12)	ninc s	Megfelel ő.
ATV	politikai háttér (aktuális politikai magazin)	Egyenes beszéd	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.
ATV	hírműsor	Híradó	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.
ATV	politikai háttér (aktuális politikai magazin)	Szabad szemmel	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.
ATV	politikai háttér (aktuális politikai magazin)	Újságírókl ub	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.
ATV	riport-mag azin (szórakozta tó magazin)	Magán-be szélgetés	ige n	nincs	ninc s	Megfelel ő.

ATV	riportmagazin (szórakoztató magazin)	Tabu	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
ATV	tematikus magazin (egyéb művészet, tud., kultúra)	Könyvjelző	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
ATV	tematikus magazin (gazdasági hírek, magazin)	Energiavilág	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
ATV	magazin	The 700 Club	nem	12	nincs	Megfelelő.

Chello Central Europe Zrt. tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsorszám példa	Saj át	Kor- ha- tár	Tec h. korl át	Értékel és
Sport (1, 2, M)	sport-magazin	Zuhanyhíradó	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Sport (1, 2, M)	sport-közvetés-részlet	Az Ajax győztes góljai	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Sport (1, 2, M)	trailer	Fieszta	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Tv Paprika	recept-magazin	Fitt-térítők	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Tv Paprika	trailer	Jamie Gasztro-forrada alma	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Minimax	animáció	Mondókák	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

Minimax	rajzfilm trailer	Chuggington	ne m	nin cs	ninc s	Megfelelő.
Minimax	magazin trailer	Quimby - Zenével a gyerekekért	ige n	nin cs	ninc s	Megfelelő.
Minimax	videoklip	Kiscsillag - Zenével a gyerekekért	ige n	nin cs	ninc s	Megfelelő.

Viacom Global Hungary tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsor- szám példa	Saj- át	Kor- hatá- r	Tec- h. korl- át	Értékelés
Nicke I-ode on	rajzfilm epizód	Minimentők	nem	nincs	ninc s	Megfelelő.
Nicke I-ode on	rajzfilm epizód	Jimmy Neutron	nem	nincs	ninc s	Megfelelő.
Nicke I-ode on	rajzfilm epizód	Spongyabob	nem	nincs	ninc s	Megfelelő.
Nicke I-ode on	ifjúsági sorozat	iCarly	nem	nincs	ninc s	Megfelelő, noha más korosztály-nak (is) szól, mint a rajzfilmek.
Come- dy Centr- al	animáció	Susogós mackók	igen	nincs	ninc s	Megfelelő, kiskorúak számára-ra kockázatos témákat érinthet-nek ugyan, de nem korhatárosít-ó módon.

Come dy Central	kabaré jelenet	Van képünk hozzá	igen	nincs	ninc s	Megfelelő, kiskorúak számára kockázatos témákat érinthet-nek ugyan, de nem korhatárosí-tó módon.
Come dy Central	stand up	A Comedy central bemutatja	igen	nincs	ninc s	Megfelelő, kiskorúak számára kockázatos témákat érinthet-nek ugyan, de nem korhatárosí-tó módon.
Come dy Central	riport	Így jártam anyáttal (így készül a szinkron)	igen	nincs	ninc s	Megfelelő, kiskorúak számára kockázatos témákat érinthet-nek ugyan, de nem korhatárosí-tó módon.
VIVA	bulvár riport	Random Marci	igen	nincs	ninc s	Megfelelő.
VIVA	bulvár riport	Interaktív	igen	nincs	ninc s	Megfelelő.
VIVA	hír	POParazzi	nem	nincs	ninc s	Megfelelő.
VIVA	party közvetítés	Club rotation	igen	nincs	ninc s	Megfelelő.
VIVA	magazin	Mayo Chicks divatvilág	igen	nincs	ninc s	Megfelelő.
VIVA	reality	Az ügynökség	igen	nincs	ninc s	Megfelelő.

VIVA	dokumen- film	Demy Lovato	nem	nincs	nincs	Megfelelő, kiskorúak számára kockázatos témákat érinthet- nek ugyan, de nem korhatárosí- tó módon.
VIVA	videokli- p	Madonna: Girl gone wild	nem	nincs	nincs	A videoklipek ábrázolásmódja a kiskorúak védelme szempontjából kockázatos lehet, de 18 éven aluliak számára nem ajánlott elemeket nem tartalmaz.
MTV	videokli- p	Nicki Minaj: Turn me on	nem	nincs	nincs	A videoklipek ábrázolásmódja a kiskorúak védelme szempontjából kockázatos lehet, de 18 éven aluliak számára nem ajánlott elemeket nem tartalmaz.

MTV	reality	Jersey Shore 5	nem	nincs	nincs	Hangjelzés hívja fel a figyelmet arra, hogy a mű-sorszám durva beszédet és szexuális utalá-sokat is tartalmaz, de nem olyan mérték-ben, hogy az 18 éven aluliak számára nem ajánlottá tenné a műsorszámot.
MTV	animáció	Crash Canyon	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
MTV	sorozat	Death Valley	nem	18	nincs	A hozzáférés technikailag korlátozott, kiskorúak számára-ra nem ajánlott tartalomról van szó. A videó nem indul automati-kusan , angol nyelven hívja fel a figyelmet a születési dátum megadására, de külön piktogram a korhatárt nem jelzi.

MTV	reality	The real world: San Diego	nem	nincs	nincs	Hangjelzés hívja fel a figyelmet arra, hogy a mű-sorszám durva beszédet és szexuális utalá-sokat is tartal-maz, de nem olyan mérték-ben, hogy az 18 éven aluliak számára nem ajánlottá tenné a műsorszámot.
MTV	dokumen-tumfilm	Tinimamik	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
MTV	magazin	Extreme cribs	nem	nincs	nincs	Megfelelő.

MTVA tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsorszám példa	Saját	Kor-határ	Tech. korlát	Értékelés
Duna Tv	tudományos magazin	Agora	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	vallási magazin	Beavatás	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	sportmagazin	Dunasport	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	kulturális magazin	Éjjeli őrjárat	igen	12	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	riport-magazin	Határtalanul magyar	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	hírműsor	Heti hírmondó	igen	nincs	nincs	Megfelelő.

Duna Tv	mese	Hol volt, hol nem volt - János diák	igen	nincs	nincs	Kifejezetten kis-korúak számára ajánlott műsor-szám, de ezt gyermekbarát piktogram nem jelzi.
Duna Tv	hírháttér magazin	Közbeszéd Tóth Krisztával	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	show	Mága show	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	gyerek-vetélkedő	Mese-játék	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	közvetítés	Mindentudás egyeteme	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Duna Tv	kívánság-műsor	Önök kérték	igen	6	nincs	Megfelelő.
m1/m2	szappan-opera	Marslakók	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
m1/m2	mese (animáció)	A szállást kereső róka	igen	nincs	nincs	Kifejezetten kis-korúak számára ajánlott műsor-szám, de ezt gyermekbarát piktogram nem jelzi.
m1/m2	filmsorozat	Abigél	igen	12	nincs	Megfelelő.
m1/m2	dokumentumfilm	A megsebzett bolygó	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
m1/m2	animációs sorozat	Ez csak divat (MTV retro)	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
m1/m2	interjú	Angelina Jolie (MTV extra)	igen	12	nincs	Megfelelő.

m1/m 2	kabaré	Retró kabaré (MTV színpad)	ige n	12	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	show	DTK - D. Tóth Kriszta show	ige n	ninc s	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	dokumentu m sorozat	A rejtélyes XX. század	ige n	12	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	tudományo s magazin	Delta	ige n	6	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	tévéfilm-so rozat	Éretlenek	ige n	12	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	videoklip	Eurovíziós dalfesztivál (Compact disco)	ige n	ninc s	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	magazin	Főtér	ige n	ninc s	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	mesejáték	Gyermek-sz ínház: Pöttöm mesék	ige n	ninc s	ninc s	Kifejezetten kis-korúak számára ajánlott műsor-szám, de ezt gyermekbarát piktogram nem jelzi.
m1/m 2	hírműsor	Híradó	ige n	ninc s	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	kulturális magazin	Kultúrház	ige n	ninc s	ninc s	Megfelelő.
m1/m 2	bűnügyi magazin	Kékfény	ige n	12	ninc s	Kiskorúak szem-pontjáb ól koc-kázatos témákat is érinthet, de nem ábrázolja azokat.

Sanoma Zrt. tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsorszám példa	Saját	Korhatár	Tech. korlát	Értékelés
Story4	trailer	Nora Roberts	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Story4	trailer	Született feleségek	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Story4	vetélkedő	Átvágó	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Story4	bulvár-magazin	Napi sztori	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Story5	trailer	Lakosztály	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Story5	trailer	Hetedik mennyország	nem	nincs	nincs	Megfelelő.
Babaszoba.hu	rövidfilm	Hogy aludjon a baba?	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Hazi patika.com	rövidfilm	Felső légúti fertőzés	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
hir24.hu	tudósítás	"Felejteni nem lehet!"	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
hir24.hu	tudósítás	Ingyenjegyeket osztott a Ryanair	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
hir24.hu	tudósítás	Miért ugrott meg a tojás ára?	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
Story online	interjú	Inzultáltak Tündét	igen	nincs	nincs	A kiskorúak számára kockázatos témákat is érinthet, de nem korhátáros módon.

Story online	interjú	Norbi őszinte vallomása	igen	nincs	nincs	A kiskorúak számára kockázatos témákat is érinthet, de nem korhátáros módon.
Story online	interjú	Attilát megcsalták	igen	nincs	nincs	A kiskorúak számára kockázatos témákat is érinthet, de nem korhátáros módon.

Origo Zrt. tartalmi áttekintés

Csatorna	Műfaj	Műsor- szá- m példa	Saj- át	Kor- hat- ár	Tec- h. korl- át	Értékel- és
VideoLife	bulvár	Karsai bekapja	igen	18	van	Megfelelő.
VideoLife	sorozat	Hogyan legyek jó nő?	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
[origo]	riport	Lecsóskert a Millenárison	igen	nincs	nincs	Megfelelő.
VideoKid	gyermek-tartalom	Pöttöm George	nem	nincs	nincs	Megfelelő.

Legtöbbször megtekintett magyar videók (Youtube)

Videó	Kor- a- (na- p)	Nézettsé- g (lejátszá- s)	Napi átlagos nézettsé- g (lejátszá- s)

Glamour Beach Party 2011 - Coke Club, Siófok	247	13499474	54654
Gumimaci - Übergagyi	1034	11357323	10984
gumimaci	2034	9393731	4618
Csík Zenekar - Most múlik pontosan	1325	8393078	6334
szoptatas DVD www.szulokepzo.hu	1203	7914150	6579
Csicsi - Pimpinkin / Nyusztánc	1470	7279886	4952
Alma együttes: Ma van a szülinapom!	1398	6955424	4975
Quimby - Most múlik pontosan	1745	5241677	3004
Children of Distance feat. Patty - Emlékezz rám 2 [Official music video]	539	4882946	9059
Irigy Hónaljmirigy - Negró	1783	4658168	2613

Legjobbnak értékelt videók magyar videók (Youtube)

Videó	Kor a (na p)	Nézettsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézettség (lejátszás)
YOUNG G "BÉCI" - A LEGNAGYOBB - OFFICIAL MUSIC VIDEO - HD	282	5440346	19292
Csík Zenekar - Most múlik pontosan	1325	8393078	6334
Children of Distance feat. Patty - Emlékezz rám 2 [Official music video]	539	4882946	9059
Wawa - SOMBRITA (Lauer & Canard ft Greg Note Rmx)	368	4428687	12034
Schimán - A székely meg a fia	534	1639545	3070
Caramel - Lélekdonor (HD)	686	4186115	6102
NÉPSZÁMLÁLÁS 2011	158	1039741	6581
WOLF KATI - Szerelem, miért múlsz? (HD)	407	4048560	9947

Punnany Massif - Élvezd	201	2460524	12241
IHM - Irigy Hónaljmirigy - Mizu paródia - videoklip	275	2821507	10260
Kesha - Cannibal	504	5104436	10128
Nem tetszik a rendszer	158	779678	4935
SOMOGYI ANDRÁS - HADEVLA (Fluor Halenda paródia, Győzike!)	129	545182	4226
Children of Distance - Kedves naplóm (Official music video)	354	1725949	4876
Quimby - Most múlik pontosan	1745	5241677	3004
Kelemen Kabátban - Nyári Dallam - OFFICIAL MUSIC VIDEO	255	2689500	10547
Bereczki Zoltán - Kerek egész	535	4344929	8121
SISKA FINUCCSI - JÖN A TRÉ [OFFICIAL MUSIC VIDEO]	457	1955356	4279
Magna Cum Laude - Pálinka Dal	1017	3435782	3378

Legtöbbször megtekintett magyar videók (Youtube, 13-17 évesek)

Videó	Kor a (na p)	Nézettség (lejátszások)	Napi átlagos nézettség (lejátszások)	Lányok	Fiúk
gumimaci	2034	9393731	4618	+	
YOUNG G "BÉCI" - A LEGNAGYOBB - OFFICIAL MUSIC VIDEO - HD	282	5440346	19292	+	+
Quimby - Most múlik pontosan	1745	5241677	3004	+	

Legjobbnek értékelt magyar videók (Youtube, 13-17 évesek)

Videó	Kor a (na p)	Nézetsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézetsé g (lejátszá s)	Lányok	Fi úk
YOUNG G "BÉCI" - A LEGNAGYOBB - OFFICIAL MUSIC VIDEO - HD	282	5440346	19292	+	+
Schimán - A székely meg a fia	534	1639545	3070	+	+
Caramel - Lélekdonor (HD)	686	4186115	6102	+	+
Punnany Massif - Élvezd	201	2460524	12241	+	+
IHM - Irigy Hónaljmirigy - Mizu paródia - videoklip	275	2821507	10260	+	+
Quimby - Most múlik pontosan	1745	5241677	3004	+	
Kelemen Kabátban - Nyári Dallam - OFFICIAL MUSIC VIDEO	255	2689500	10547	+	+
SISKA FINUCCSI - JÖN A TRÉ [OFFICIAL MUSIC VIDEO]	457	1955356	4279	+	+

Legtöbbször megvitattott magyar videók (Youtube, 13-17 évesek)

Videó	Kor a (na p)	Nézetsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézetsé g (lejátszá s)	Lányok	Fi úk
YOUNG G "BÉCI" - A LEGNAGYOBB - OFFICIAL MUSIC VIDEO - HD	282	5440346	19292	+	+

Hunnia-Skinhead vagyok	1772	1298533	733	+	+
MM - Sunshine, Beach, Forever! (Official Video HD)	243	1277071	5255	+	+
MM - Te vagy az a lány (Official Video HD)	396	1284249	3243	+	+
SP - @LLJ MEG - OFFICIAL MUSIC VIDEO	1395	2396524	1718	+	+

Legnézettebb magyar humoros videók (Youtube, 13-17 évesek)

Videó	Kor a (na p)	Nézetsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézetsé g (lejátszá s)	Lányok	Fi úk
idióta picca	1167	2899473	2485	+	
A nagy beszólás	1542	2609116	1692	+	+
Maggi reklám Bendegúzzal	690	2587222	3750	+	+
Fing dal	1318	2477813	1880	+	+
Két részeg fát pakol	1616	2041725	1263	+	+
Paraszt vagyok	1316	1723044	1309	+	+
Az ifju Skywalker Lajos kalandjai	1682	1699838	1011		+
Schimán - A székely meg a fia	534	1639545	3070	+	+
Balázs show - WCre kell mennem + fight	1269	1594107	1256	+	+
Megasztár 3! Az új csillag! (1:30 a tetőpont kezdete :D)	1517	1582501	1043	+	+

Tom & Jerry- Parno Graszt / Romano bijo / -- /Cigány lagzi /-- /Gipsy wedding/ original	1604	1540826	961	+	
Polgár Jenő	1933	1438530	744	+	+
Megasztár	2009	1392475	693	+	+
Hupikék törpikék	1759	1381910	786	+	
Sörreklám - kicsit másképp :) (tyuxar.hu)	1127	1379172	1224	+	+
Sebestyén Balázs A Tahó (Összes rész)	1606	1363769	849	+	+

*Legnézettebb magyar videók "emberek és blogok" kategória
(Youtube, 13-17 évesek)*

Videó	Kor a (na p)	Nézetsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézettség (lejátszás)	Lány ok	Fi úk
fekete vonat-hol van az a lány	1721	3335150	1938	+	+
Kárpátia - Ugye gondolsz néha rám	1692	2386380	1410	+	+
Apa lánya sex	1856	2275660	1226	+	+
L.L. Junior - Merre Visz Az Ut (Official Music Video)	1029	1667114	1620	+	+
Mónika Show Legdurvább jelenete	1111	1618583	1457	+	+
Kárpátia-Pálinka	1737	1617456	931	+	+
Gyurcsány idegbeteg	1738	1602468	922		+

Balázs Show megdugtam a barátnődet	1178	1378647	1170	+	+
Lilu beszél Zsunak	2022	1329003	657	+	+
Anettka fing	1564	1279684	818	+	+
ezért utáljuk a cigá-nyokat	1527	1266556	829		+
Mikre nem képesek az oroszok...	1811	1216476	672	+	+
Cigány igénytelenség	1657	1189744	718		+
kissé gyors a kiscsaj	1728	1165355	674	+	+
Szerelmeknek...	1673	1050622	628	+	

Legnézettebb magyar videók - többi kategória (Youtube, 13-17 évesek)

Kategória	Videó	Kor a (na p)	Nézetsé g (lejátszá s)	Napi átlagos nézetsé g (lejátszá s)	L	F
Állatok	A Világ legnagyobb döglött kígyója	851	1078143	1267	+	+
Szórako zás	Vuk	189 2	2838940	1500	+	
Szórako zás	LL. Junior - hogy mondjam el?	154 3	2608702	1691	+	+
Szórako zás	Magdi Ruzsa - AC/DC - Highway to Hell	213 3	1673181	784	+	
Szórako zás	Megasztár 4 - Czuczor Ágnes, a részeg versenyző	130 1	1552586	1193	+	+
Szórako zás	Balázs Show "Csaj"bunyó	134 5	1246689	927	+	+
Szórako zás	Sebestyén Balázs fingik / Hungarian anchorman farts	177 4	1236920	697	+	+

Szórakozás	Gloomy Sunday -Original, Hungarian Version	152 8	1232487	807	+
Szórakozás	Kasza Tibi - Vallomás	115	1223750	10641	+
Film	beszarsz	120 5	3442737	2857	+
Film	Varga Miklós- Vén Európa, az öreg hölgy	173 0	2263495	1308	+ +
Film	A legbrutálisabb Megasztár	153 1	1990403	1300	+ +
Film	Boci	198 2	1680370	848	+
Film	Hohohohorgász - Rózsaszín Pittbull	173 1	1646076	951	+
Útmutatók és stílus	Mucsi Zoltán És A Villanszerelés...:)	128 5	1246808	970	+
Zene	gumimaci	203 4	9393731	4618	+
Zene	YOUNG G "BÉCI" - A LEGNAGYOBB - OFFICIAL MUSIC VIDEO - HD	282	5440346	19292	+ +
Zene	Quimby - Most múlik pontosan	174 5	5241677	3004	+
Zene	Caramel - Lélekdonor (HD)	686	4186115	6102	+ +
Zene	LL. Junior - Van nekem egy anyósom/akarom	157 3	4083786	2596	+ +
Zene	Quimby - Autó egy szerpentin	209 3	3758090	1796	+
Zene	Péterfy Bori & Love Band - Hajolj bele a hajamba (Labamba)	160 3	3753525	2342	+
Zene	Csaby & Mary - Nyugtalan érzés	187 1	3617515	1933	+

Hírek	Tolvaj cigány anyja	182 6	1452230	795	+ +
Hírek	Hunnia-Skinhead vagyok	177 2	1298533	733	+
Hírek	Kárpátia - Neveket Akarok Hallani /1956 gyilkosaival/	169 3	1235517	730	+ +
Sport	Rubik's World Championship 2007 - Balázs Smohai: 18.41	163 0	2295234	1408	+
Sport	Elköszönés a műsor végén DE HOGYAN!!!	160 6	1270468	791	+

A meghatározó magyar videómegosztók legnagyobb közönséget elért videói

Szolgáltató	Videó	Megosztás	Mérés hete	Becsült elérés	Tényleges megtekintés
indavideo.hu	Rúdtánc dubstepre	17754	11	40834 2	259031
indavideo.hu	2011 legnagyobb barmai	9057	11	20831 1	186855
indavideo.hu	Azt mondták bármi lehetek	6242	12	14356 6	113648
indavideo.hu	Stewie szteroidozik# Szerzői jog által védett#	4582	11	10538 6	33267
indavideo.hu	Enbo - Taboo Charming Mother (magyar felirat) 2.rész# 18-as karika előzi meg, szerzői jog által védett#	4473	11	10287 9	140295

indavideo.hu	Best porn clip you have ever seen vol. 1# 18-as karika előzi meg, szerzői jog által védett#	3780	11	86940	53895
indavideo.hu	Ahogy zuhanyzik# Nem előzi meg karika, szerzői jog által védett#	3539	12	81397	153024
indavideo.hu	Jelena pózol# Nem előzi meg karika, szerzői jog által védett#	3484	12	80132	109122
indavideo.hu	Bible Black 2.rész# 18-as karika előzi meg, szerzői jog által védett#	3208	11	73784	112509
indexvideo	Fekete Pákó a házban	2241	12	51543	88102
indavideo.hu	A világ legmacskább macskája	2073	12	47679	39974
indavideo.hu	Videó az éjszakai Földről	2015	12	46345	83280
video.hu	8;0-1]b[Matchhighlight.com]# Szerzői jog által védett, a szerkesztés idejére már eltávolították#	1275	12	29325	N/A
indavideo.hu	The.Vampire.Diaries.s03e17# Szerzői jog által védett#	1250	12	28750	7228
indavideo.hu	Üveg vodka 15 másodperc alatt	1028	12	23644	17801
indavideo.hu	Brutális küzdelem	1005	12	23115	11358
indavideo.hu	The.Vampire.Diaries.S03E16.# Szerzői jog által védett#	962	12	22126	4129

videa.hu	Fiorentina Juventus 0-5 highli# Szerzői jog által védett, a szerkesztés idejére már eltávolították#	875	11	20125	N/A
indavideo.hu	Kínai édesség	845	11	19435	41543
indexvideo	Itt a tavasz, dagad a fasz	813	11	18699	81395
indavideo.hu	Kiömlésbiztos söralátét	789	12	18147	11478
indavideo.hu	Boldogságos	738	11	16974	10586

Az indavideo.hu 2012 9-12. heti legnépszerűbb videói

Videó	Lejátszás (db)	Megjegyzés
Kertész Géza és Süti, Kopernykus a világ körül	506573	Szerzői jog által védett (RTL Klub, Barátok közt)
Simon Kornél a Marie Claire fotózásán	505837	
Videó az éjszakai Földről	83280	
Sunderland-Liverpool	79021	Szerzői jog által védett
II. Erzsébet királynő beállított egy lagziba	72740	Szerzői jog által védett
Edina leskelődik - Éden Hotel 2	67881	Szerzői jog által védett
Egy korsó sört Frau Merkel?	61908	Szerzői jog által védett
Ritkán látható snookerütés	55551	Szerzői jog által védett

White Woman groped By Rappers "The Game" On Stage In Adelaide	53171	
C. Ronaldo sarokkal lőtt gólt	50571	Szerzői jog által védett

Magyar televíziócsatornák 18 év alatti magyar elérése Facebookon

Csatorna	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben	Like (ezer)	Említés (ezer)	Említés aránya
VIVA	271	181	66,8%	293	7	2,4%
MTV Hungary	128	89	69,5%	150	3	2,0%
TV2	73	42	57,5%	42	1	2,4%
RTL Klub	74	41	55,4%	24	1	4,2%
Sport TV	73	30	41,1%	85	3	3,5%
VIASA T3	34	20	58,8%	42	2	4,8%
Minimax	20	6	30,0%	27	1	3,7%
TV Paprika	26	2	7,7%	29	1	3,4%
Viasat 6	N/A	N/A	N/A	38	2	5,3%

A kiskorúak aránya a magyar televíziócsatornák 18 év alatti magyar

elérésében Facebookon

Csatorna	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben	Like (ezer)	Említés (ezer)	Említés aránya
MTV Hungary	128	89	69,5%	150	3	2,0%
VIVA	271	181	66,8%	293	7	2,4%
VIASAT3	34	20	58,8%	42	2	4,8%
TV2	73	42	57,5%	42	1	2,4%
RTL Klub	74	41	55,4%	24	1	4,2%
Sport TV	73	30	41,1%	85	3	3,5%
Minimax	20	6	30,0%	27	1	3,7%
TV Paprika	26	2	7,7%	29	1	3,4%
Viasat 6	N/A	N/A	N/A	38	2	5,3%

Magyar gyártású televízióműsorok 18 év alatti magyar elérése Facebookon

Műsor	Csatorna	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben	Like (ezer)	Említés (ezer)	Említés aránya
Való Világ	RTL Klub	277	151	54,5%	242	3	1,2%
Showder Klub	RTL Klub	357	138	38,7%	411	8	1,9%

X-Faktor	RTL Klub	193	115	59,6%	243	3	1,2%
Barátok Közt	RTL Klub	109	58	53,2%	32	1	3,1%
Susogós mackók	Comedy Central	83	49	59,0%	94	1	1,1%
Megasztár	TV2	70	40	57,1%	64	7	10,9%
Jóban Rosszban	TV2	60	36	60,0%	43	4	9,3%
A 40 milliós játszma	TV2	41	17	41,5%	52	0	0,0%
Csillag születik	RTL Klub	19	12	63,2%	18	2	11,1%
Éden Hotel	VIASAT 3	N/A	N/A	N/A	41	5	12,2%
Össze-Esküvők	TV2	N/A	N/A	N/A	37	0	0,0%
A Szépségkirálynő	TV2	N/A	N/A	N/A	34	0	0,0%

A kiskorúak aránya a magyar gyártású televízióműsorok 18 év alatti magyar elérésében Facebookon

Műsor	Csatorna	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben	Like (ezer)	Említés (ezer)	Említés aránya
Csillag születik	RTL Klub	19	12	63,2%	18	2	11,1%

Jóban Rosszban	TV2	60	36	60,0%	43	4	9,3%
X-Faktor	RTL Klub	193	115	59,6%	243	3	1,2%
Susogós mackók	Comedy Central	83	49	59,0%	94	1	1,1%
Megasztár	TV2	70	40	57,1%	64	7	10,9%
Való Világ	RTL Klub	277	151	54,5%	242	3	1,2%
Barátok Közt	RTL Klub	109	58	53,2%	32	1	3,1%
A 40 milliós játszma	TV2	41	17	41,5%	52	0	0,0%
Showder Klub	RTL Klub	357	138	38,7%	411	8	1,9%
Éden Hotel	VIASAT 3	N/A	N/A	N/A	41	5	12,2%
Össze-Esküvők	TV2	N/A	N/A	N/A	37	0	0,0%
A Szépségkirálynő	TV2	N/A	N/A	N/A	34	0	0,0%

Külföldi gyártású sorozatok 18 év alatti magyar elérése Facebookon

Sorozat	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben
Gregory House	273	107	39%
Dr House	264	103	39%
The Vampire Diaries	136	77	57%

Twilight (series)	139	74	53%
How I Met Yout Mother	202	71	35%
Így jártam anyáttokkal	92	51	55%
NCIS	123	46	37%
Heroes	79	42	53%
Two and a Half Men	115	37	32%
Two Half Men	106	34	32%
The Mentalist	67	32	48%
Skins	47	25	53%
Sex and the City	104	25	24%
Bones	65	22	34%
True Blood	44	17	39%
Criminal Minds	53	13	25%
Glee	18	13	72%
The Big Bang Theory	60	12	20%
Gossip Girl	21	11	52%
Prison Break	32	11	34%
Dexter	62	11	18%

A kiskorúak aránya a sorozatok 18 év alatti magyarok elérésében Facebookon

Sorozat	Teljes magyar elérés (ezer fő)	18 év alatti magyar elérés (ezer fő)	A kiskorúak aránya az elérésben
----------------	---------------------------------------	---	--

Glee	18	13	72%
The Vampire Diaries	136	77	57%
Így jártam anyáttal	92	51	55%
Twilight (series)	139	74	53%
Heroes	79	42	53%
Skins	47	25	53%
Gossip Girl	21	11	52%
The Mentalist	67	32	48%
Gregory House	273	107	39%
Dr House	264	103	39%
True Blood	44	17	39%
NCIS	123	46	37%
How I Met Yout Mother	202	71	35%
Prison Break	32	11	34%
Bones	65	22	34%
Two and a Half Men	115	37	32%
Two Half Men	106	34	32%
Criminal Minds	53	13	25%
Sex and the City	104	25	24%
The Big Bang Theory	60	12	20%
Dexter	62	11	18%

Felhasznált irodalom

A médiatartalmak korhatár-besorolásánál irányadó szempontokra, az egyes műsorszámok közzététele előtt és közben alkalmazható jelzésekre, illetve a minősítés közlésének módjára vonatkozó jogalkalmazási gyakorlat elvi szempontjai. Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, Médiatanács, 2010.

http://www.mediatanacs.hu/uploads/9/11/1309422755klasszifikacios_ajanlas.pdf

Ajánlás a kiskorúak védelmében a lineáris és lekérhető médiaszolgáltatók által alkalmazandó hatékony műszaki megoldásokra. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának közleménye. Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, Médiatanács, 2010.

<http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=26984>

EU Kids Online. Kutatási jelentés. ITHAKA Információs Társadalom és Hálózatkutató Központ, 2010.

http://www.ithaka.hu/Kutatas/EU_Kids_Online

2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról. <http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=25674>

2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól.

<http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=27785>

2011. évi XIX. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény és a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény módosításáról.

http://mediajogfigyelo.hu/uploads/files/1157_2011_evi_XIX_tv_mediatv_EU_modositasok.pdf

A médiaszolgáltatás és a sajtótermék fogalma az új magyar médiaszabályozásban. Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, Médiatanács, 2010.

<http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=29467>

Az Európai Parlament és Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv).

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32010L0013:H:U:NOT>

2009. évi CXX. törvény a Polgári Törvénykönyvről.

<http://www.ujptk.hu/dok/szoveg/PTK-MK165-091120.pdf>

Kézikönyv a gyermekjogi egyezmény alkalmazásához. Család, Gyermek, Ifjúság Egyesület, Budapest, 2009.

http://www.tegyesz.hu/file/Szakmai_informaciok/Szakirodalmi_kitekintes/konyv.pdf

Az Európai Parlament és a Tanács ajánlása a kiskorúak és az emberi méltóság védelméről és a válaszadás jogáról az európai audiovizuális és online információs szolgáltatási ipar versenyképességével összefüggésben. 2006. december 20.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32006H0952:HU:HTML>

1997. évi XXXI. törvény a gyermek védelméről és a gyámügyi igazgatásról.

http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=99700031.TV

V-chip, Wikipedia

<http://en.wikipedia.org/wiki/V-chip>

Közel öt órát töltenek el naponta a fiatalok a számítógép és a televízió előtt, GfK Hungária, 2010. október 27.

http://www.gfk.com/imperia/md/content/gfk_hungaria/pdf/press_h/2010/press_2010_10_26_h.pdf

Televíziós Eszközellátottság Alapozó Felmérés 2011 Ősz, Nielsen Közönségmérés

http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_televizios_eskozellatottsag_2011.pdf

Antalóczy Tímea: A médiaszocializáció alapjai. Nemzeti Gyermekmentő Szolgálat, V. Nemzetközi Médiakonferencia, Balatonalmádi, 2011.

<http://www.scribd.com/doc/72276390/Antaloczy-A-mediaszocializacio-alapjai-2011-szeptember>

A közösségi oldalakról tájékozik a Z-generáció (Figyelő, Aon Hewitt, AIESEC).

<http://www.mediainfo.hu/hirek/article.php?id=23321>

Népesség, népmozgalom (1949–), KSH.

http://ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_hosszu/h_wdsd001a.html

Socialbakers, Hungary Facebook Statistics.

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/hungary>

Facebook Ad Targeting.

<http://www.facebook.com/ads/create/>

boyd-Hargittai-Schultz-Palfrey: Why parents help their children lie to

Facebook about age: Unintended consequences of the 'Children's Online Privacy Protection Act', First Monday.
<http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/3850/3075>

Youtube Data API. Retrieving region-specific standard video feeds.
https://developers.google.com/youtube/2.0/developers_guide_protocol_video_feeds#Standard_feeds

Rónai András: Mit hoz a magyar YouTube a zenészeknek?
<http://www.quart.hu/cikk.php?id=7157>

Facebook Recommendations Box.
<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/recommendations/>

Lars Backstrom: Anatomy of Facebook.
<http://www.facebook.com/notes/facebook-data-team/anatomy-of-facebook/10150388519243859>

Josh Constine: Your Average Facebook Post Only Reaches 12% Of Your Friends.
<http://techcrunch.com/2012/02/29/facebook-post-reach-16-friends/>

Risks and safety on the internet - The perspective of European children.
[http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EUKidsII%20\(2009-11\)/EUKidsOnlineIIRreports/D4FullFindings.pdf](http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EUKidsII%20(2009-11)/EUKidsOnlineIIRreports/D4FullFindings.pdf)

Towards a safer use of the Internet for children in the EU – a parents' perspective.
http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_248_en.pdf

Pócsik Ilona dr.: Media Smart - Digitális Világ 1., MediaSmart Hungary Oktatás Közhasznú Nonprofit Kft., 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/digitalis_vilag.ppt

Szűcs Norbert: A SIP oktatási tapasztalatai Magyarországon, 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/Szucs_Norbert.pptx

Borsi Zsuzsanna: Tudatosságnövelés a gyakorlatban - Safer Internet Program, 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/SIP-prezi.pdf

Mácz Ákos: Infokommunikációs eszközök és megoldások gyermekeink védelméért, Magyar Telekom, 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/SaferInternet_Konferencia.pdf

Schiroky Vilmos: Biztonságos Böngészés Program, 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/BBP_szuloi_prezi_rovid_20110927.ppt

Nagy István és Sterner Zoltán: Biztonsági útikalauz netezőknek avagy a magyarországi Safer Internet oktatási anyag bemutatása, 2011.
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/Biztonsagos_utikalauz_netezoknek.pptx

Televíziózás Magyarországon: győzött a digitális vétel, 2011.
<http://www.mediainfo.hu/hirek/article.php?id=23307>

Nielsen - Tévénézés demográfiája, 2011. december
<http://www.piackutatasok.hu/2012/01/nielsen-tevenezes-demografija-2011.html>

Internetes célcsoportok tévénézési szokásai, Nielsen, 2011. szeptember
http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_nielsen_PPT_2011_09_26.pdf

Nézettségi statisztikák (AGB Nielsen Médiautató Kft.), 2011.
<http://adattar.nmhh.hu/agb/nezettseg/201109>

A 4-14 éves korosztály tévénézési szokásai, AGB Nielsen, 2010
http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_gyerekek_tevenezese_cikk_2010.pdf

A tévénézés individualizálódása Magyarországon I.,
AGB Nielsen Médiautató Kft., 2006
http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_TVnezesInd.pdf

Időeltolódásos tévénézés Magyarországon, Nielsen Közönségmérés,
2011. október
http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_tsv_tanulmany_2011_oktober.pdf

Miszlai Róbert: Forródrót - hideg fejjel! Az NMHH internetes gyermekvédelmi tevékenysége, NMHH, 2011
http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/Miszlai_Robert_Forrodrot.pdf

Székely Levente: Internet a családban, Kutatópont, 2011

http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/gyermekmento_szekely_v2.pptx

László Miklós: A szénalapú hr robot esete Esti Kornéllal, 2011

http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/FB_final_ea.pptx

Kurucz Imre: Tiltják? Túriák? Támogatják? Hogyan viszonyulnak a szülők gyermekük internethasználatához?, NRC, 2011

http://www.gyermekmento.hu/nagy_video/mediakonferencia/2011/bemutato/kurucz_imre_nrc_gyermekmento2011.ppt